interweb

Gerado a 13/11/2026 17:51

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Estados das campanhas de SMS: em revisão, a lançar, lançada, recusada e sem envios

WhatsApp e APIs

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2556	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2556

Estados das campanhas de SMS: em revisão, a lançar, lançada, recusada e sem envios

WhatsApp e APIs Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: no Histórico do SMS Center, o separador **Campanhas** mostra cada campanha com a data, a mensagem, o progresso, a data agendada e o estado. Os estados são **Em revisão**, **Recusada**, **A lançar**, **Lançada** e **Sem envios**. O estado da campanha diz se ela arrancou; o estado de cada mensagem, no separador Mensagens, diz o que aconteceu a cada número.

O que quer dizer cada estado

Estado	O que quer dizer	O que fazer
Em revisão	A campanha está à espera de ser revista pela nossa equipa antes de sair. Os créditos só são gastos depois de aprovada.	Esperar. Se a mensagem tiver uma data agendada, sai a essa hora depois da aprovação.
Recusada	A campanha não foi aprovada e não saiu.	Rever o texto, a lista e o consentimento. Se tiver dúvidas sobre o motivo, abra um pedido de suporte.
A lançar	As mensagens estão a ser postas na fila de envio. Dura pouco.	Nada: o progresso aparece a seguir.
Lançada	As mensagens estão na fila ou já saíram. O progresso mostra «X de Y saíram».	Acompanhar o progresso e, no fim, ver as mensagens que falharam.
Sem envios	A campanha arrancou mas nenhuma mensagem entrou na fila.	Ver o motivo na mensagem que apareceu ao confirmar (abaixo).

Porque uma campanha fica «Sem envios»

Quando um problema afecta a lista inteira, o SMS Center pára logo e diz porquê ao confirmar. Os motivos mais comuns:

Motivo	Como resolver
Saldo insuficiente	Compre créditos e volte a criar a campanha.
Limite diário de envios atingido	Agende a campanha para o dia seguinte.
Remetente não aprovado	Escolha o NETMSG ou um Sender ID já aprovado. Veja **como pedir um Sender ID**.
Palavra não permitida	Reescreva o texto sem essa palavra.
Todos os números na lista de exclusão	Confira a lista que escolheu. Veja **a lista de exclusão**.

O resumo que aparece ao confirmar

Depois de confirmar, o SMS Center diz quantas mensagens ficaram na fila e quantas foram recusadas, e quantas linhas foram ignoradas por não terem um número válido. Recusadas são, por exemplo, números da lista de exclusão. Se as campanhas tiverem uma janela de horário e confirmar fora dela, o aviso diz que as mensagens saem quando a janela abrir.

Do estado da campanha ao de cada mensagem

No separador Mensagens, cada número tem o seu estado: Na fila, A enviar, Enviado, Falhou ou Cancelado. «Enviado» quer dizer que saiu para a operadora, não que foi lido. Uma mensagem que falha é tentada de novo e, se continuar a falhar, os créditos voltam ao saldo. Os pormenores estão em **histórico e agendamento**.

Uma mensagem agendada ainda pode ser cancelada.
Enquanto estiver na fila à espera da hora, use «Cancelar» no Histórico e confirme. Os créditos voltam ao saldo, ou nem chegam a sair, porque um envio agendado só é cobrado quando sai.

RECOMENDADO

Quer acompanhar as suas campanhas do princípio ao fim? Veja o SMS Marketing.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

- **Histórico e agendamento de SMS: estados, filtros e o que acontece quando uma mensagem falha** →
- **Como planear uma campanha de SMS marketing: lista, mensagem, custo e hora de envio** →

Campanhas de SMS para mais de 5.000 números: dividir a lista e enviar por etapas →

A lista de exclusão do SMS: como funciona o descadastro em todos os envios da sua conta →

Medir uma campanha de SMS: códigos de oferta, ligações UTM, resgates e custo por cliente →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-2556 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:51

Versão online deste documento