interweb

Gerado a 21/11/2026 07:11

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Confirmar que o Google consegue ver o seu site

Google e indexação

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-834	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/834

Confirmar que o Google consegue ver o seu site

Google e indexação · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



Abrir o site no seu navegador não prova que o Google o consegue abrir. O robô da Google chega de fora, não tem sessão iniciada, não aceita o aviso de cookies e pode ser travado por uma regra que a si não afecta. Este artigo é o teste técnico: **cinco verificações**, da mais rápida à mais completa, para ver o site como o Google o vê. Se quiser a lista de causas possíveis quando o site não aparece, veja **porque é que o site não aparece no Google**.

As verificações

1. **Veja o código de estado da página.** Num terminal, `curl -I` seguido do endereço mostra a primeira linha da resposta. Quer um **200**. Um 301 ou 302 é um redireccionamento; um 403 é uma recusa; um 404, uma página que não existe; um 5xx, um erro do servidor. Veja **os erros 500, 403, 404 e 508**.

2. **Peça a página como se fosse o Googlebot.** O mesmo comando com um agente de utilizador de Googlebot (`curl -I -A "Googlebot" endereço`) mostra se alguma regra recusa os robôs. Atenção: isto só imita o nome, não é o Google a sério.

3. **Use a Inspecção de URL no Search Console.** Cole o endereço, e o Google diz se a página está indexada. «Testar o URL em directo» pede-lhe que a visite naquele momento e mostra se foi possível, como a viu e se algo foi bloqueado. O Search Console é um produto da Google; precisa de confirmar que o site é seu, por exemplo com um registo TXT: **provar que o domínio é seu**.

4. **Leia o relatório de indexação de páginas**, no mesmo sítio. Mostra quantas páginas estão indexadas e, para as que não estão, a razão.

5. **Procure o Googlebot nos registos do servidor.** No cPanel, as estatísticas e os registos de acesso mostram que visitantes passaram e quando. Se o robô nunca aparece, o Google não está a chegar. Veja **estatísticas de visitantes**.

O que impede o Google de ver

Causa	Onde confirmar
Regra de firewall ou plugin de segurança que trava robôs	Resposta 403 no passo 2. Veja **bloqueios por firewall**.
Bloqueio no robots.txt	Relatório de indexação e o próprio ficheiro.
Etiqueta `noindex` ou cabeçalho que a repete	Inspecção de URL: o estado fala de «noindex».
Conteúdo que só aparece depois de uma acção	Janela de cookies, entrada obrigatória ou conteúdo carregado só com JavaScript: o robô vê a página vazia.
Certificado inválido ou site lento a responder	Inspecção de URL em directo e as ferramentas de medição de velocidade.

Não abra a porta a todos os robôs só para o Google entrar.
Se uma regra o trava, corrija-a para o Googlebot de verdade; não desligue a segurança do site. Os robôs que dizem ser o Googlebot e não o são existem aos montes. Um 403 num teste feito por si, com o nome falso, não prova que o Google real seja bloqueado.

Guarde o resultado.
Se resolver um problema, volte a repetir o teste e guarde o resultado antes e depois. Se mais tarde voltar a falhar, saberá o que mudou. E depois de corrigir, peça a indexação do endereço na Inspecção de URL.

PRECISA DE AJUDA?

O seu teste dá 403, 5xx ou fica sem resposta? Envie-nos o endereço, o comando que correu e o que devolveu.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Certificados SSL →
- Hospedagem para WordPress →

Política de Suporte →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-834 · v2026.10.10 · Gerado a 21/11/2026 07:11

Versão online deste documento