interweb

Gerado a 15/11/2026 00:26

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Variações de produto no WooCommerce: tamanhos, cores e preços

Produtos e catálogo

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-840	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/840

Variações de produto no WooCommerce: tamanhos, cores e preços

Produtos e catálogo · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



Vende uma t-shirt em três tamanhos e quatro cores, e não quer doze produtos separados. É para isso que servem as **variações**: um só produto, com as combinações lá dentro, cada uma com o seu preço, o seu stock e, se quiser, a sua imagem. A parte que baralha toda a gente é a ordem: primeiro os atributos, depois as variações.

Criar um produto variável

1. **Crie o produto** e, na caixa de dados do produto, mude o tipo para **produto variável**. Ponha o nome, a descrição e as imagens como em qualquer outro.

2. **No separador Atributos**, acrescente o que varia: tamanho, cor. Escreva os valores («S, M, L»). Marque **«usado para variações»**. Sem esta marca, o atributo não gera variações.

3. **No separador Variações**, escolha gerar variações a partir dos atributos. O WooCommerce cria todas as combinações. Pode também acrescentá-las à mão, uma a uma.

4. **Abra cada variação e preencha-a:** preço, preço de promoção, referência, stock e imagem. Há uma acção em massa para pôr o mesmo preço em todas de uma vez.

5. **Guarde ou actualize o produto** e veja-o na loja, num separador de navegação privada. Escolha uma combinação e confirme que o preço, o stock e a imagem mudam.

Atributo global ou personalizado?

	Global	Personalizado
Onde se cria	Uma vez, na lista de atributos dos produtos.	No próprio produto.

	Global	Personalizado
Serve para	Reutilizar em muitos produtos e filtrar a loja por ele (por cor, por tamanho).	Algo que só existe naquele produto.
A escolher quando	Tem muitos produtos com tamanhos e cores parecidos.	Tem poucos produtos, cada um diferente.

Quando a variação não aparece ou não se compra

Sintoma	Causa habitual
O cliente não consegue escolher uma opção	A variação não tem preço. Uma variação sem preço não é vendável, e o WooCommerce esconde-a.
Não se geraram variações	O atributo não está marcado como usado para variações, ou o produto ainda não foi guardado como variável.
O preço aparece como um intervalo	Normal: o WooCommerce mostra do mais baixo ao mais alto até o cliente escolher.
A imagem não muda ao escolher	A variação não tem imagem própria. Atribua uma a cada uma.
Aparece «esgotado» numa combinação	O stock é por variação. Veja **stock e avisos de stock baixo**.

Cuidado com o número de combinações.
Três tamanhos, cinco cores e quatro tecidos são sessenta variações para preencher. O editor torna-se lento, e a loja também pode pesar. Se um atributo muda pouco o preço e não afecta o stock, pergunte-se se precisa mesmo de ser uma variação, ou se uma nota na descrição chega.

Comece por um produto de teste.
Monte-o com duas cores e dois tamanhos, experimente comprar, e só depois repita o método nos outros. As fotografias de cada cor devem ter o mesmo tamanho e proporção: veja **imagens de produto para uma loja rápida**.

PRECISA DE AJUDA?

A página do produto ficou lenta ou parte-se quando escolhe uma variação? Diga-nos o endereço do produto.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Hospedagem para WordPress**
- **Planos de hospedagem**
- **Política de Suporte**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-840 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:26