interweb

Gerado a 13/11/2026 17:47

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

O assunto de um e-mail de campanha: curto, honesto e a dizer o que está dentro

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2456	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2456

O assunto de um e-mail de campanha: curto, honesto e a dizer o que está dentro

SEO e Marketing · Criado em **13 de novembro de 2026** · 2 min de leitura



A resposta curta: o assunto decide se o e-mail se abre. Deve ser **curto, escrito como uma frase normal e a dizer o que está dentro**. Maiúsculas e pontos de exclamação a mais são dos erros que mandam as campanhas para o spam.

Antes e depois

Fraco	Melhor	Porquê
`GRANDE PROMOÇÃO!!!`	`Mochilas e cadernos com desconto até sábado`	Diz o quê e até quando, sem gritar.
`Newsletter n.º 14`	`Três pratos novos no menu desta semana`	O número da edição não interessa a ninguém; o conteúdo, sim.
`Não vai acreditar nisto`	`Abrimos um espaço novo no centro`	O mistério parece isco e frustra quem abre.
`Olá`	`Ana, a sua inscrição no curso está confirmada`	Concreto e com o nome da pessoa.

Regras simples

1. **Curto.** No telemóvel, um assunto longo é cortado e o fim perde-se. Ponha o essencial no princípio.
2. **Honesto.** O que o assunto promete, o e-mail cumpre. Um assunto enganador abre uma vez e depois dá cancelamentos e queixas.
3. **Sem maiúsculas nem pontos de exclamação seguidos.** Nada de «GRÁTIS» em letras grandes.

4 **Com um remetente que se reconhece**: o nome da empresa, ou o nome de uma pessoa e o da empresa.

Não finja uma conversa.
Assuntos começados por «RE:» ou «FW:» numa campanha fazem a pessoa sentir-se enganada, e os filtros também conhecem o truque.

Compare os assuntos pelos números.
As aberturas no **relatório de cada campanha** dizem que tipo de assunto resulta com a sua lista, com a reserva de que as aberturas não são exactas.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

Ler o relatório de uma campanha de e-mail: enviados, aberturas, cliques, ligações e cancelamentos →

O verificador de spam antes de uma campanha: para que serve e como seguir os conselhos →

Pedir à IA uma proposta de campanha de e-mail: assunto e blocos a partir de uma descrição curta →

Montar uma campanha de e-mail bloco a bloco: cabeçalho, texto, imagem, botão, separador e rodapé →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2456 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:47