interweb

Gerado a 13/11/2026 18:04

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Confirmar pagamentos, levantamentos e transferências com um código por SMS: um código por operação

WhatsApp e APIs

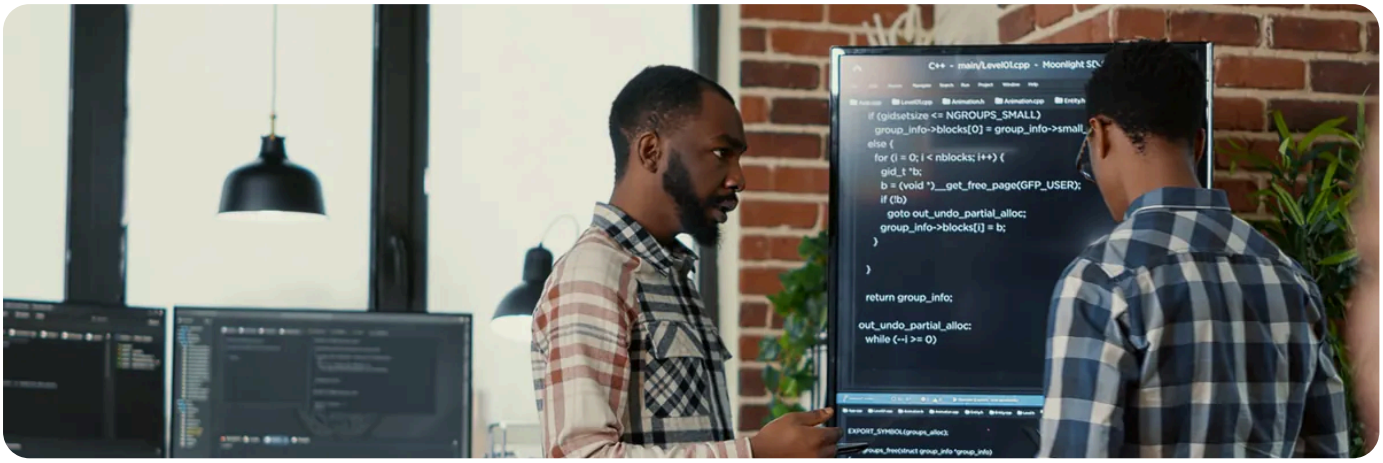
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2634	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2634

Confirmar pagamentos, levantamentos e transferências com um código por SMS: um código por operação

WhatsApp e APIs · Criado em **13 de novembro de 2026** · 3 min de leitura



A resposta curta: antes de aprovar um pagamento, um levantamento ou uma transferência, envie um código ao telemóvel do cliente e só execute a operação quando o código bater. A regra de ouro é **um código por operação**, com validade curta, e o texto a dizer para que serve o código. Assim, um código pedido para uma coisa não aprova outra.

Ligar o código à operação

1. **Prepare a operação no seu sistema** (valor, destino, conta) e grave-a como «à espera de confirmação». Ainda não mexe em dinheiro.

2. **Envie o código** com `POST /v1/sms/otp`, com `expires_in` curto e um texto que diga a operação. Use como `Idempotency-Key` algo único dessa operação, para um duplo clique não enviar dois códigos.

3. **Grave o `id` do código junto da operação.** Na conferência, confirme que o `id` é o desta operação e não de outra do mesmo cliente.

4. **Confira com `/verify`** e só com `valid: true` execute a operação. Grave `verified_at` como prova de quando foi confirmada.

5. **Se o cliente desistir**, cancele o código com `POST /v1/sms/otp/{id}/cancel` e a operação no seu sistema. O SMS já enviado não é devolvido.

Exemplos de texto

Todos cabem num só SMS. Troque [EMPRESA] e [VALOR] pelos seus dados; `{code}` e `{minutes}` são preenchidos por nós.

Operação	Texto
Pagamento	`[EMPRESA]: código {code} para confirmar o pagamento de [VALOR]. Não o partilhe.`
Levantamento	`[EMPRESA]: código {code} para confirmar o levantamento. Válido {minutes} min.`
Transferência	`[EMPRESA]: código {code} para confirmar a transferência. Ninguém da nossa equipa o pede.`
Novo beneficiário	`[EMPRESA]: código {code} para adicionar um beneficiário. Se não foi você, ignore.`

Atenção aos acentos: «código», «não» e «transferência» passam a mensagem a Unicode, onde uma parte leva 70 caracteres. Com textos curtos como estes continua a ser uma parte; a conta completa está em **quantos créditos gasta um SMS**.

Regras que recomendamos para dinheiro

Campo	Sugestão
`expires_in`	5 minutos, a omissão. A página recomenda 5 a 10 minutos.
`max_attempts`	3. Depois, o cliente pede um código novo.
`length`	6 algarismos, ou mais se a operação for de valor alto (até 8).

O texto tem de dizer para que serve o código.
É a melhor defesa contra quem convence o cliente a ditar um código «para receber um prémio» quando, na verdade, está a aprovar uma transferência. Veja **os golpes do código partilhado**.

Com um Sender ID, o código chega com o nome da sua empresa.
Em pagamentos, isso pesa: o cliente reconhece quem envia e desconfia de mensagens que fujam ao habitual.

RECOMENDADO

Quer confirmar pagamentos e transferências com um código por SMS? Veja o SMS de Verificação.

Ver o SMS de Verificação →

VEJA TAMBÉM

- API de verificação por SMS: geramos, enviamos e conferimos o código, e o seu sistema guarda só o id
- Golpes do código partilhado: proteger os seus clientes de quem lhes pede o código do SMS
- Escrever o SMS de verificação: o lugar do código, o seu Sender ID e caber numa só parte
- Tamanho, validade e tentativas do código: como escolher length, expires_in e max_attempts
- Reenviar, cancelar e substituir um código de verificação: o que acontece ao anterior
- O que é o Sender ID: SMS que chegam com o nome da sua empresa em vez de um número

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2634 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 18:04