interweb

Gerado a 13/11/2026 17:51

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Segmentar campanhas de SMS com grupos de contactos: por compra, zona, interesse e actividade

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2552	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2552

Segmentar campanhas de SMS com grupos de contactos: por compra, zona, interesse e actividade

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: segmentar é enviar a cada cliente **só a campanha que lhe interessa**. No SMS Center faz-se com **grupos de contactos**: um contacto pode estar em vários grupos, e ao enviar escolhe um ou mais grupos. Se uma pessoa estiver em dois grupos escolhidos, **recebe uma só vez**. Menos números, mais respostas e menos créditos gastos.

Porque vale a pena

Uma oferta de material escolar enviada a toda a lista chega a quem não tem filhos; uma oferta de pneus chega a quem não tem carro. Cada mensagem dessas gasta créditos e ensina o cliente a ignorar as próximas. Com grupos, a mesma campanha vai para menos pessoas, e quase todas têm razão para a ler.

Grupos que costumam resultar

Critério	Exemplos de grupos
O que compraram	«Calçado», «Material de escritório», «Clientes do talho»
Zona	Um grupo por bairro ou por cidade, para anunciar a abertura de um ponto de venda ou entregas numa zona
Interesse declarado	O que o cliente escolheu no formulário de adesão: «Novidades», «Só promoções», «Eventos»
Actividade	«Activos» (compraram há pouco) e «Inactivos» (há muito tempo sem aparecer). Veja **campanhas para reconquistar clientes**.
Tipo de cliente	«Empresas» e «Particulares». Nas empresas, `{$contact_company}` põe o nome da empresa na mensagem.

Critério	Exemplos de grupos
Mês de aniversário	Um grupo por mês, para a oferta de aniversário. Veja **SMS de aniversário e fidelização**.

Como montar os grupos

1. **Crie os grupos** em Contactos, no separador Grupos. Dê nomes claros, como «Promoções - Calçado».
2. **Ponha cada contacto nos grupos certos**, ao editá-lo, ou importe um CSV directamente para um grupo novo ou existente.
3. **Para separar uma lista grande**, exporte os contactos em CSV, divida as linhas na folha de cálculo pelo critério que quer e volte a importar cada parte para o seu grupo.
4. **Para enviar**, use «Enviar a este grupo» na lista de grupos, ou escolha vários grupos em «Nova campanha».

Somar grupos sem repetir mensagens

Os números dos grupos escolhidos juntam-se aos que escrever à mão, e os repetidos só recebem uma vez. Assim pode enviar a «Calçado» e a «Roupa de criança» de uma vez sem pagar duas mensagens a quem está nos dois. Se o que quer é deixar alguém de fora, monte um grupo só com quem deve receber: os grupos somam-se, não se subtraem.

Comece com dois ou três grupos.
Muitos grupos pequenos dão trabalho a manter. Comece por «Activos», «Inactivos» e um grupo por interesse principal, e acrescente outros quando uma campanha o pedir.

Segmentar não dispensa o consentimento.
Um grupo «Promoções» só deve ter quem aceitou receber promoções. Quem deu o número só para avisos de encomenda fica num grupo de avisos. Veja **a quem pode enviar**.

RECOMENDADO

Quer enviar a campanha certa a cada grupo? Veja as ferramentas do SMS Marketing.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

- Contactos e grupos de SMS: importar uma lista em CSV e mantê-la limpa
- SMS personalizado com o nome do contacto: variáveis, exemplos e cuidados
- Como planear uma campanha de SMS marketing: lista, mensagem, custo e hora de envio
- Testar duas versões de uma campanha de SMS: um teste A/B simples com grupos de contactos
- Campanhas de SMS para reconquistar clientes que deixaram de aparecer
- Campanhas de SMS para mais de 5.000 números: dividir a lista e enviar por etapas

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2552 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:51