interweb

Gerado a 13/11/2026 18:05

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Confirmar reservas, check-ins e entregas com um código por SMS

WhatsApp e APIs

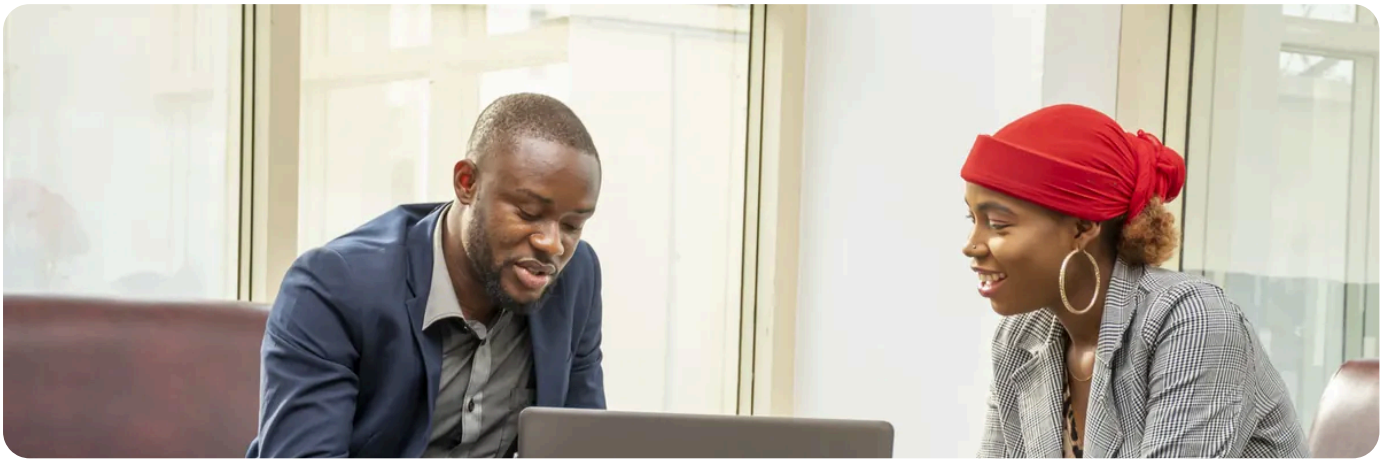
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2636	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2636

Confirmar reservas, check-ins e entregas com um código por SMS

WhatsApp e APIs · Criado em **13 de novembro de 2026** · 3 min de leitura



A resposta curta: um código por SMS confirma que quem faz a reserva, o check-in ou recebe a encomenda é mesmo quem a pediu. O cuidado próprio destes casos é a hora: um código vale no máximo 60 minutos, por isso envia-se **perto do momento em que vai ser usado**, não no dia em que se fez a reserva.

Três usos e quando enviar o código

Uso	Quando enviar	Quem confere
Confirmar uma reserva feita no site	Logo, no fim da reserva	O seu site, antes de gravar a reserva
Check-in num hotel, clínica ou evento	À chegada, quando o cliente se identifica	A pessoa da recepção, no seu sistema
Entrega de uma encomenda	Quando o estafeta está a chegar, ou já à porta	O estafeta, na aplicação de entregas

A entrega com código, passo a passo

1. **O estafeta marca «a chegar»** na aplicação de entregas. O seu sistema envia o código com `POST /v1/sms/otp` e um `expires_in` que cubra a espera, por exemplo 30 minutos.
2. **O cliente recebe o SMS** com o código e o número da encomenda.
3. **À porta, o cliente diz o código ao estafeta**, que o escreve na aplicação. A aplicação confere com `/verify`.

4 **Com `valid: true`, a encomenda é entregue** e o seu sistema grava `verified_at` como prova de entrega.

5 **Se o código expirou** (o cliente demorou, o trânsito parou), use `POST /v1/sms/otp/{id}/resend`: sai um código novo com o mesmo `id` e a validade volta a contar.

Aqui o código é dito em voz alta à pessoa certa, e é para isso que serve. É diferente de um código de pagamento ou de entrada, que nunca se diz a ninguém. Deixe isso claro no texto.

Exemplos de texto

Uso	Texto
Reserva	`[EMPRESA]: código {code} para confirmar a reserva de 20/12.`
Check-in	`[EMPRESA]: o seu código de check-in é {code}. Mostre-o na recepção.`
Entrega	`[EMPRESA]: encomenda [NÚMERO] a chegar. Dê o código {code} só ao estafeta, na entrega.`

Não envie o código de entrega no dia em que a encomenda sai.
Um código vale de 1 a 60 minutos; enviado de manhã para uma entrega à tarde, chega à porta já expirado, e cada reenvio é outro SMS. Para avisar da saída da encomenda use um SMS normal, como os de **SMS transaccional**, e guarde o código para a chegada.

Defina uma espera entre reenvios
nas regras da conta. Um estafeta impaciente a carregar em «reenviar» várias vezes gasta créditos e anula o código que o cliente acabou de receber. Veja **os limites contra o abuso**.

RECOMENDADO

Quer confirmar reservas, check-ins e entregas com um código por SMS? Veja o SMS de Verificação.

Ver o SMS de Verificação →

VEJA TAMBÉM

API de verificação por SMS: geramos, enviamos e conferimos o código, e o seu sistema guarda só o id →

Reenviar, cancelar e substituir um código de verificação: o que acontece ao anterior

Tamanho, validade e tentativas do código: como escolher length, expires_in e max_attempts

Limites contra o abuso: códigos por número e por hora e a espera entre reenvios

Escrever o SMS de verificação: o lugar do código, o seu Sender ID e caber numa só parte

SMS transaccional: avisos de encomenda, confirmações e alertas que os clientes esperam

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-2636 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 18:05

Versão online deste documento