interweb

Gerado a 13/11/2026 17:51

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Os melhores dias e horas para enviar SMS de marketing, por tipo de negócio

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2560	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2560

Os melhores dias e horas para enviar SMS de marketing, por tipo de negócio

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: envie quando o cliente **pode agir** logo a seguir a ler: em horário comercial, de preferência em dias úteis, umas horas antes do momento em que vai usar a oferta. Nunca à noite nem muito cedo. Se prepara a campanha fora de horas, **agende-a** para a manhã seguinte ou para o início da tarde.

A regra que vale para todos

Um SMS lê-se em minutos. Se chega quando o cliente não pode fazer nada com ele (a dormir, a conduzir, no fim do dia de trabalho), perde-se. Se chega pouco antes do momento de decidir (antes do almoço, antes das compras do fim-de-semana), funciona. A hora certa depende do que vende.

Por tipo de negócio

Negócio	Quando enviar	Porquê
Comércio e mercados	Quinta ou sexta-feira, de manhã	Antes das compras do fim-de-semana.
Restaurantes e cafés	Fim da manhã; meio da tarde para o jantar	Quando o cliente pensa na refeição seguinte.
Farmácias e saúde	Dias úteis, de manhã	Dá tempo de passar no próprio dia.
Ginásios	Início da tarde	Antes da hora habitual de treino, que costuma ser ao fim do dia.
Salões e serviços com marcação	Início da semana, de manhã	Para encher a agenda dos dias seguintes.
Clientes empresa	Terça a quinta, a meio da manhã	Longe da pressa da segunda-feira e da saída de sexta.

Negócio	Quando enviar	Porquê
Oferta de última hora	Início da tarde	Deixa umas horas para aproveitar antes de fechar.
Aniversários	No próprio dia, de manhã	O cliente pode usar a oferta nesse dia.

São pontos de partida. A melhor hora para a sua lista descobre-se a medir: envie a mesma campanha a dois grupos, a horas diferentes, e compare. Veja **o teste A/B com grupos**.

Agendar em vez de enviar logo

1. **Prepare a campanha quando tiver tempo**, mesmo à noite ou ao fim-de-semana.
2. **No último passo, escolha «Agendar»**, a data e a hora em que as mensagens devem sair.
3. **Confira no Histórico** que a campanha ficou agendada. Uma data que já passou faz a campanha sair logo.
4. **Se mudar de ideias**, as mensagens agendadas que ainda estão na fila podem ser canceladas no Histórico.

Dois cuidados

Angola está uma hora atrás de Moçambique. Uma campanha que sai às 8h em Moçambique chega às 7h em Angola. Se envia para os dois países, separe os números em dois grupos e agende cada um à sua hora. **Feriados e dias de festa** mudam os hábitos: a manhã de um feriado não é a de um dia útil.

Nunca à noite.
Um SMS de promoção às onze da noite acorda o cliente e é a forma mais rápida de receber um pedido de saída. Se as campanhas da conta tiverem uma janela de horário, as mensagens que confirmar fora dela esperam pela abertura seguinte.

Não envie na hora exacta.
Às 9h00 chegam muitas mensagens de muitas empresas. Às 9h20 ou às 10h40 a sua tem o ecrã só para ela.

RECOMENDADO

Já sabe quando enviar? Veja o SMS Marketing e agende a próxima campanha.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

- Como planear uma campanha de SMS marketing: lista, mensagem, custo e hora de envio
- Histórico e agendamento de SMS: estados, filtros e o que acontece quando uma mensagem falha
- Com que frequência enviar SMS de marketing sem cansar a sua lista
- Testar duas versões de uma campanha de SMS: um teste A/B simples com grupos de contactos
- Um calendário de SMS marketing para o ano: épocas, dias de salário, regresso às aulas e fim de ano

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2560 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:51