interweb

Gerado a 13/11/2026 17:51

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Campanhas de SMS para mais de 5.000 números: dividir a lista e enviar por etapas

WhatsApp e APIs

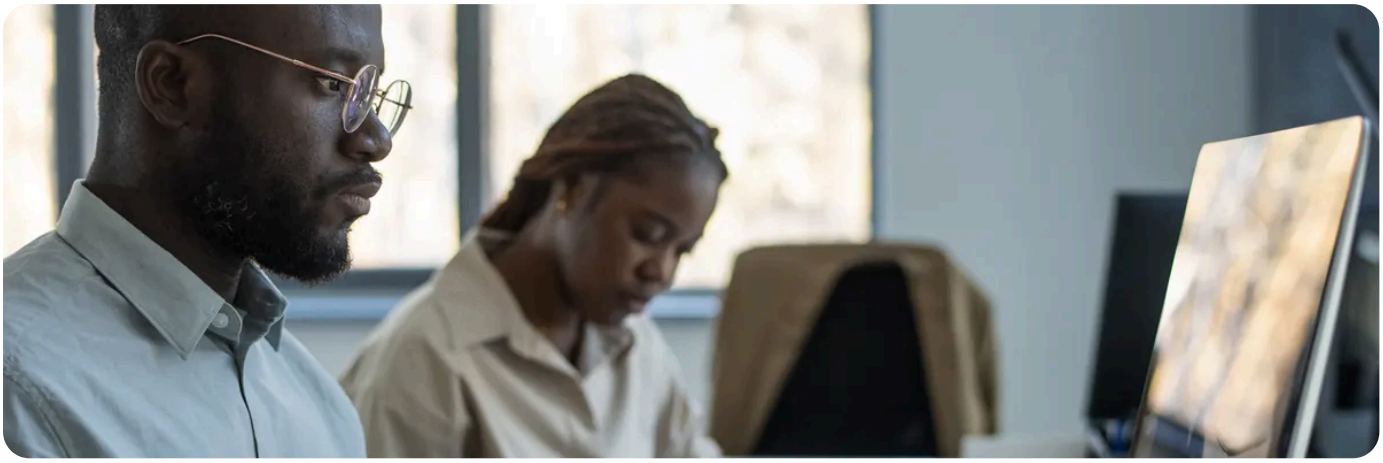
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2554	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2554

Campanhas de SMS para mais de 5.000 números: dividir a lista e enviar por etapas

WhatsApp e APIs Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: cada campanha leva **até 5.000 números**. Para chegar a mais pessoas, divida a lista em partes de 5.000 ou menos, guarde cada parte num grupo e envie uma campanha a cada grupo, logo ou agendada por etapas. Antes de começar, confirme que o saldo de créditos chega para todas as etapas.

Porque há um limite por campanha

Uma campanha é preparada por passos, com o custo estimado e uma confirmação antes de sair. Um tecto por campanha mantém esse passo rápido e evita que um engano chegue de uma vez a uma lista enorme. Também há um **limite diário de envios por conta**: numa lista muito grande, conte com isso ao marcar as datas.

Como dividir a lista

1. **Exporte os contactos em CSV**, em Contactos, no separador Importar e exportar.
2. **Divida as linhas na folha de cálculo** em blocos de 5.000 ou menos. Se pode, divida por um critério útil (zona, tipo de cliente) em vez de cortar ao acaso: assim cada etapa também lhe ensina alguma coisa.
3. **Importe cada bloco para um grupo novo**, por exemplo «Campanha Dezembro - A», «- B», «- C».
4. **Crie uma campanha por grupo**, com o mesmo texto. Em «Nova campanha», escolha o grupo, escreva ou copie a mensagem e reveja o custo.

Também pode colar os números ou enviar um ficheiro CSV directamente na campanha: o ficheiro leva até 500 KB, o número vai na primeira coluna, as linhas sem número válido são ignoradas e os números repetidos só recebem uma vez. Os contactos e grupos têm os seus próprios limites: veja **contactos e grupos de SMS**.

Enviar por etapas

Forma	Quando usar
Tudo no mesmo dia, a horas diferentes	Uma oferta com prazo curto. Marque a primeira etapa para o meio da manhã e as seguintes com uma ou duas horas de intervalo.
Uma etapa por dia	Uma lista muito grande, ou quando quer ver o resultado da primeira etapa antes de enviar o resto.
Primeiro uma amostra	Envie primeiro a um grupo pequeno. Se aparecer um erro no texto ou na ligação, corrige-o antes de chegar aos outros.

Cada etapa agendada pode ser preparada no mesmo dia: escolha «Agendar», a data e a hora. Como funciona o agendamento: **histórico e agendamento**.

Faça as contas antes

Créditos necessários = números da lista × partes da mensagem. Uma lista de 12.000 números com uma mensagem de 1 parte precisa de 12.000 créditos; com 2 partes, de 24.000. Compre de uma vez para a campanha toda: toda a quantidade sai ao preço do escalão em que cai, por isso uma compra maior baixa o preço por SMS. Veja **créditos e escalões de preço**.

Se o saldo acabar a meio, a campanha pára.
Os números que ficaram por enviar não recebem a mensagem e não gastam créditos, mas a etapa fica incompleta. Confirme o saldo antes de cada etapa, no Início do SMS Center ou no separador Saldo do Histórico.

Siga cada etapa no separador Campanhas
do Histórico: lá vê quantas mensagens saíram em cada campanha e o estado de cada uma. Veja **os estados das campanhas**.

RECOMENDADO

Tem uma lista grande? Veja os preços por escalão e prepare a campanha por etapas.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

Como planear uma campanha de SMS marketing: lista, mensagem, custo e hora de envio →

- **Contactos e grupos de SMS: importar uma lista em CSV e mantê-la limpa**
- **Créditos de SMS e escalões de preço: como funciona a compra e como pagar menos por mensagem**
- **Histórico e agendamento de SMS: estados, filtros e o que acontece quando uma mensagem falha**
- **Estados das campanhas de SMS: em revisão, a lançar, lançada, recusada e sem envios**
- **Segmentar campanhas de SMS com grupos de contactos: por compra, zona, interesse e actividade**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2554 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:51