interweb

Gerado a 15/11/2026 00:26

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Cupões no WooCommerce

Produtos e catálogo

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-842	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/842

Cupões no WooCommerce

Produtos e catálogo · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



Um cupão é um código que o cliente escreve no carrinho para ter um desconto. O WooCommerce traz isto de série, mas está **desligado** até o activar, e quase todos os cupões «que não funcionam» falham numa restrição que o próprio dono pôs sem reparar. Este artigo cobre como criar um e como descobrir porque é que o cliente diz que não pega.

Criar um cupão

1. **Active os cupões.** Nas definições do WooCommerce, no separador Geral, marque a utilização de códigos de cupão. Sem isto, o carrinho não tem o campo para os escrever.

2. **Vá a Marketing, Cupões**, no menu do WooCommerce, e escolha adicionar um cupão. Escreva o código: é o que o cliente vai digitar.

3. **Escolha o tipo de desconto.** Uma percentagem do carrinho, um valor fixo no carrinho, ou um valor fixo por produto. Ponha o montante e, se quiser, marque o envio gratuito. O valor fixo usa a moeda da loja.

4. **Defina a validade.** A data de expiração acaba no fim desse dia. Veja se o fuso horário do WordPress, em Definições, Geral, é o seu: um cupão que «acaba hoje» pode expirar cedo ou tarde de mais.

5. **Abra os separadores de restrições e de limites** e preencha só o que quer mesmo. Está a seguir o que cada um faz.

Porque é que o cupão não pega

Restrição	O que faz, e quando trava o cliente
Gasto mínimo ou máximo	O carrinho tem de estar dentro dessa faixa. Costuma ser a razão número um.
Só uso individual	Não se combina com outros cupões. Um segundo cupão é recusado.

Restrição	O que faz, e quando trava o cliente
Excluir artigos em promoção	O desconto não se aplica a produtos que já têm preço promocional.
Produtos e categorias	O cupão só vale para o que escolheu. Um carrinho com outros produtos fica de fora.
E-mails permitidos	Só funciona para os endereços da lista. Se o cliente escreve outro e-mail, falha.
Limite de utilizações	Por cupão e por cliente. Quando se esgota, o cupão deixa de valer, mesmo dentro da validade.
Validade	Passou a data, ou o fuso horário está errado.

O WooCommerce costuma dar uma mensagem a explicar porque recusou o cupão. Peça ao cliente que lha diga, ou experimente você com o mesmo carrinho. Depois da causa, o resto é só ajustar a restrição.

Se o carrinho ou a finalização estiverem em cache, os cupões deixam de funcionar bem.
Essas páginas são diferentes para cada cliente e nunca devem ser servidas de uma cópia. O plugin de cache do WordPress costuma excluí-las por defeito; confirme. Veja **regras de cache num site WordPress**.

Um código por campanha.
Se der o mesmo código a todos, nunca saberá o que trouxe vendas. Um código por newsletter, por rede social ou por parceiro mostra o que funciona. Para a promoção em si, veja **colocar produtos em promoção**, e para enviar o código sem queimar o seu domínio, **e-mail marketing bem feito**.

PRECISA DE AJUDA?

O carrinho não aceita nenhum cupão, mesmo os mais simples? Diga-nos o endereço da loja e o código que testou.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Hospedagem para WordPress →
- Métodos de pagamento →

Política de Suporte

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-842 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:26

Versão online deste documento