interweb

Gerado a 21/10/2026 16:11

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Título e descrição das páginas para o Google no Sitejet Builder

WordPress e CMS

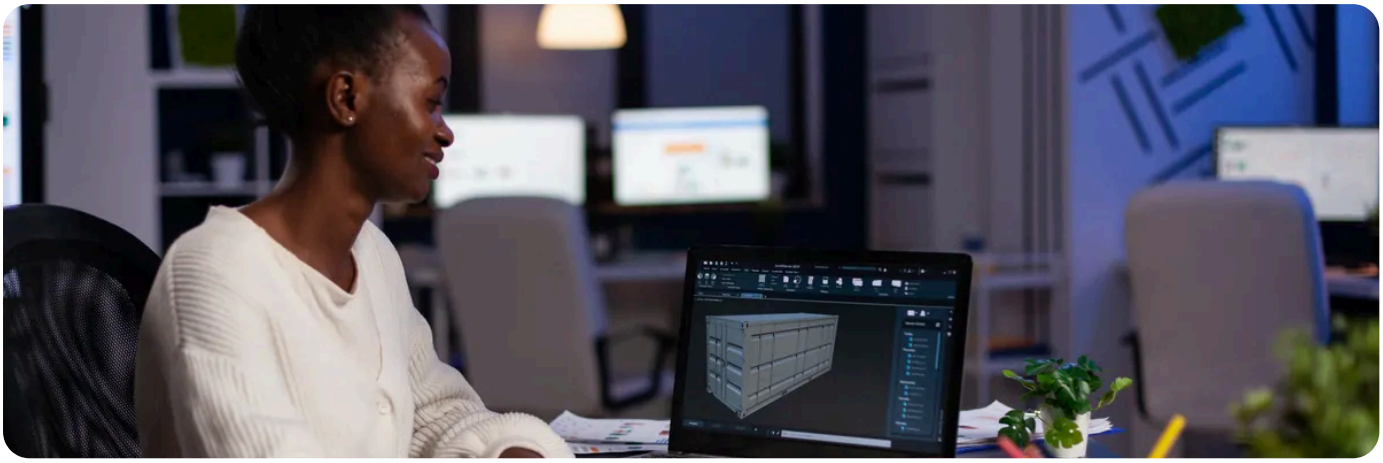
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-390	v2026.09.28	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/390

Título e descrição das páginas para o Google no Sitejet Builder

WordPress e CMS · Criado em **16 de setembro de 2026** · Atualizado em **28 de setembro de 2026** · 2 min de leitura



O Sitejet Builder trata da parte técnica: o site publicado é leve, adapta-se ao telemóvel e leva um mapa do site (*sitemap.xml*). O que só o dono pode fazer bem é escrever o título e a descrição de cada página.

Onde se escreve

Nas definições do site e em cada página (na área das páginas, *Pages*), o editor tem campos para o título para os motores de busca (*SEO title*), a descrição (*description*) e as palavras-chave (*keywords*).

Como escrever o título

1. Um título diferente em cada página.
2. Primeiro o que a pessoa procura, a marca no fim: «Canalizador em Luanda | Nome da Empresa».
3. Cerca de 60 caracteres. O Google corta o que passa.

Como escrever a descrição

1. Uma ou duas frases, à volta de 150 caracteres.
2. Diga o que a pessoa encontra e o que pode fazer a seguir (ligar, pedir orçamento, visitar).
3. Não repita a mesma descrição em todas as páginas.

Bom saber:
O Google nem sempre mostra a sua descrição - às vezes escolhe um pedaço da página. Uma boa descrição aumenta a hipótese de ser a sua.

E as palavras-chave?

O campo existe, mas o Google não usa as palavras-chave escondidas na página para ordenar os resultados. Em vez de as encher ali, ponha essas palavras no título, na descrição e no texto das páginas.

As imagens

Descreva cada imagem no texto alternativo (*alt text*): ajuda o Google e quem usa leitor de ecrã. E prefira imagens leves - páginas pesadas demoram no telemóvel.

Depois de publicar

1. Confirme que o mapa do site abre em `https://asuaempresa.ao/sitemap.xml`.
2. Registe o site no Google Search Console e indique esse endereço - o passo a passo está em **ser encontrado no Google**.
3. Sempre que mudar títulos ou descrições, publique outra vez: só conta a versão publicada.

PRECISA DE AJUDA?

Quer uma segunda opinião sobre os títulos do seu site? Mande-nos o endereço.

Abrir um pedido de suporte →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-390 · v2026.09.28 · Gerado a 21/10/2026 16:11