interweb

Gerado a 13/11/2026 17:54

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Ideias de campanhas de SMS para comércio, mercados, restaurantes e cafés

SEO e Marketing

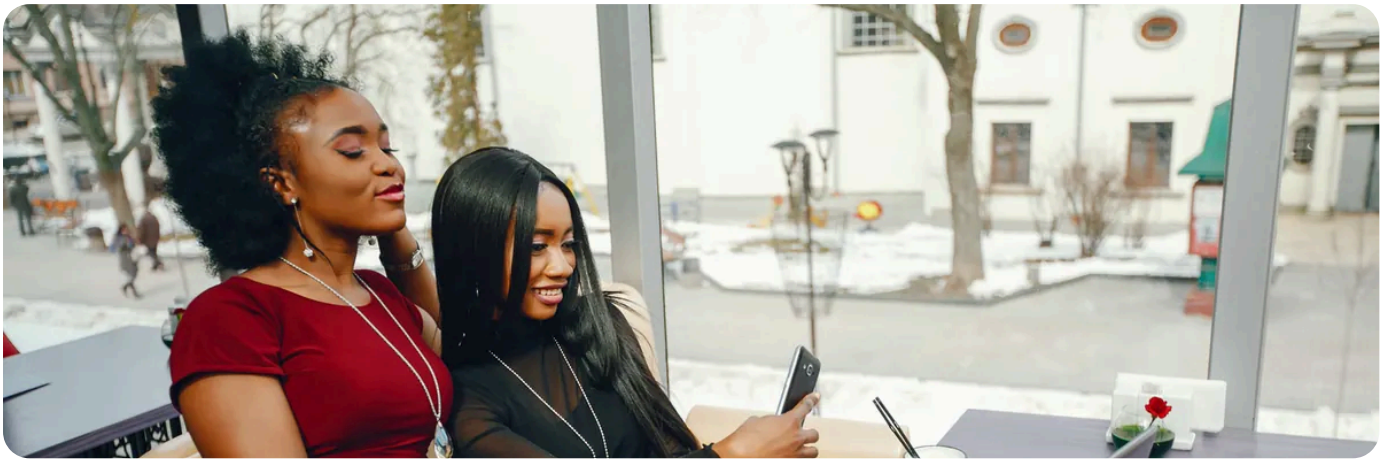
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2582	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2582

Ideias de campanhas de SMS para comércio, mercados, restaurantes e cafés

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: no comércio, nos mercados, nos restaurantes e nos cafés, as campanhas de SMS que mais resultam são as que trazem o cliente **num dia certo**: a promoção do fim-de-semana, os produtos novos, o prato do dia, a noite temática, a oferta de aniversário. Em baixo há ideias de campanhas para cada um, com mensagens de exemplo. Os avisos de serviço (encomenda pronta, reserva confirmada) estão em **SMS para empresas por sector**.

Nas mensagens, as partes entre parênteses rectos, como [EMPRESA] ou [TELEFONE], são para trocar pelos seus dados. Termine sempre com uma forma de sair.

Comércio e mercados

Campanha	Mensagem	Dica
Promoção de fim-de-semana	`Olá {$contact_first_name}, chegaram os produtos da época! Este fim-de-semana, 10% em todas as compras. [EMPRESA]`	Envie à quinta ou à sexta-feira, antes das compras do fim-de-semana.
Novidade	`[EMPRESA]: chegou a nova colecção! Venha ver antes de todos, de segunda a sábado, das 8h às 18h.`	Sem nome, serve para qualquer lista.
Dia de salário	`[EMPRESA]: cabaz do mês com os essenciais a preço especial, até domingo. Sair: [TELEFONE]`	No fim ou no início do mês.
Saldos	`[EMPRESA]: saldos até 50% em calçado e roupa, só até sábado. Sair: [TELEFONE]`	Um prazo curto e claro.
Cartão de cliente	`Olá {$contact_first_name}, hoje o seu cartão de cliente vale o dobro dos pontos. [EMPRESA]`	Só para o grupo dos clientes com cartão.

Campanha	Mensagem	Dica
Horário de feriado	`[EMPRESA]: no feriado de [DATA] abrimos das 9h às 13h. Bom feriado!`	Mesmo sem oferta, poupa viagens em vão.

Restaurantes, cafés e pastelarias

Campanha	Mensagem	Dica
Noite temática	`Olá {$contact_first_name}, sexta-feira é noite de marisco, com música ao vivo. Reserve a sua mesa em [SITE]. [EMPRESA]`	Agende para o fim da manhã, quando o cliente pensa na refeição.
Menu da semana	`[EMPRESA]: esta semana, menu executivo com sopa, prato e bebida ao almoço. Reservas: [TELEFONE]`	Uma vez por semana chega; todos os dias cansa.
Entregas e take-away	`[EMPRESA]: agora também entregamos em casa. Encomende pelo [TELEFONE] até às 21h.`	Bom para o grupo de clientes da zona de entrega.
Aniversário	`Parabéns {$contact_first_name}! Neste mês a sobremesa é por nossa conta. Mostre este SMS. [EMPRESA]`	Um grupo por mês de aniversário. Veja **SMS de aniversário**.
Encomendas de época	`[PASTELARIA]: já aceitamos encomendas de bolos para o fim de ano. Encomende até dia 28: [TELEFONE]`	Com antecedência, antes de a agenda encher.
Mesa livre de última hora	`[EMPRESA]: ainda temos mesas para hoje ao jantar. Reservas: [TELEFONE]`	Para o grupo dos clientes habituais, no início da tarde.

Como tirar mais de cada campanha

1. **Separe por grupos**: clientes com cartão, clientes da zona de entrega, clientes empresa (almoços de grupo, encomendas grandes). Veja **como segmentar**.

2. **Use um código por campanha** ou peça para mostrar o SMS, para saber quantos vieram. Veja **como medir**.

3. **Comece pelos modelos**: a Biblioteca do SMS Center tem mais de 100 modelos organizados por actividade, prontos a adaptar. Veja **modelos e IA**.

Fotografias não vão por SMS, mas o seu site sim.
Para o prato do dia ou a colecção nova, uma ligação curta para uma página do seu site com as fotografias faz o resto. Veja **ligações no SMS**.

Prato do dia todos os dias é demasiado.
Um SMS diário à mesma lista cansa em poucas semanas. Escolha um ou dois momentos por semana, ou envie só aos clientes que pediram mesmo para receber o menu.

RECOMENDADO

Pronto para a próxima promoção? Veja o SMS Marketing e os modelos por sector.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

- **SMS para empresas por sector: comércio, clínicas, escolas, entregas e mais, com exemplos de mensagens** →
- **Os melhores dias e horas para enviar SMS de marketing, por tipo de negócio** →
- **SMS de aniversário e de fidelização: premiar os clientes habituais sem exagerar** →
- **Um calendário de SMS marketing para o ano: épocas, dias de salário, regresso às aulas e fim de ano** →
- **Modelos de SMS e IA: mensagens prontas, a biblioteca de modelos e melhorar um texto** →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2582 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:54