interweb

Gerado a 15/11/2026 00:26

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Criar o registo DMARC, e ler o que ele devolve

Entrega e spam

| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-AO-KB-730 | v2026.09.27 | Angola · Português |

**Interweb Angola**
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/730

# Criar o registo DMARC, e ler o que ele devolve

Entrega e spam · Criado em **27 de setembro de 2026** · 5 min de leitura



O **DMARC** faz duas coisas ao mesmo tempo, e é a segunda que quase ninguém aproveita. A primeira: diz a quem recebe o que fazer com uma mensagem que falhe o SPF e o DKIM. A segunda: **pede relatórios**, e passa a mostrar-lhe quem anda a enviar e-mail em nome do seu domínio, inclusive quem não devia.

O porquê está escrito noutro artigo: **SPF, DKIM e DMARC**. Aqui trata-se de criar o registo e de perceber o que ele devolve.

> **Não comece por aqui.**
> Um DMARC apertado antes de o SPF e o DKIM estarem certos rejeita o **seu próprio** e-mail: as facturas, o formulário do site, as campanhas. Confirme primeiro os outros dois com a ferramenta do cPanel: **criar o registo SPF, passo a passo**.

## A ferramenta de entregabilidade não trata do DMARC

Vale a pena saber isto antes de a procurar lá. A página de **Email Deliverability** verifica e repara **DKIM** e **SPF**, e diz por escrito que **não repara registos DMARC**. O DMARC cria-se no editor de zona, que é o assunto da secção seguinte.

## Criar o registo no editor de zona

A boa notícia é que não precisa de escrever a linha à mão. O editor de zona tem **DMARC como tipo próprio** na lista de registos, com um formulário que monta o texto por si.

1. Entre no cPanel a partir do Meu Interweb, abra o **Zone Editor** e clique em **Manage** ao lado do domínio.
2. **Add Record**, e na lista de tipos escolha **DMARC**.
3. O nome é preenchido por si, como `_dmarc` no seu domínio. Não lhe toque: o nome tem de ser exactamente esse.

4 Preencha o formulário pela tabela abaixo. Comece sempre pela política mais suave.

5 Grave em **Save Record**. O painel guarda a linha como um registo TXT, que é o que o DMARC é por baixo.

O formulário tem também um separador **Raw**, que mostra a linha inteira em texto. Use-o para conferir o que os campos produziram, ou para colar uma linha que alguém lhe deu já escrita.

## Os campos, e com que valor começar

| Campo | O que faz, e por onde começar |
|---|---|
| **Policy** | O que fazer com uma mensagem que falhe. **None** observa e não mexe, **Quarantine** manda para o spam, **Reject** recusa. **Comece em None.** |
| **Subdomain Policy** | O mesmo, mas para os subdomínios. Útil quando o domínio principal já está apertado e um subdomínio ainda não. |
| **Percentage** | A quanto do seu e-mail se aplica a política. Serve para apertar aos poucos em vez de apertar de uma vez. |
| **DKIM Mode / SPF Mode** | O **alinhamento**: *Relaxed* aceita que o domínio verificado seja da mesma família do remetente, *Strict* exige que seja exactamente o mesmo. Comece em *Relaxed*. |
| **Send Aggregate Mail Reports To** | **O campo que faz o DMARC valer a pena.** Um ou mais endereços `mailto:`, separados por vírgula, para onde vão os relatórios. |
| **Send Failure Reports To** | Para onde vai o aviso de mensagens individuais que falharam. Nem todos os serviços os enviam. |
| **Generate Failure Reports When** | Se o aviso sai quando *qualquer* verificação falha, ou só quando *todas* falham. |
| **Report Format** | O formato dos relatórios. Deixe como vem. |
| **Report Interval** | De quanto em quanto tempo os quer, em segundos. Deixe como vem, que é uma vez por dia. |

**Sem um endereço em *Send Aggregate Mail Reports To*, o DMARC fica cego.**
Uma política `none` sem relatórios não faz nada e não lhe diz nada: está lá, e podia não estar.

**Mande os relatórios para uma caixa à parte**
, e não para o endereço que usa todos os dias. São mensagens automáticas, chegam de vários lados, e chegam todos os dias.

## Ler o que ele devolve

Os relatórios chegam como mensagens de e-mail com um anexo comprimido, um por cada grande serviço que recebeu correio seu. Dentro do anexo está um ficheiro em XML, e ele responde sempre às mesmas perguntas:

| O que o relatório diz | O que você faz com isso |
|---|---|
| **De que endereços IP saíram mensagens com o seu domínio** | Percorra a lista. Devia reconhecer todos. O primeiro relatório costuma revelar um ou dois serviços que tinha esquecido. |
| **Quantas mensagens vieram de cada um** | Dá-lhe a escala. Um IP desconhecido com uma mensagem é ruído; com milhares, é um problema. |
| **Se passaram no SPF e no DKIM** | Um serviço seu que falha o SPF falta na sua lista: acrescente-o. Veja **criar o registo SPF**. |
| **Se o domínio verificado alinha com o remetente** | É a parte que apanha toda a gente: passar no SPF não chega se o domínio verificado não for o que aparece no remetente. É isto que os campos *Mode* controlam. |

A ler à vista, o XML é ilegível assim que o volume cresce. Com poucos relatórios por dia, abre-se e lê-se. Com muitos, o caminho normal é usar um serviço que os receba e os transforme em tabelas.

## De observar a recusar, sem partir nada

1. **Política None, com relatórios.** Não muda nada para ninguém, e começa a mostrar-lhe a realidade.
2. **Deixe recolher.** Espere até ver, nos relatórios, um ciclo completo do seu negócio: a facturação do mês, a campanha, o formulário do site.
3. **Corrija o que falha.** Cada serviço legítimo que aparece a falhar entra no SPF, ou recebe uma chave DKIM própria dada por esse serviço.
4. **Passe a Quarantine**, e se quiser use o *Percentage* para começar por uma parte do correio. Continue a ler os relatórios.
5. **Só no fim, Reject.** A partir daqui, quem tentar enviar em seu nome é recusado. E se algum serviço seu ficou de fora, também é.

**O correio recusado não volta para trás com um aviso útil.**

Do seu lado, a mensagem parece enviada. Do lado de lá, nunca existiu. É por isso que se sobe degrau a degrau e não de uma vez.

PRECISA DE AJUDA?

Quer começar em DMARC sem risco? Dizemos-lhe a linha a publicar e ajudamos a ler o primeiro relatório.

**Abrir um pedido de suporte →**

VEJA TAMBÉM

- **E-mail profissional** →
- **Perguntas frequentes** →
- **Política de Suporte** →

interweb

## Interweb Angola

**RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings**


| | |
|---|---|
| NIF | 500 260 5724 |
| MATRÍCULA | 26464-25/250724 |
| SEDE | Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux<br>Belas, Luanda, Angola |
| CONTACTOS | info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao |
| HORÁRIO | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |


Versão online deste documento

RLX-AO-KB-730 · v2026.09.27 · Gerado a 15/11/2026 00:26