interweb

Gerado a 13/11/2026 17:47

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Como se paga o E-mail Marketing: por e-mail enviado, com desconto por volume e proposta à medida

Facturação e Pagamentos

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2460	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2460

Como se paga o E-mail Marketing: por e-mail enviado, com desconto por volume e proposta à medida

Facturação e Pagamentos · Criado em **13 de novembro de 2026** · 2 min de leitura



A resposta curta: o E-mail Marketing paga-se **por e-mail enviado**, com **desconto por volume**. Não há um preço de tabela publicado: diz-nos **quantos e-mails envia por mês** e a equipa de vendas prepara uma **proposta à medida** do tamanho da sua lista.

O que conta como um envio

Cada e-mail de uma campanha, para cada pessoa, conta como um envio. Uma campanha para um grupo de 500 contactos são 500 envios; a mesma campanha repetida no mês seguinte são mais 500.

Situação	Envios
Uma campanha a um grupo de 500 contactos	500
Duas campanhas no mês ao mesmo grupo	1.000
Uma campanha a um segmento de 120 contactos	120

Os números da tabela são só para mostrar a conta. Os valores por envio estão na proposta que recebe.

Como pedir a proposta

1. **Conte os contactos** que aceitaram receber e-mails. Não os que tem; os que aceitaram.
2. **Decida o ritmo**: quantas campanhas por mês, a quantos contactos cada uma. Veja **com que frequência enviar**.
3. **Multiplique** para ter os e-mails por mês e diga esse número à equipa de vendas pela **página de contacto**.

Enviar menos e melhor também fica mais barato.
Com **segmentos** e uma **lista limpa**, paga só os e-mails que têm hipótese de ser lidos.

Contactos que nunca abrem custam envios e prejudicam a entrega.
Tirá-los poupa dinheiro e reputação ao mesmo tempo.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- **E-mail Marketing: editor de blocos, IA, modelos por sector e os mesmos contactos do SMS**
- **Manter uma lista de e-mails saudável: devoluções, contactos que nunca abrem e uma última campanha**
- **Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto**
- **Com que frequência enviar uma newsletter, e em que dia: regularidade sem cansar a lista**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2460 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:47