interweb

Gerado a 13/11/2026 17:56

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

SMS de alerta de movimentos para bancos, microfinanças e serviços de pagamento: o que incluir

WhatsApp e APIs

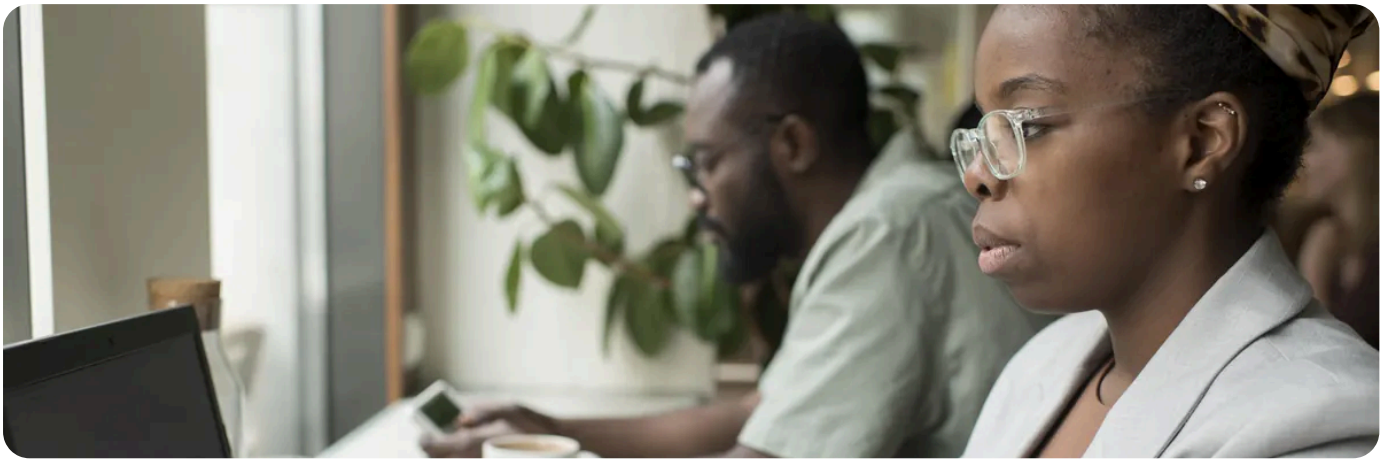
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2592	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2592

SMS de alerta de movimentos para bancos, microfinanças e serviços de pagamento: o que incluir

WhatsApp e APIs Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: um alerta de movimento sai **no instante da operação** e diz **o tipo de operação, o valor, a conta tapada, a data e a hora**, mais **o que fazer se não foi o cliente**. Para bancos, microfinanças, cooperativas de poupança e serviços de pagamento, é também uma defesa: o cliente dá por uma operação estranha logo, e não no fim do mês.

O que incluir, e porquê

Elemento	Exemplo	Porquê
Tipo de operação	Transferência, levantamento, depósito, pagamento	O cliente percebe logo o que aconteceu.
Valor	5.000 Kz	É o que ele vai conferir.
Conta tapada	conta ***4521	Identifica a conta sem a expor.
Data e hora	13/11 as 10:42	Permite reconhecer a operação.
O que fazer se não foi ele	Nao foi o senhor? Ligue [TELEFONE].	Um número fixo, publicado no seu site.

Um exemplo completo, numa parte: `Transferencia de 5.000 Kz para conta ***4521 concluida em 13/11 as 10:42. Nao foi o senhor? Ligue [TELEFONE].`

O que nunca incluir

O SMS aparece no ecrã bloqueado e o telemóvel pode estar nas mãos de outra pessoa. **Nunca** ponha o número de conta ou de cartão completo, o PIN, senhas ou códigos que não foram pedidos. O saldo também pede cuidado: só o envie se o cliente o tiver pedido. A lista completa está em **o que nunca pôr num SMS transaccional**.

Nunca peça nada por SMS num alerta.
Um alerta informa; não pede para «confirmar dados», nem traz uma ligação para entrar na conta. É assim que os clientes distinguem as suas mensagens das falsas: veja **SMS falsos em nome da sua empresa**.

Pela API, num sistema com muito movimento

1. **Envie com o seu Sender ID.** Num alerta financeiro, o nome da instituição no remetente conta muito para a confiança. Indique-o no campo `sender`.

2. **Uma `Idempotency-Key` por operação**, com o identificador da operação. Uma repetição por falha de ligação não dá dois alertas, que assustariam o cliente.

3. **Respeite os limites de pedidos.** A API aceita um número de pedidos por minuto, por chave e por conta; se passar, responde `429` com o cabeçalho `Retry-After`. Espere esse tempo e repita com a mesma chave.

4. **Guarde o `id` e o estado** de cada alerta junto da operação: é a prova de que o cliente foi avisado.

Teste tudo na Sandbox primeiro.
Com uma chave `sandbox_` a API valida os pedidos mas não envia nada nem gasta créditos. Veja **casos de teste na Sandbox**.

RECOMENDADO

Quer avisar cada cliente no instante de cada operação? Veja o SMS Transaccional.

Ver o SMS Transaccional →

VEJA TAMBÉM

- **O que nunca pôr num SMS transaccional: senhas, números de cartão completos e dados privados** →
- **SMS falsos em nome da sua empresa: ajudar os clientes a reconhecer as suas mensagens verdadeiras** →
- **Casos de teste do SMS transaccional na Sandbox: números errados, textos longos, saldo e repetições** →
- **O que é o Sender ID: SMS que chegam com o nome da sua empresa em vez de um número** →

Tempos de espera, repetições e idempotência: como não cobrar duas vezes ao cliente →

SMS transaccional: avisos de encomenda, confirmações e alertas que os clientes esperam →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2592 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:56