interweb

Gerado a 15/11/2026 00:25

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Uma loja que aguenta: o que fazer antes de abrir

Plataformas e primeiros passos

CÓDIGO
RLX-AO-KB-648

VERSÃO
v2026.10.18

PAÍS · IDIOMA
Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/648

Uma loja que aguenta: o que fazer antes de abrir

Plataformas e primeiros passos · Criado em **27 de setembro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026**
4 min de leitura



Uma loja parada é um site. Uma loja a vender é um sistema, e falha de maneiras que um site institucional nunca falha: o e-mail da encomenda que não chega, o carrinho que mostra o de outra pessoa, o stock que desce e ninguém reparou. Esta é a lista que vale a pena percorrer antes de dizer a alguém que já pode comprar.

A lista de antes de abrir

1. **Uma encomenda de teste completa**, feita de fora da sua conta de administrador, num telemóvel, do carrinho ao e-mail de confirmação.
2. **Os e-mails da loja a chegar mesmo.** Encomenda recebida, em processamento e concluída, para uma caixa que não seja a sua.
3. **O cadeado em todas as páginas**, com o http a mandar para o https: **redireccionar HTTP para HTTPS**.
4. **Uma cópia de segurança feita e já reposta uma vez**, para saber que presta: **fazer e testar a sua própria cópia**.
5. **As páginas legais escritas**: termos de venda, devoluções, privacidade e cookies.
6. **Um contacto visível em todas as páginas**, e alguém do outro lado.
7. **A loja aberta no telemóvel de outra pessoa**, não no seu. O seu tem a cache toda quente e engana-o.

Os e-mails são o que falha mais

É a avaria mais comum numa loja nova, e a mais silenciosa: o cliente paga, não recebe confirmação, e assume que correu mal. Os e-mails automáticos do WordPress saem por um caminho que muitos servidores de destino não confiam.

O que fazer	Porquê
Enviar por SMTP autenticado	Um plugin de SMTP faz o WordPress usar uma conta de e-mail real, em vez de sair sem identificação
Usar uma conta do seu domínio	Enviar como uma morada de outro domínio é a receita para cair no spam
Ter SPF, DKIM e DMARC no domínio	São o que diz ao destinatário que o e-mail é mesmo seu: **SPF, DKIM e DMARC**
Testar para três caixas diferentes	O que entra numa pode cair no spam noutra

Velocidade, onde ela conta

Medida	Efeito
Versão de PHP actual	É a mudança mais barata e a que mais se nota: **mudar a versão do PHP**
Imagens reduzidas antes de carregar	Numa loja, as imagens são a maior parte do peso da página
Cache de páginas, menos carrinho e finalização	Todo o resto pode ser servido da cache sem problema
Poucos plugins	Cada plugin corre em cada página. Numa loja, isso multiplica-se
Base de dados arrumada	Rascunhos, revisões e encomendas antigas acumulam-se e pesam

A cache mal configurada é o defeito mais caro de uma loja.
Carrinho, finalização e conta do cliente ficam sempre fora da cache, e isso vale para o plugin de cache, para qualquer cache no servidor e para a Cloudflare: **a cache que o engana**.

Segurança, porque uma loja é um alvo melhor

1. **Tranque a entrada do WordPress.** Três passos, por ordem de efeito: **proteger a entrada do WordPress**.

2. **Actualize o núcleo, os temas e os plugins.** Numa loja, uma actualização adiada é dinheiro em risco, não só um site.

3. **Apague o que não usa.** Um tema desactivado continua a ser código no servidor.

4. **Reveja quem tem conta de administrador.** Um administrador esquecido de um trabalho antigo é uma porta aberta.

5. **Nunca guarde dados de cartão no site**: **vender online: PCI e dados de cartão**.

Depois de abrir

Ponha na agenda, uma vez por semana: ver as encomendas presas em estados estranhos, confirmar que os e-mails continuam a sair, olhar para as estatísticas e testar uma compra. Cinco minutos. É o que separa a loja que funciona da loja que parou há um mês e ninguém deu conta.

Nunca experimente no que está a vender.
Actualizações grandes, temas novos e plugins de pagamento provam-se primeiro noutro lado: **um site de testes antes de mexer no que está no ar**.

PRECISA DE AJUDA?

A loja cresceu e quer saber se o plano ainda chega?

Falar connosco →

Onde ver na sua conta

- **CPU, memória, processos e I/O:** Uso de recursos, no cPanel, desenha-os face ao limite e marca quando o atingiu. Consulte-o logo a seguir a uma campanha ou a um dia de muito movimento.
- **Espaço e número de ficheiros:** a barra lateral Estatísticas, cada um com o seu limite. Uma loja com muitas fotografias de produtos enche os dois.
- **Cópias de segurança:** todos os planos têm cópia automática diária com restauros sem custo. O JetBackup (ou Cópias de segurança), no cPanel, mostra os pontos de restauro que tem.

Se algum deles chegar ao limite com frequência, pode subir de plano sem perder a loja, ou falar connosco. Não indicamos durante quanto tempo se guardam as cópias; os pontos de restauro listados no JetBackup são a resposta para a sua conta.

VEJA TAMBÉM

- Restaurar uma cópia de segurança sem abrir pedido
- O site está lento: o que medir antes de mudar de plano
- Estatísticas de visitas: onde estão e o que significam
- Ver os planos de hospedagem
- Receber o dinheiro: ligar um meio de pagamento ao WooCommerce
- O que é o WooCommerce, e o que precisa antes de começar

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-648 · v2026.10.18 · Gerado a 15/11/2026 00:25

Versão online deste documento