interweb

Gerado a 13/11/2026 17:53

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Listas de clientes antigas ou herdadas: o que confirmar antes de uma campanha

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2580	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2580

Listas de clientes antigas ou herdadas: o que confirmar antes de uma campanha

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: antes de enviar uma campanha a uma lista antiga, vinda de um sistema anterior, de um antigo funcionário ou de um negócio que comprou, confirme **de onde vêm os números**, **se aceitaram receber promoções** e **se ainda são das mesmas pessoas**. Limpe a lista, tire quem pediu para sair e, na dúvida, peça de novo a autorização antes de qualquer promoção.

O que confirmar primeiro

Pergunta	Porque importa
De onde veio cada número?	Clientes que compraram e aceitaram promoções são uma coisa; contactos de um cartão de visita ou de uma lista comprada são outra.
Aceitaram receber o quê?	Quem só aceitou avisos de encomenda não aceitou promoções.
Quando foi o último contacto?	Um número sem uso há muito tempo pode já ser de outra pessoa.
Há pedidos de saída registados?	Quem saiu na lista antiga não pode voltar a entrar só porque mudou de sistema.
Os números são de Moçambique ou de Angola?	O serviço envia só para Angola e Moçambique. Os outros não servem.

Limpar a lista

1. **Ponha tudo numa folha de cálculo**, com o nome, o número e, se tiver, a origem e a data do consentimento.

2. **Tire as linhas sem origem conhecida** e as que só aceitaram avisos de serviço (essas vão para um grupo de avisos, nunca para as promoções).

3. **Tire os pedidos de saída** e junte esses números à **lista de exclusão**, para não voltarem por engano.

4. **Confira o formato dos números.** Escrevem-se com ou sem o indicativo, porque o sistema reconhece o país pelo primeiro algarismo: **923456789** vai para Angola e **841234567** para Moçambique. Assim, **+244 923 456 789** e **244923456789** são o mesmo número que **923456789**.

5. **Importe para um grupo à parte**, por exemplo «Lista antiga - por confirmar». Na importação, os números repetidos não se duplicam e as linhas sem número válido ficam de fora. Veja **contactos e grupos**.

Pedir de novo a autorização

Se não sabe ao certo se a pessoa aceitou, o caminho seguro é perguntar antes da primeira promoção. Faça-o onde já tem uma relação: no balcão, por e-mail, na factura ou no seu site. Se usar um SMS para isso, envie-o só a quem é ou foi mesmo seu cliente, com o nome da empresa, a razão da mensagem e uma forma clara de confirmar ou de sair:

```
[EMPRESA]: mudámos de sistema e queremos confirmar. Quer continuar a receber as nossas promoções por SMS? Confirme em [SITE]. Se não quiser, não precisa de fazer nada.
```

Quem confirmar passa para o grupo das promoções. Quem não confirmar fica fora delas. As regras de cada país estão em **regras de SMS em Moçambique** e **regras de SMS em Angola**.

Comece pequeno.
Se mesmo assim vai usar parte da lista, envie primeiro a um grupo pequeno e veja os pedidos de saída. Se forem muitos, a lista não é tão boa como parecia.

Uma lista herdada de outro negócio não traz o consentimento consigo.
As pessoas aceitaram receber mensagens daquela empresa, não da sua. Nunca envie promoções a uma lista comprada.

RECOMENDADO

Lista limpa e confirmada? Veja o SMS Marketing e prepare a primeira campanha.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

- Boas práticas e consentimento no SMS: a quem pode enviar e como deixar sair
- Contactos e grupos de SMS: importar uma lista em CSV e mantê-la limpa
- A lista de exclusão do SMS: como funciona o descadastro em todos os envios da sua conta
- Criar uma lista de SMS marketing do zero: balcão, site, eventos e recibos
- Regras de SMS em Moçambique: INCM, operadoras, Sender ID e documentos
- Regras de SMS em Angola: INACOM, operadoras, Sender ID e documentos

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2580 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:53