interweb

Gerado a 13/11/2026 17:46

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

E-mails de boas-vindas automáticos: uma mensagem para cada contacto novo num grupo, e o que escrever

E-mail

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2448	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2448

E-mails de boas-vindas automáticos: uma mensagem para cada contacto novo num grupo, e o que escrever

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: as **boas-vindas automáticas** são um e-mail que sai **uma vez para cada pessoa que entra num grupo de contactos**, sem ter de o enviar à mão. É o e-mail mais lido de qualquer lista, porque chega quando a pessoa acabou de mostrar interesse.

Para que serve

Quem se inscreve hoje e só recebe notícias daqui a um mês já se esqueceu de si, e é aí que nascem as queixas de spam. Um e-mail de boas-vindas logo à entrada confirma que a inscrição correu bem, diz o que vem a seguir e cria o hábito de abrir os seus e-mails.

O que escrever

1. **Agradeça e diga quem é**, numa frase. A pessoa tem de reconhecer o remetente.
2. **Diga o que vai receber e com que frequência**: novidades uma vez por mês, promoções da estação, avisos de eventos.
3. **Dê uma coisa útil já**: o horário, um guia curto, a ligação para a página mais procurada.
4. **Um só botão**, para o primeiro passo que quer que a pessoa dê.
5. **Rodapé com a ligação para cancelar**, como em todas as campanhas.

Um grupo, umas boas-vindas

Grupo	Boas-vindas que fazem sentido
Newsletter do site	O que publica, de quanto em quanto tempo e os artigos mais lidos.
Clientes novos	Como contactar o apoio, onde ver as encomendas, o horário.
Inscritos num evento	A data, o local ou a ligação, e o que levar.

Só para quem pediu para entrar.
Pôr num grupo pessoas que não se inscreveram, para que recebam as boas-vindas, é uma campanha não pedida com outro nome.

Reveja as boas-vindas de vez em quando.
Como saem sozinhas, é fácil esquecê-las com um horário antigo ou uma promoção que já acabou.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto →
- Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail →
- Montar uma campanha de e-mail bloco a bloco: cabeçalho, texto, imagem, botão, separador e rodapé →
- Criar uma lista de e-mails de forma legal: consentimento, formulários e cancelamento →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2448 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:46