interweb

Gerado a 13/11/2026 17:46

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Montar uma campanha de e-mail bloco a bloco: cabeçalho, texto, imagem, botão, separador e rodapé

E-mail

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2428	v2026.11.13	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2428

Montar uma campanha de e-mail bloco a bloco: cabeçalho, texto, imagem, botão, separador e rodapé

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: no editor do E-mail Marketing a campanha monta-se com **seis tipos de bloco**: cabeçalho, texto, imagem, botão, separador e rodapé. Arruma-os pela ordem que quer, pode pedir um texto à IA e, antes de enviar a todos, **envia um teste para si**. Não precisa de saber HTML.

Os seis blocos

Bloco	Para que serve	Cuidado
Cabeçalho	O logótipo ou o nome da empresa, no topo.	Pequeno: quem abre no telemóvel quer ver logo a mensagem.
Texto	A mensagem: o que há de novo e porque interessa.	Frases curtas. O primeiro parágrafo diz o essencial.
Imagem	A foto do produto, do prato, do evento.	Nunca a mensagem inteira numa imagem: muitos leem com as imagens desligadas.
Botão	A acção que quer: ver, comprar, reservar, inscrever-se.	Um botão principal, com um verbo, a levar à página certa.
Separador	Uma linha para separar partes.	Serve para respirar, não para encher.
Rodapé	Quem envia, porque a pessoa recebe e a ligação para cancelar.	Não se esconde nem se tira.

Uma ordem que funciona

1. **Cabeçalho** com o logótipo.

2. **Texto** com uma saudação e a novidade em duas ou três frases. Há sempre **texto antes das imagens**.

3. **Imagem** que mostra o que o texto disse.

4. **Botão** com a acção principal, por exemplo «Ver as novidades».

5. **Separador** e **rodapé**, com a frase «Recebe este e-mail porque se inscreveu na nossa lista» e a ligação para cancelar a subscrição.

Um objectivo por campanha

O erro mais comum é querer dizer tudo de uma vez: três promoções, duas notícias e cinco botões. Quem lê não escolhe nenhum. Escolha **uma coisa** que quer que a pessoa faça e construa os blocos à volta disso. O resto fica para a campanha seguinte.

Escreva para uma pessoa, com o nome dela.
Uma saudação pelo nome lê-se como uma conversa, e não como um folheto.

Antes de enviar a todos, envie o teste para si e abra-o no telemóvel.
É lá que se vê um botão que não cabe ou uma imagem pesada. Veja **o que confirmar no teste**. Quem quiser saber o que se passa por trás do desenho tem **o e-mail em HTML que se vê em todo o lado**.

RECOMENDADO
Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.
Fale connosco →

VEJA TAMBÉM
- Pedir à IA uma proposta de campanha de e-mail: assunto e blocos a partir de uma descrição curta →
- Enviar um teste da campanha para si: o que confirmar no telemóvel e no computador →
- O assunto de um e-mail de campanha: curto, honesto e a dizer o que está dentro →

Fazer um e-mail em HTML que se vê bem em todo o lado: largura, imagens e modo escuro →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-2428 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:46

Versão online deste documento