interweb

Gerado a 15/11/2026 00:25

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Fazer uma página de campanha depressa, com ajuda de IA

IA no seu site

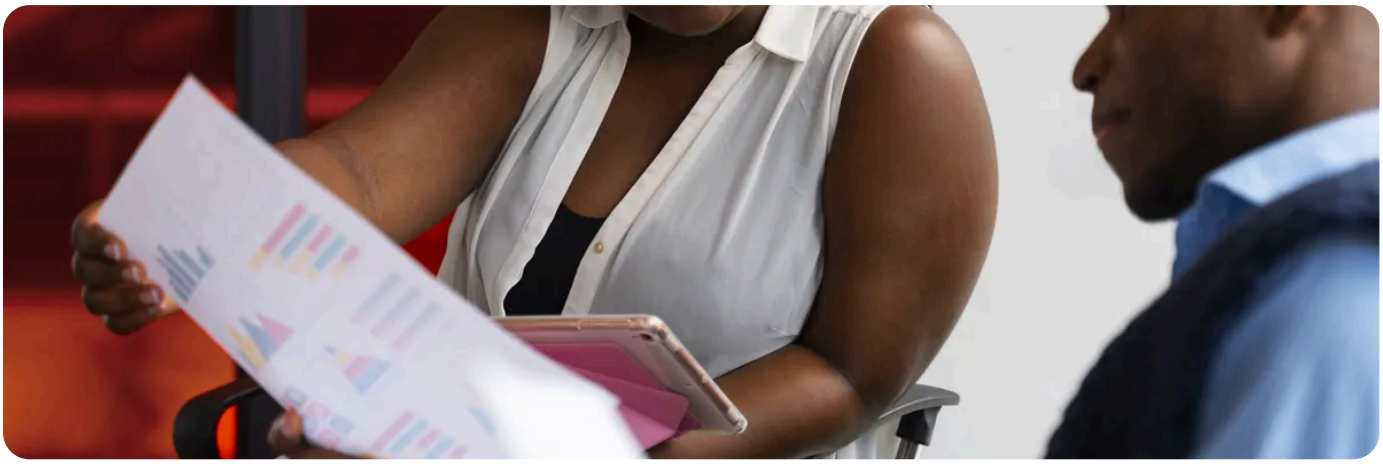
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-660	v2026.09.27	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/660

Fazer uma página de campanha depressa, com ajuda de IA

IA no seu site · Criado em **27 de setembro de 2026** · 3 min de leitura



Uma página de campanha é uma página só, com um objectivo só e uma acção só: deixar o contacto, pedir orçamento, marcar, comprar. Não tem menu a distrair, não conta a história da empresa, e vive à parte do resto do site. É o formato mais fácil de fazer depressa, e a IA ajuda mesmo, desde que você traga os factos.

> **Não temos nenhum gerador de páginas por IA, e não vendemos nenhum.**
> Isto faz-se no seu WordPress, ou no criador de sites que já vem no cPanel, com as ferramentas de IA que você escolher para escrever o texto e fazer as imagens.

A estrutura que funciona

Bloco	O que tem de dizer
A promessa, no topo	O que a pessoa ganha, em uma frase, sem adjectivos. Visível sem rolar a página
O que recebe	Três a cinco pontos concretos. Não sete
A prova	Fotografias reais, nomes de clientes, números que você consegue defender
As objecções	As três perguntas que lhe fazem sempre antes de decidir, respondidas ali
A acção	Um botão, uma cor, repetido duas ou três vezes ao longo da página
O contacto	Telefone ou WhatsApp visível. Muita gente prefere falar a preencher

Depressa, sem estragar o site

1. **Crie uma página nova.** Não mexa na página inicial. Uma campanha acaba; o site fica.

2. **Dê à IA um resumo antes de pedir o texto**: para quem é, o que se ganha, quanto custa, até quando, e o que a concorrência faz. Sem isto sai texto de brochura.

3. **Peça três versões do título** e leia-as em voz alta. A que soar a pessoa a falar é a que serve.

4. **Corte um terço do que ela escreveu.** Uma página de campanha peca sempre por excesso.

5. **Ponha o formulário ou o botão de WhatsApp.** Um campo a mais no formulário é uma pessoa a menos a preenchê-lo: **pôr o WhatsApp no seu site**.

6. **Confirme que o formulário envia mesmo.** Teste para uma caixa que não seja a sua, e veja o spam.

7. **Abra no telemóvel antes de divulgar.** É por lá que vai chegar quase toda a gente.

! **Apague tudo o que a IA inventou.**
Datas, preços, descontos, prazos de entrega, número de clientes servidos. Numa página de campanha, um número inventado não é um erro de escrita: é uma promessa que alguém vai cobrar.

Duas decisões de SEO

Decisão	Como se resolve
A página deve aparecer no Google?	Se é uma campanha curta e paga, tire-a do índice no plugin de SEO. Se é uma página de serviço que fica, deixe-a entrar
A campanha acabou. E agora?	Não apague sem mais: redireccione para a página de serviço equivalente, para não perder quem já tinha a ligação

Medir se resultou

Sem medir, uma campanha é uma opinião. Duas formas simples, e não são rivais: as estatísticas que o cPanel já traz, sem instalar nada, e uma etiqueta no fim do endereço que divulga, para saber de onde veio cada visita. Veja **estatísticas de visitas** e, se puser código de terceiros a seguir os visitantes, **o aviso de cookies**.

O que precisa do nosso lado

1. **O cadeado.** Uma página que pede dados sem https afasta metade das pessoas: **as causas, por ordem**.

2 **Velocidade.** Uma campanha traz muita gente de uma vez. Se o site já está lento, piora: **o que medir antes de mudar de plano**.

3 **O e-mail do formulário a sair.** É a falha mais comum, e a mais cara: **SPF, DKIM e DMARC**.

Não tem site nenhum e a campanha é já?
O criador de sites que vem no cPanel faz uma página destas sem WordPress: **primeiros passos no Sitejet Builder**. Também pode ver o nosso **criador de sites**.

PRECISA DE AJUDA?

A campanha arranca amanhã e quer saber se o plano aguenta?

Falar connosco →

VEJA TAMBÉM

- ChatGPT, Claude ou Gemini: que ferramenta de IA para cada tarefa →
- Pôr o WhatsApp no seu site: o link, o botão e a mensagem já escrita →
- Estatísticas de visitas: onde estão e o que significam →
- Construir um site WordPress com ajuda de IA: o que resulta e o que não →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-660 · v2026.09.27 · Gerado a 15/11/2026 00:25