

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

O aviso de cookies e o consentimento: o que o seu site recolhe sem que o saiba

Segurança

CÓDIGO

RLX-AO-KB-352

VERSÃO

v2026.09.28

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/352>



Aquela barra que aparece em quase todos os sites a pedir para aceitar cookies não é decoração nem moda europeia. É a consequência de uma coisa simples: **a maior parte dos sites recolhe dados dos visitantes sem eles darem por isso** - e o seu provavelmente também.

O que é um cookie, em duas linhas

É um pedaço de texto que o site guarda no navegador de quem visita, para o reconhecer depois. Alguns são indispensáveis - sem eles não há carrinho de compras nem sessão iniciada. Outros existem só para contar visitas ou para acompanhar pessoas de site em site. A diferença entre esses dois grupos é toda a questão.

Tipo	Precisa de consentimento?
Essenciais	Sessão iniciada, carrinho, preferência de idioma. Não . Sem eles o site não funciona, e ninguém os pode recusar em condições.
De medição	Google Analytics e semelhantes. Sim - e o consentimento tem de ser dado <i>antes</i> de o código correr.
De publicidade	Píxeis de redes sociais, remarketing. Sim , e são os que mais problemas dão.
De terceiros que nem sabe que tem	Um vídeo do YouTube incorporado, um mapa, um tipo de letra carregado de fora. Sim , e são os esquecidos.

O que a lei diz, aqui

Em **Angola** há lei própria e em vigor - a **Lei n.º 22/11**, de protecção de dados pessoais - e uma autoridade que a fiscaliza, a **APD**. Recolher dados de visitantes sem os informar é um risco real, e não apenas má prática.

E há um ponto que se aplica a toda a gente, independentemente do país: se o seu site tem visitantes na **União Europeia** - emigrantes, clientes, parceiros - o tratamento dos dados deles está sujeito às regras de lá. Não é preciso ter escritório na Europa para isso acontecer. Ver **protecção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site**.

Primeiro: descubra o que o seu site já faz

Antes de pôr banner nenhum, vale a pena saber o que há para declarar. É quase sempre mais do que o dono imagina.

1

Abra o site numa janela privada.

2

Abra as ferramentas de programador do navegador (tecla F12) e vá ao separador de armazenamento ou de aplicação.

3

Veja a lista de cookies **antes de clicar em seja o que for**. Tudo o que lá estiver e não for essencial já foi guardado sem permissão.

4

Repare também no que o site carrega de fora: mapas, vídeos, tipos de letra, botões de redes sociais. Cada um desses pode deixar rasto.

Um aviso que serve para alguma coisa

A barra só cumpre a função se tiver estas quatro características. Um aviso que apenas informa não é consentimento - é decoração com aspecto legal:

1

Recusar é tão fácil como aceitar. Se há um botão grande a dizer «Aceitar» e o «Recusar» está escondido atrás de dois cliques, não conta.

2

Nada corre antes da escolha. O erro mais comum de todos: pôr o banner e deixar o Analytics carregar na mesma ao abrir a página.

3

A escolha fica guardada e é possível mudá-la depois, sem apagar o histórico do navegador.

4

Há uma página que explica que cookies existem, para que servem e quanto tempo duram.

A barra por si só não resolve nada. Instalar um plugin de cookies e não o configurar é o cenário mais comum que encontramos - e é o pior dos dois mundos: incomoda o visitante e não cumpre nada, porque os scripts continuam a correr antes de ele escolher. Se só tiver tempo para uma coisa, faça a n.º 2 da lista acima.

Se não quer nada disto

Há um caminho que muita gente esquece, e que para um site institucional é perfeitamente razoável: **não recolher nada**. Sem Analytics, sem píxeis, sem vídeos incorporados a partir de fora - e então não há consentimento a pedir nem barra a mostrar.

E continua a poder saber quantas visitas tem: as estatísticas do painel contam-nas no servidor, sem tocar no navegador de ninguém e sem um único cookie - ver **como acompanhar o desempenho do site no cPanel**. Para a maior parte dos sites que hospedamos, isso chega perfeitamente.

O que não tem nada a ver com cookies

Confunde-se muito: um formulário de contacto ou uma loja recolhem dados pessoais **porque a pessoa os escreve**, e isso não precisa de banner - precisa de outra coisa. Precisa de dizer para que servem, guardá-los com cuidado, não os usar para o que não foi combinado e apagá-los quando deixarem de fazer falta. Se vende, ver **loja online com pagamentos locais**; se guarda dados de clientes, **protecção de dados pessoais**.

Não sabe o que o seu site anda a recolher? Podemos olhar consigo.

Falar connosco



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado