interweb

Gerado a 13/11/2026 18:08

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Escrever o SMS de verificação: o lugar do código, o seu Sender ID e caber numa só parte

WhatsApp e APIs

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2654	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2654

Escrever o SMS de verificação: o lugar do código, o seu Sender ID e caber numa só parte

WhatsApp e APIs · Criado em **13 de novembro de 2026** · 3 min de leitura



A resposta curta: o campo `text` leva o seu texto, até 300 caracteres, com `{code}` **uma vez** (é onde entra o código) e, se quiser, `{minutes}` (a validade, em minutos). Se não o enviar, usamos um texto curto que cabe num só SMS. Para o seu, a receita é: nome da empresa, o código, para que serve, «Não o partilhe». E curto, para continuar a ser uma parte só.

O que pôr, e por que ordem

1. **Quem envia, logo no início.** O nome da sua empresa ou do seu serviço, mesmo que use um Sender ID.
2. **O código, cedo.** Muitos telemóveis mostram só o início da mensagem na notificação; o cliente não deve ter de abrir o SMS para o ver.
3. **Para que serve.** Entrar, confirmar o número, aprovar um pagamento. É a melhor defesa contra **os golpes do código partilhado**.
4. **A validade**, com `{minutes}`, se couber.
5. **«Não o partilhe.»** Sempre.

Exemplos prontos

Uso	Texto para o campo `text`
Entrada	`[EMPRESA]: o seu código de entrada é {code}. Válido {minutes} min.`

Uso	Texto para o campo `text`
Registo	`[EMPRESA]: código {code} para confirmar o seu número. Não o partilhe.`
Pagamento	`[EMPRESA]: código {code} para confirmar o pagamento. Não o partilhe.`
Reserva	`[EMPRESA]: código {code} para confirmar a reserva de 20/12.`
Sem acentos (160 caracteres por parte)	`[EMPRESA]: o seu codigo e {code}. Valido {minutes} minutos. Nao o partilhe.`

Troque [EMPRESA] pelo nome da sua empresa antes de enviar. `{code}` e `{minutes}` ficam como estão: somos nós que os trocamos em cada envio.

Caber numa só parte

Sem acentos, um SMS leva até 160 caracteres; com letras como ã, õ, ç minúsculo, á ou ó, a mensagem inteira passa a Unicode e uma parte leva só 70. Cada parte gasta um crédito. Os exemplos com acentos de cima cabem em 70 com um nome de empresa curto; com um nome comprido, ou se juntar mais frases, passam a duas partes. A resposta do envio traz `parts`, por isso confirma logo no primeiro teste. A explicação completa está em **quantos créditos gasta um SMS**.

O remetente

No campo `sender` indique um **Sender ID** aprovado para o país do número, e o código chega com o nome da sua marca. Sem `sender`, sai pelo remetente grátis NETMSG. Nenhum dos dois recebe respostas: o cliente escreve o código no seu site ou aplicação.

Nada de ligações nem de publicidade no SMS do código.
Uma oferta junto do código faz a mensagem parecer suspeita e empurra-a para duas partes. Mande a promoção noutro envio, a quem aceitou recebê-la.

Preenchimento automático:
Alguns navegadores conseguem preencher o código sozinhos se a última linha do SMS tiver @ seguido do domínio do seu site, um espaço e # seguido do código. Ocupa caracteres, por isso confirme que continua a caber numa parte.

RECOMENDADO

Quer enviar códigos com o seu texto e o nome da sua marca? Veja o SMS de Verificação.

Ver o SMS de Verificação →

VEJA TAMBÉM

- Golpes do código partilhado: proteger os seus clientes de quem lhes pede o código do SMS
- Tamanho, validade e tentativas do código: como escolher length, expires_in e max_attempts
- Quanto custa a verificação por SMS: créditos por código, conferência grátis e uma estimativa por mês
- Quantos créditos gasta um SMS: 160, 153, 70 e 67 caracteres explicados
- O que é o Sender ID: SMS que chegam com o nome da sua empresa em vez de um número
- GSM-7 ou Unicode no SMS: porque um acento divide a mensagem em mais partes

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2654 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 18:08