interweb

Gerado a 15/11/2026 00:26

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Google Analytics: como instalar e o que ver primeiro

Estatísticas e medição

CÓDIGO
RLX-AO-KB-828

VERSÃO
v2026.10.18

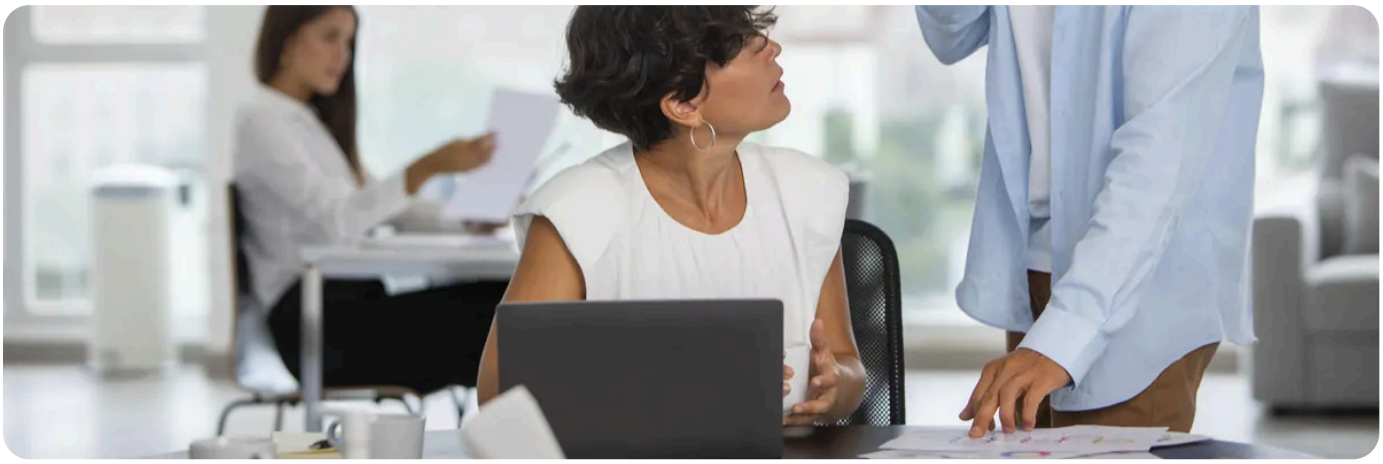
PAÍS · IDIOMA
Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/828

Google Analytics: como instalar e o que ver primeiro

Estatísticas e medição · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



O Google Analytics diz-lhe **quantas pessoas visitam o site, de onde vêm e o que fazem lá**. É um produto da Google, gratuito para começar, que você configura com a sua conta Google e liga ao seu site. Nós não o vendemos nem o gerimos: a hospedagem guarda o site, o Analytics mede quem o visita. Este artigo é o caminho mais curto até aos primeiros números.

Pôr a medir, em cinco passos

1. **Crie a conta no Google Analytics** com uma conta Google sua, de preferência uma que não vá perder (não a de um funcionário que pode sair).

2. **Crie uma propriedade e um fluxo de dados da Web**, com o endereço do seu site. O Google Analytics atribui-lhe um **ID de medição**, que começa por `G-`.

3. **Ponha esse ID no site.** Num WordPress, o caminho mais simples é um plugin que o recebe: o plugin oficial da Google (Site Kit) ou outro de sua confiança. Também pode colar o código da Google na zona do cabeçalho do tema. Cole o código uma só vez: duplicado, conta cada visita duas vezes.

4. **Teste.** Abra o site numa janela privada e, no Analytics, veja o relatório **Em tempo real**. A sua visita deve aparecer em instantes. Os outros relatórios demoram mais a encher; é normal.

5. **Esvazie a cache do site.** Se tem um plugin de cache, limpe-o, para que as páginas guardadas levem o código novo.

O que ver primeiro

Relatório	A pergunta a que responde
Em tempo real	Está alguém no site neste momento? Serve para confirmar que a instalação funciona.
Aquisição	De onde vêm os visitantes: pesquisa, redes sociais, ligações directas, outros sites.
Envolvimento, páginas e ecrãs	Que páginas são mais vistas, e quais ninguém abre.
Eventos	O que fazem os visitantes: cliques, formulários enviados, descarregamentos.
Tecnologia	Computador, telemóvel ou tablet: com que dispositivos chegam.

Não tente ler tudo de uma vez. Escolha **uma pergunta** (por exemplo, «de onde vêm os meus visitantes?») e responda-lhe. Depois escolha a seguinte.

Duas coisas que o Analytics não diz

Não diz **em que posição aparece no Google**, nem que pesquisas o levaram lá. Isso está no Search Console, que é outra ferramenta da Google: veja **pôr o site no Search Console**. Os dois ligam-se entre si. Também não conta as visitas de quem recusou os cookies, quando o seu site pede consentimento.

Medir pessoas tem regras.
O Analytics usa cookies e identificadores, e a lei de protecção de dados aplica-se. Se o site tem visitantes, tenha uma política de privacidade e um aviso de cookies que cumpram o que o site realmente faz. Veja **o aviso de cookies e o consentimento** e **a protecção de dados no seu site**.

Tire as suas visitas da conta.
Se você e a sua equipa entram no site todos os dias, as suas visitas contam como se fossem de clientes. No plugin, exclua os utilizadores com sessão iniciada, e no Analytics use o filtro de tráfego interno.

PRECISA DE AJUDA?

O site não carrega por causa do código ou fica lento? Diga-nos o endereço e vemos o que o servidor devolve.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Hospedagem para WordPress**
- **Planos de hospedagem**
- **Política de Suporte**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-828 · v2026.10.18 · Gerado a 15/11/2026 00:26