interweb

Gerado a 13/11/2026 17:47

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Com que frequência enviar uma newsletter, e em que dia: regularidade sem cansar a lista

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2458	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2458

Com que frequência enviar uma newsletter, e em que dia: regularidade sem cansar a lista

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: mais importante do que «quantas vezes» é **a regularidade**: enviar **no mesmo dia da semana e à mesma hora**, a um ritmo que consiga manter e com conteúdo que valha a pena. Meses de silêncio seguidos de uma avalanche de e-mails são o pior dos dois mundos.

Porque a regularidade conta

Os serviços de e-mail aprendem com o seu comportamento. Um remetente que envia sempre ao mesmo ritmo, para pessoas que abrem, ganha confiança. Um que fica calado meses e depois envia a toda a lista de uma vez parece-se com quem comprou uma lista. E a pessoa que recebe também se habitua: a newsletter de terça-feira passa a ser esperada.

Como escolher o ritmo

Tipo de negócio	Ritmo que costuma funcionar
Restaurante, café, comércio com novidades frequentes	Semanal, se houver mesmo novidade todas as semanas.
Serviços, consultoria, imobiliário	Quinzenal ou mensal, com conteúdo útil e não só ofertas.
Escola, centro de formação	Ao ritmo do calendário: inscrições, início do período, eventos.
Eventos	Convite, lembrete perto da data e agradecimento. Fora disso, pouco.

1 **Comece devagar**, por exemplo uma vez por mês, e só aumente se tiver o que dizer.

2 **Escolha um dia e uma hora** e use o agendamento para os cumprir. Veja **enviar já ou agendar**.

3 **Veja os cancelamentos.** Se sobem quando envia mais vezes, o ritmo está a mais para essa lista.

Mais e-mails não é mais vendas.
A partir de certo ponto, cada envio extra traz mais cancelamentos e queixas do que cliques.

Nem todos têm de receber tudo.
Com **segmentos**, os clientes mais activos podem receber mais e os outros menos.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- **Enviar a campanha de e-mail já ou agendá-la: escolher a hora e cancelar a tempo** →
- **Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto** →
- **Ler o relatório de uma campanha de e-mail: enviados, aberturas, cliques, ligações e cancelamentos** →
- **Um domínio novo a enviar e-mail: como criar reputação sem cair no spam** →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2458 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:47