interweb

Gerado a 15/11/2026 00:25

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Construir um site WordPress com ajuda de IA: o que resulta e o que não

IA no seu site

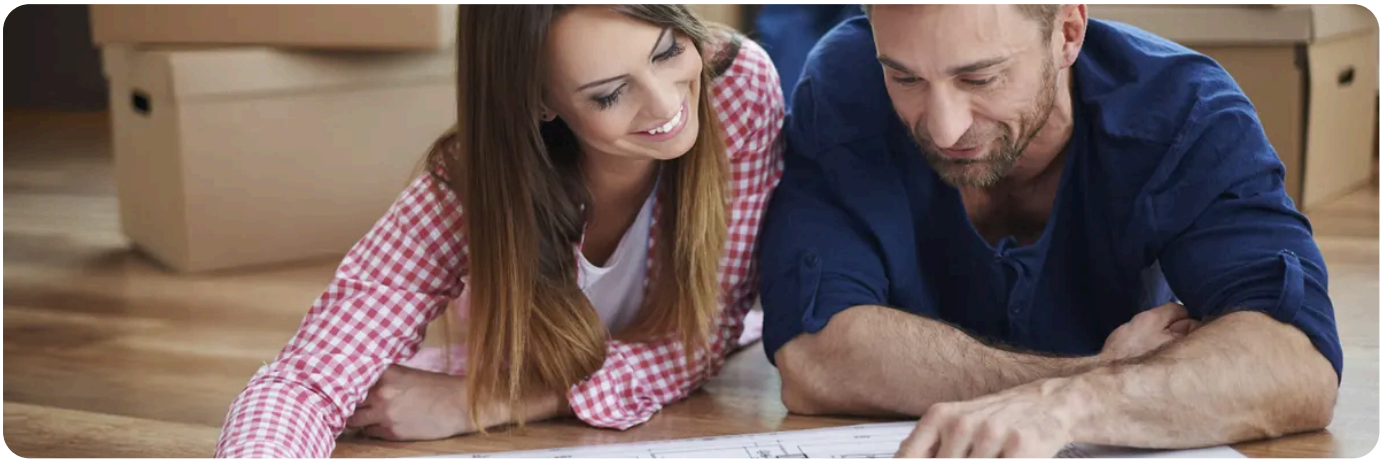
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-658	v2026.10.28	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/658

Construir um site WordPress com ajuda de IA: o que resulta e o que não

IA no seu site · Criado em **27 de setembro de 2026** · Atualizado em **28 de outubro de 2026** · 4 min de leitura



Dá para pôr um site WordPress de pé muito mais depressa do que há dois anos, usando ferramentas de inteligência artificial para as partes que travam toda a gente: a estrutura das páginas, o primeiro rascunho dos textos e as imagens. Este artigo é sobre isso, e sobre onde essa ajuda se estraga.

> **Aqui não há nenhum assistente que faça o site sozinho, e não vendemos nenhum.**
> O que temos é hospedagem com o WordPress a instalar-se em poucos cliques, como sempre. As ferramentas de IA são de terceiros, escolhidas por si e usadas fora do nosso serviço. Se lhe prometerem um site completo gerado por um botão, desconfie: o que sai é uma maquete, e a maquete tem sempre de ser reescrita.

O que a IA faz bem

Tarefa	Porque funciona
Propor uma estrutura de páginas	Dá-lhe um ponto de partida em segundos. Depois corte metade
Escrever o primeiro rascunho	A folha em branco é o que mais atrasa um site. Um rascunho mau é mais fácil de corrigir do que nada
Reescrever o que já tem	Encurtar, tornar mais claro, mudar o tom. É aqui que ela é melhor
Passar o texto para outra língua	Com revisão humana, e a adaptar em vez de traduzir à letra
Títulos e descrições para o Google	Escreve dez propostas e você escolhe uma
Imagens ilustrativas	Para fundos e ilustrações genéricas. Nunca para mostrar um produto real

Tarefa	Porque funciona
Explicar uma mensagem de erro	Cola-se o erro e pede-se em português simples o que ele quer dizer

O que ela faz mal

Risco	O que acontece na prática
Inventa factos	Preços, horários, moradas, anos de experiência, números de telefone. Escreve-os com toda a confiança e estão errados
Escreve genérico	Texto que serve para qualquer empresa do ramo e não diz nada sobre a sua
Erra nas imagens com texto	Letras tortas e palavras inventadas. Uma imagem gerada com o nome do seu negócio costuma sair mal escrito
Gera código que parece bom	Um pedaço de PHP colado no site pode deitá-lo abaixo. Se o fizer, tenha uma cópia antes
Ignora direitos	Uma imagem gerada a partir de um estilo reconhecível, ou um texto copiado de outro sítio, é um problema seu, não da ferramenta
Não conhece o seu país	Dá exemplos, moedas e regras de outro lado. Todos os valores têm de ser reescritos

Nunca cole numa ferramenta de IA dados que não pode perder.
Senhas, chaves de API, ficheiros de configuração, listas de clientes ou dados pessoais de terceiros. O que lá escreve pode ficar guardado e sair do seu controlo: **o que nunca lá escrever**.

Um caminho que funciona

1. **Instale o WordPress** a partir do cPanel: **em poucos cliques**. Escolha um tema simples e deixe-o como está por agora.

2. **Peça à IA um mapa de páginas** para o seu tipo de negócio. Depois corte-o a metade: quase toda a gente começa com páginas a mais e acaba com metade vazias.

3. **Dê-lhe o material antes de pedir o texto.** O que vende, para quem, o que o distingue, os erros que os clientes cometem, três perguntas que lhe fazem sempre. Com isto, o rascunho deixa de ser genérico.

4. **Peça página a página**, não o site inteiro de uma vez. Textos longos pedidos de uma assentada saem repetidos.

5. **Reveja tudo e apague os números.** Cada preço, prazo, percentagem ou morada que ela escreveu tem de ser confirmado por si ou desaparecer.

6. **Trate das imagens**. Fotografias reais do seu negócio valem mais do que qualquer imagem gerada. Guarde as geradas para fundos.

7. **Instale um plugin de SEO** e trate dos títulos: **como escolher**.

8. **Abra o site no telemóvel e faça uma cópia** antes de dizer a alguém que já está no ar.

A IA escreve melhor quando lhe dá material.
Um pedido de duas linhas dá um texto de brochura. O mesmo pedido com meia página de factos sobre o seu negócio dá um texto que só podia ser seu. O trabalho está em juntar os factos, e esse continua a ser humano.

Plugins de IA dentro do WordPress

Há dezenas, e a maioria faz o mesmo: liga-se a um serviço externo e escreve texto ou imagens dentro do editor. Antes de instalar um, confirme três coisas.

Confirme	Porquê
Quem paga o serviço externo	Quase todos exigem uma chave de API sua, com o consumo à sua conta
Onde fica guardada a chave	Fica na base de dados do site. Se o site for invadido, a chave vai com ele
Se corre no visitante ou só no painel	Um plugin que chama a IA em cada visita torna o site lento e caro

Não experimente no site que está no ar.
Plugins novos, temas novos e texto gerado em massa provam-se noutro sítio: **um site de testes antes de mexer no que está no ar**.

PRECISA DE AJUDA?

Site montado e alguma coisa não bate certo do lado do servidor?

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- ChatGPT, Claude ou Gemini: que ferramenta de IA para cada tarefa
- Como usar IA no telemóvel, e o que nunca lá escrever
- Como instalar o WordPress em poucos cliques
- Ver os planos de hospedagem
- Fazer uma página de campanha depressa, com ajuda de IA
- Abrir uma loja online sem partir do zero

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-658 · v2026.10.28 · Gerado a 15/11/2026 00:25