interweb

Gerado a 15/11/2026 00:26

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Imagens de produto para uma loja rápida

Produtos e catálogo

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-846	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/846

Imagens de produto para uma loja rápida

Produtos e catálogo · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



Numa loja online, as fotografias são o que vende e também o que mais pesa. Uma página de produto com imagens grandes demais abre devagar, e o cliente que espera vai embora. A regra é simples: **enviar a imagem já no tamanho que vai ser vista**, no formato certo e com um nome que diga o que é.

Antes de enviar

1. **Redimensione.** Uma fotografia directamente da máquina ou do telemóvel tem muito mais píxeis do que o ecrã mostra. Veja nas definições do tema o tamanho em que as imagens de produto aparecem, e prepare-as um pouco acima dele.

2. **Escolha o formato.** JPEG para fotografias, PNG só quando precisa de fundo transparente, WebP quando o tema e os navegadores o aceitam. Veja **a optimização de imagens e o WebP**.

3. **Comprima.** Uma ferramenta de compressão, antes de enviar ou através de um plugin, tira peso sem se notar à vista.

4. **Dê um nome ao ficheiro.** `sandalia-couro-castanha.jpg` diz mais ao Google do que `IMG_4821.jpg`. Letras minúsculas, sem acentos, com hífenes.

5. **Mantenha a mesma proporção** em todos os produtos, por exemplo quadrada. Uma loja com imagens de formas diferentes salta na página e parece desleixada.

Depois de enviar

O quê	Porquê
Texto alternativo em cada imagem	Descreve a imagem a quem não a vê (leitores de ecrã, ligações lentas) e ajuda os motores de busca a percebê-la. Escreva o que se vê, sem encher de palavras.

O quê	Porquê
A imagem principal primeiro	É a que aparece na lista e nas partilhas, e a primeira a carregar. Dê-lhe mais cuidado do que às outras.
Carregamento adiado das restantes	O WordPress já adia por omissão as imagens que ficam mais abaixo na página. Confirme que nenhum plugin o desfaz.
Regenerar tamanhos se mudar o tema	O WordPress cria vários tamanhos de cada imagem. Se muda o tema, os tamanhos antigos já não servem: um plugin de regeneração cria os novos.

Quanto à galeria do produto, poucas fotografias bem escolhidas (de frente, de lado, em uso, um pormenor) vendem mais do que vinte parecidas. Cada fotografia a mais é mais um ficheiro a carregar, e mais um para guardar na conta.

Cada imagem enviada vira várias.
O WordPress guarda o original e cria cópias em vários tamanhos. Uma loja com milhares de produtos gera dezenas de milhares de ficheiros, e as contas têm um limite de ficheiros (inodes) além do de espaço. Veja **inodes, processos e memória** e apague as imagens que já não usa.

Meça no fim.
Abra a página de um produto e veja se a imagem principal é a primeira coisa a aparecer, e se o resto da página se mexe enquanto carrega. Este é um dos pontos que o Google mede: veja **os Core Web Vitals em palavras simples**. O plugin de cache também trata das imagens: **LiteSpeed Cache: as primeiras definições**.

PRECISA DE AJUDA?

A loja ficou lenta depois de enviar muitas imagens, ou o espaço está a acabar? Diga-nos o endereço e vemos o que consome.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Hospedagem para WordPress →
- Planos de hospedagem →
- Política de Suporte →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-846 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:26

Versão online deste documento