interweb

Gerado a 13/11/2026 17:47

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

E-mail e SMS na mesma campanha: chegar aos clientes que não abrem o e-mail

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2454	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2454

E-mail e SMS na mesma campanha: chegar aos clientes que não abrem o e-mail

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: como o e-mail e o SMS usam **os mesmos contactos e grupos**, a mesma campanha pode seguir também por **SMS Marketing** para quem não abre o e-mail. O e-mail leva a mensagem completa, com imagens e botão; o SMS é o lembrete curto que se lê no ecrã sem abrir nada.

O que cada canal faz melhor

	E-mail	SMS
Espaço	Texto, imagens, vários blocos e um botão.	Uma mensagem curta.
Como se lê	Quando a pessoa abre a caixa de correio.	No ecrã do telemóvel, mesmo sem internet.
Para quê	Mostrar o produto, explicar a oferta.	Lembrar o prazo, chamar a atenção para o essencial.
Custo	Por e-mail enviado.	Por parte de SMS, em créditos.

Uma campanha em dois tempos

1. **Envie o e-mail ao grupo** com a oferta completa.
2. **Espere um ou dois dias** e veja no relatório quem abriu e quem clicou.
3. **Envie um SMS curto a quem não abriu**, com o essencial e o endereço da página, por exemplo «Últimos dias do desconto da estação. Veja no nosso site.»
4. **Não envie o SMS a quem já clicou ou já comprou.** Repetir a quem já respondeu cansa.

Cada canal tem o seu consentimento.

Ter aceitado e-mails não é ter aceitado SMS de promoção, nem o contrário. Os remetentes de SMS com nome não recebem respostas: a forma de sair do SMS tem de vir escrita na mensagem.

Qual canal para cada tipo de mensagem?

A comparação completa está em **WhatsApp, e-mail ou SMS**.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- **Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail** →
- **Ler o relatório de uma campanha de e-mail: enviados, aberturas, cliques, ligações e cancelamentos** →
- **Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto** →
- **WhatsApp, e-mail ou SMS: vantagens, desvantagens, riscos e para quem serve cada um** →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2454 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:47