interweb

Gerado a 13/11/2026 17:52

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Ligações no SMS de marketing: o seu domínio, uma página própria e não parecer fraude

SEO e Marketing

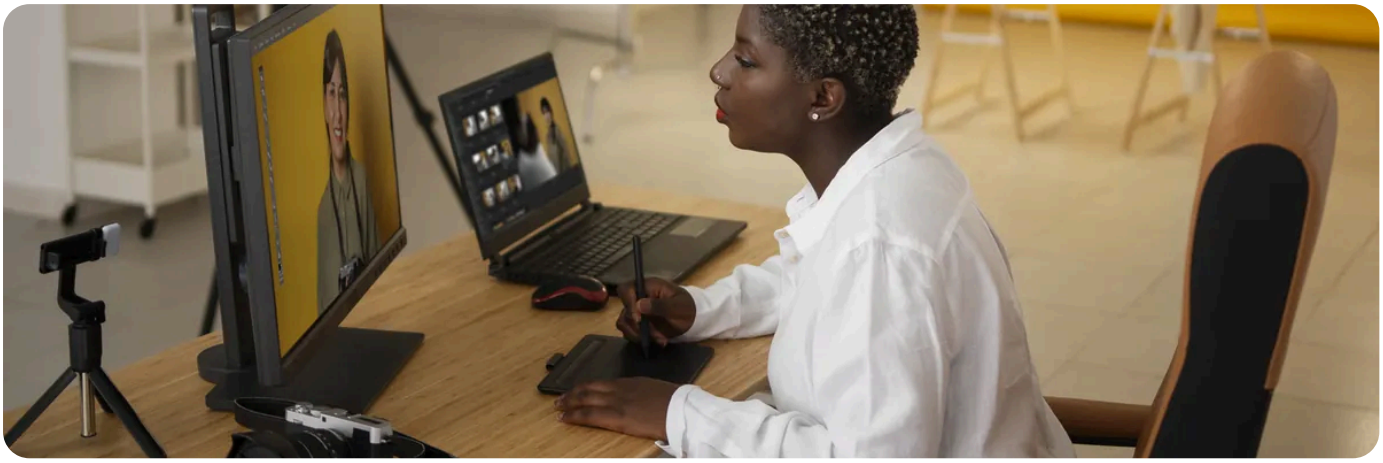
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2574	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2574

Ligações no SMS de marketing: o seu domínio, uma página própria e não parecer fraude

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: pode pôr uma ligação num SMS de marketing, e deve ser **no seu próprio domínio**, curta e reconhecível, a levar a uma **página feita para a campanha**. Evite ligações encurtadas desconhecidas: levantam desconfiança, porque é assim que chegam as burlas, e fazem a campanha render menos.

Porque o domínio próprio faz diferença

Quem recebe um SMS com uma ligação faz uma pergunta antes de tocar: «isto é mesmo da empresa?». Se a ligação mostra o nome da sua empresa, a resposta é fácil. Se mostra letras e números ao acaso num domínio que o cliente não conhece, muitos não tocam, e alguns apagam a mensagem a pensar que é fraude.

Tipo de ligação	Como o cliente a vê
`asuaempresa.ao/natal`	Reconhece a empresa e percebe para onde vai.
`[ENCURTADOR]/x7Kq2`	Não sabe quem envia nem para onde vai. Parece burla.
`http://41.xx.xx.xx/promo`	Um endereço com números em vez de nome. Desconfiança total.

Uma página para cada campanha

1. **Crie uma página curta** no seu site, com a oferta da mensagem em destaque, o prazo e um único botão (comprar, reservar, ligar). Se o cliente cai na página inicial, perde-se a procurar.

2. **Dê-lhe um endereço curto**, como `asuaempresa.ao/natal` ou `asuaempresa.ao/sms`. Cada carácter conta para as partes da mensagem.

3 **Se quer medir com UTM**, não ponha as etiquetas no SMS, que alongam a mensagem: faça o endereço curto redireccionar para a página com as etiquetas. O cPanel tem uma ferramenta de redireccionamentos; veja **redireccionamentos 301** e **ligações UTM**.

4 **Abra a ligação no seu telemóvel** antes de enviar a campanha, a partir do SMS de teste. Confirme que a página abre, que se lê bem no ecrã pequeno e que o botão funciona.

Não tem site nem domínio? Pode **registar um domínio** e montar a página com o **criador de sites** que vem nos **planos de hospedagem**.

Para não parecer fraude

Evite	Prefira
«Clique aqui», sem dizer para quê	«Veja a colecção em», «Reserve em»
Ameaças ou urgência falsa: «a sua conta vai ser bloqueada»	Um prazo real da oferta: «até domingo»
Pedir códigos, senhas ou o PIN do telemóvel	Nunca pedir dados destes por SMS, e dizê-lo aos clientes
Mensagem sem o nome da empresa	O nome da empresa no início da mensagem
Domínios parecidos com o seu, mas diferentes	Sempre o mesmo domínio, que o cliente já conhece

Muitos telemóveis reconhecem o endereço mesmo sem «https://».
Escrever só `asuaempresa.ao/natal` poupa caracteres. Confirme no SMS de teste que a ligação fica activa no seu telemóvel; se não ficar, acrescente o «https://».

O seu site tem de aguentar a campanha.
Se envia a milhares de pessoas de uma vez, muitas tocam na ligação nos primeiros minutos. Envie por etapas ou prepare o site: veja **como preparar um pico de visitas**.

RECOMENDADO

Tem a página da campanha pronta? Veja o SMS Marketing e envie a ligação aos seus clientes.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

- **Medir uma campanha de SMS: códigos de oferta, ligações UTM, resgates e custo por cliente**
- **Campanhas de SMS, antes e depois: reescrever mensagens fracas para que o cliente aja**
- **Erros de SMS marketing que custam clientes, e o que fazer em vez disso**
- **Campanhas de SMS para mais de 5.000 números: dividir a lista e enviar por etapas**
- **Quantos créditos gasta um SMS: 160, 153, 70 e 67 caracteres explicados**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2574 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:52