interweb

Gerado a 13/11/2026 17:46

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2438	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2438

Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: um segmento é **uma parte da sua lista**, como os clientes de uma cidade ou de um produto. No E-mail Marketing, organiza os contactos em grupos e envia a campanha só ao grupo a que ela interessa. Campanhas a segmentos são mais certeiras: menos pessoas a sair, menos queixas, mais cliques.

Porque não enviar tudo a todos

Quem recebe uma promoção que não lhe diz nada uma vez, ignora. À terceira, cancela a subscrição ou carrega em «spam». Cada um desses gestos pesa contra o seu domínio. Enviar menos e melhor protege a lista e a reputação ao mesmo tempo.

Segmentos que costumam valer a pena

Segmento	Exemplo de campanha
Por cidade ou zona	A abertura de um espaço novo, um evento local, entregas numa zona nova.
Por produto ou serviço	Acessórios para quem comprou um aparelho, renovação para quem tem um serviço.
Por tipo de cliente	Empresas e particulares recebem ofertas diferentes.
Por interesse declarado	Quem pediu para saber de cursos não recebe as promoções de produtos.
Clientes novos	A sequência de boas-vindas, com o que precisam de saber no início.

Como fazer

1. **Decida o critério** antes de criar grupos: o que separa os seus clientes de forma útil?

2. **Crie os grupos** no SMS Center e ponha cada contacto no grupo ou grupos certos. Um contacto pode estar em vários.

3. **Escreva a campanha para aquele grupo**, com o que lhe interessa a ele.

4. **Compare os resultados** entre segmentos no **relatório de cada campanha**.

Comece com dois ou três segmentos.
Dez grupos mal mantidos dão mais trabalho do que resultado. Aumente quando os dados o justificarem.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail
- E-mails de boas-vindas automáticos: uma mensagem para cada contacto novo num grupo, e o que escrever
- Ler o relatório de uma campanha de e-mail: enviados, aberturas, cliques, ligações e cancelamentos
- Modelos de campanha de e-mail por sector: o que enviar no comércio, saúde, educação, eventos e mais

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2438 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:46