interweb

Gerado a 15/11/2026 00:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Conteúdo escrito por IA e o Google: o que vigiar

IA no seu site

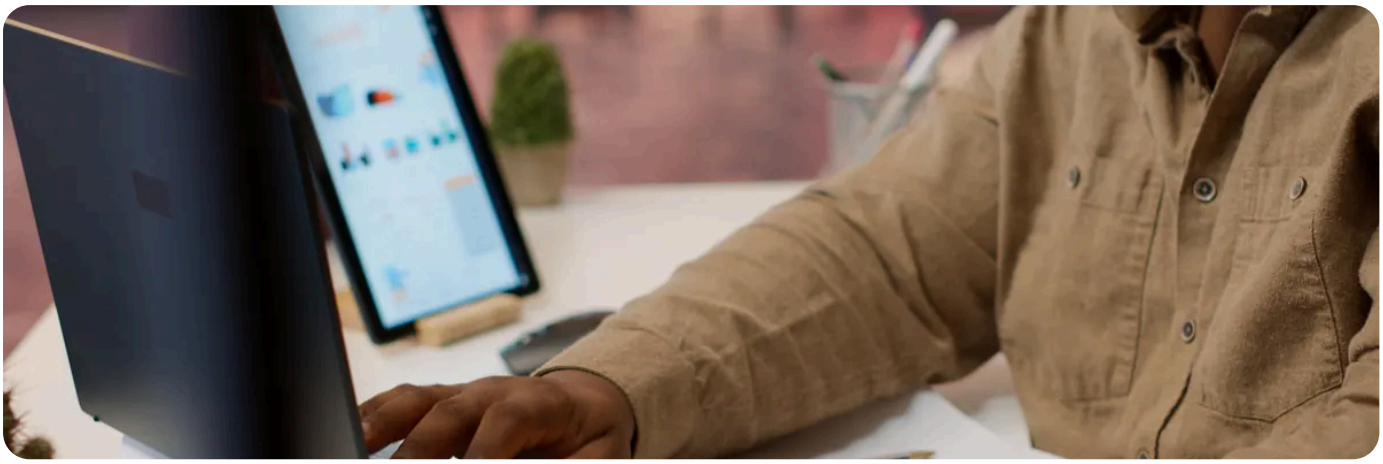
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-944	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/944

Conteúdo escrito por IA e o Google: o que vigiar

IA no seu site · Criado em **10 de outubro de 2026** · 2 min de leitura



Segundo as orientações públicas do Google, o que conta não é **como** o conteúdo foi feito, é se é **útil e fiável para quem o lê**. Usar IA para escrever não é, por si, uma infracção. O que as orientações tratam como spam é publicar conteúdo em grande escala cujo objectivo principal é subir nos resultados e não ajudar alguém, venha de pessoas ou de automatismos. Ninguém lhe pode garantir uma posição, com IA ou sem ela.

O que costuma correr mal

Prática	Porque é um problema
Publicar o que a IA escreveu sem ler	Erros, factos inventados e frases vazias vão para o ar com o nome da sua empresa.
Dezenas de páginas quase iguais, com a cidade ou o produto trocados	Parece conteúdo feito em série para apanhar pesquisas, e não ajuda ninguém.
Reescrever o que outros já disseram, sem acrescentar nada	Se a sua página diz o mesmo que dez outras, não há razão para ser a escolhida.
Afirmações técnicas, médicas ou legais sem verificação	Um erro aqui pode prejudicar o leitor, e a confiança no site.
Textos sem autor, sem data e sem contacto	Não mostram quem responde pelo que está escrito.

Como usar a IA e continuar a publicar bem

1. **Comece pelo leitor.** Que pergunta real tem alguém que chega aqui? Responda-lhe melhor do que as páginas que já existem.

2. **Acrescente o que só você sabe.** A sua experiência, os seus casos, as suas fotografias, os seus preços e prazos reais. É o que a IA não tem e o que distingue a sua página.

3. **Use a IA como rascunho, não como autor.** Peça uma estrutura, uma primeira versão, uma revisão do tom. Depois reescreva por cima.

4. **Verifique tudo o que é facto.** Nomes, números, datas, citações, ligações. Veja **como verificar uma resposta**.

5. **Assine e date.** Diga quem escreveu e quando foi revisto. Mostra quem responde pelo texto.

6. **Publique menos e melhor.** Um artigo útil vale mais do que muitos vazios.

Cuidado com os detectores de IA.
As ferramentas que dizem «isto foi escrito por IA» enganam-se, nos dois sentidos. Não as use para decidir se um texto é bom. Decida pelo que o texto diz e por quem o leu.

Imagens, traduções e metadados também contam.
Texto alternativo, títulos e descrições escritos em série por IA e nunca lidos acumulam os mesmos erros.

Depois de publicar, veja se o Google consegue ver a página e como ela aparece. Veja **confirmar que o Google vê o seu site** e **porque o site não aparece no Google**.

PRECISA DE AJUDA?

Precisa de ajuda com o lado técnico do site (acesso, certificado, servidor)? Abra um pedido.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Estar no Google: Business Profile, Search Console e o essencial** →
- **Alucinações de IA: como verificar uma resposta** →
- **Escrever pedidos à IA para tarefas de negócio** →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-944 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:27