interweb

Gerado a 15/11/2026 00:25

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Envios e portes no WooCommerce

Pagamentos, encomendas e envios

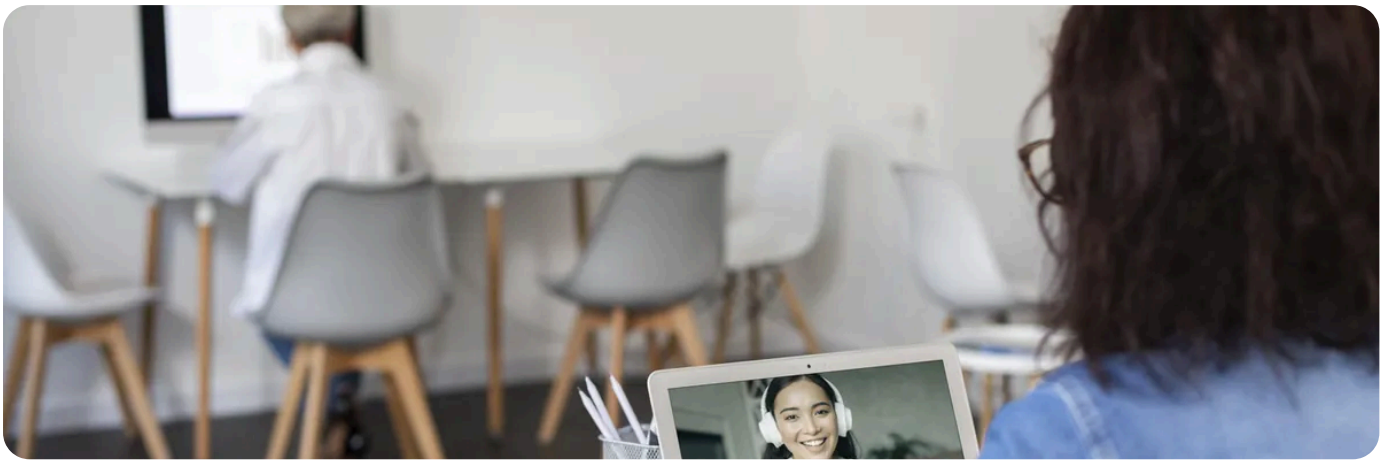
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-646	v2026.09.27	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/646

Envios e portes no WooCommerce

Pagamentos, encomendas e envios · Criado em **27 de setembro de 2026** · 3 min de leitura



Os portes são o segundo motivo de carrinhos abandonados, logo a seguir ao pagamento. Não é o valor que afasta as pessoas, é aparecer só no fim. O WooCommerce resolve isto bem, desde que se percebam as três peças de que é feito.

As três peças

Peça	O que é
Zona de envio	Um conjunto de sítios para onde entrega: um país, uma província, um conjunto de códigos postais
Método de envio	A regra de preço dentro dessa zona: taxa fixa, grátis, levantamento
Classe de envio	Uma etiqueta que põe nos produtos para lhes dar um preço diferente dentro do mesmo método

Uma zona pode ter vários métodos, e o comprador escolhe. Um produto pode ter uma classe, e o método cobra de acordo com ela. É só isto.

Criar a primeira zona

1. Abra **WooCommerce**, **Definições** e **Envio**.
2. Clique em **Adicionar zona**. Dê-lhe um nome que você entenda, porque o cliente não o vê.
3. Escolha as **regiões**. Comece pela cidade ou província onde entrega mesmo, e só depois alargue.

4. Acrescente um **método de envio** à zona e defina o preço.

5. Repita para a zona seguinte. O que ficar de fora de todas as zonas cai na zona **restante do mundo**: se não quer vender para lá, deixe-a sem métodos.

6. Grave e simule uma compra com uma morada de cada zona.

Os métodos que vêm de origem

Método	Como funciona
Taxa fixa	Um valor por encomenda. Aceita fórmulas simples para cobrar por item ou por classe de envio
Envio grátis	Pode exigir um valor mínimo de compra, um cupão, ou os dois
Levantamento local	Sem portes. O cliente vai buscar. Use o campo de instruções para dizer onde e a que horas

O levantamento local é o mais subestimado.
Numa cidade, boa parte dos compradores prefere ir buscar no mesmo dia a esperar por uma entrega. Custa zero a activar e evita-lhe o problema todo da logística no início.

Peso, dimensões e classes

1. **Confirme as unidades primeiro.** Em **Definições** e **Produtos** escolhe-se a unidade de peso e a de comprimento. Trocadas, tudo o resto sai errado.

2. **Preencha peso e dimensões em cada produto.** Sem eles, qualquer cálculo por peso devolve zero.

3. **Crie classes só quando precisar.** Por exemplo, uma classe para o que é frágil e outra para o que é leve, e depois um preço diferente para cada uma dentro da taxa fixa.

Portes a menos saem do seu lucro.
Antes de fixar o valor, pese e meça três encomendas reais e pergunte o preço a quem vai entregar. Um valor redondo inventado à pressa costuma custar caro ao fim de cem encomendas.

Produtos que não se enviam

Se marcou um produto como **Virtual**, ele deixa de contar para o envio. Uma encomenda só com produtos virtuais nem chega a mostrar o passo dos portes. É por isso que serviços e ficheiros devem ser sempre marcados como virtuais, mesmo que pareça detalhe.

Quem entrega

O WooCommerce não traz integração automática com transportadoras locais, e a maior parte das que existem por cá também não a oferece. Na prática, o caminho normal é combinar com um estafeta ou uma transportadora, cobrar uma taxa fixa por zona, e tratar do seguimento da encomenda fora da loja, por telefone ou por WhatsApp.

Diga o prazo de entrega na própria página do produto.
Não no rodapé, não nos termos: na página onde a pessoa decide. Evita metade das mensagens de «já enviaram?».

PRECISA DE AJUDA?

Loja pronta e quer confirmar se o plano aguenta o movimento?

Falar connosco →

VEJA TAMBÉM

- Loja online com pagamentos locais: WooCommerce e receber o dinheiro →
- Pôr o WhatsApp no seu site: o link, o botão e a mensagem já escrita →
- Definições gerais dos produtos: stock, impostos e descarregáveis →
- Uma loja que aguenta: o que fazer antes de abrir →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-646 · v2026.09.27 · Gerado a 15/11/2026 00:25