interweb

Gerado a 12/11/2026 10:03

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Regras de SMS em Angola: INACOM, operadoras, Sender ID e documentos

WhatsApp e APIs

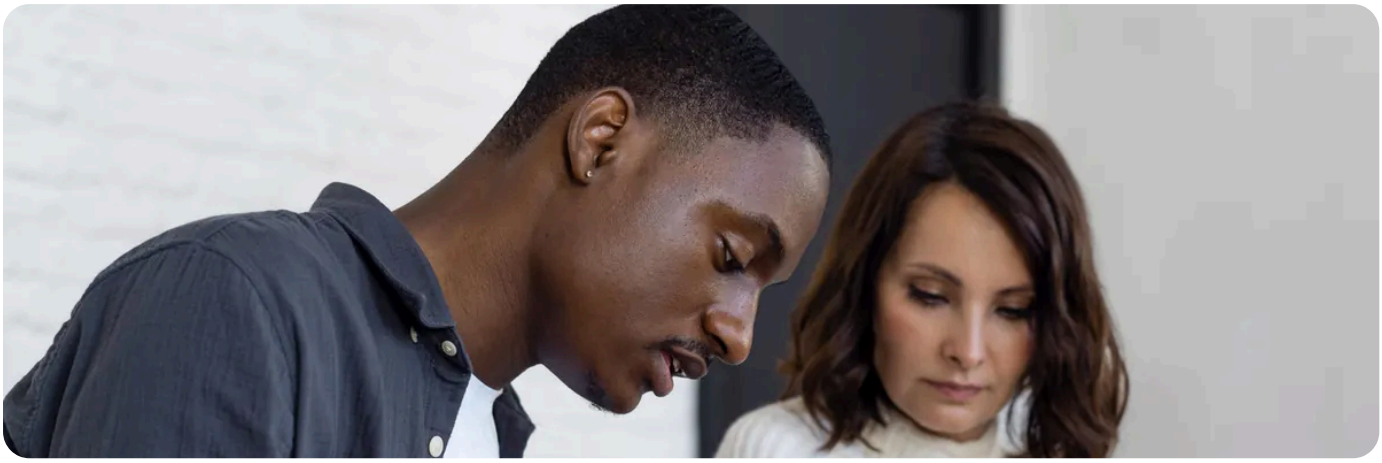
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2380	v2026.11.12	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2380

Regras de SMS em Angola: INACOM, operadoras, Sender ID e documentos

WhatsApp e APIs Criado em **12 de novembro de 2026** 5 min de leitura



A resposta curta: em Angola, as comunicações são reguladas pelo **INACOM** (Instituto Angolano das Comunicações), e os SMS chegam aos telemóveis pelas operadoras móveis **Unitel, Movicel e Africell**. Para as mensagens chegarem com o nome da sua empresa, precisa de um **Sender ID** registado: **somos nós que pedimos o registo** junto da entidade competente e das operadoras, e a sua parte é escolher o nome e enviar-nos os documentos. Enquanto espera, pode enviar já com o remetente grátis **NETMSG**.

Quem regula e quem entrega as mensagens

O **INACOM** é a entidade que regula as comunicações em Angola, incluindo as redes móveis por onde passam os SMS. As operadoras, **Unitel, Movicel e Africell**, entregam as mensagens nos telemóveis dos seus clientes. Um SMS chega a qualquer telemóvel, mesmo sem internet nem aplicações.

Um nome de remetente próprio só passa a aparecer depois de registado. É esse registo que tratamos por si, com os documentos da sua empresa. Para saber o que é e quando vale a pena, veja **o que é o Sender ID**.

Documentos para o Sender ID em Angola

Pedimos três documentos da entidade que vai enviar as mensagens:

Documento	O que deve ter
Carta de pedido	Assinada e carimbada pela entidade. Damos-lhe uma carta modelo, já com o texto do pedido.
Cópia do BI do representante	Legível, com os dados do representante.
Diário da República ou alvará	O documento que prova que a entidade existe.

No formulário do pedido escreve também quatro dados:

Dado	O que escrever
Entidade	O nome da empresa ou organização, igual ao dos documentos.
NIF	O número de identificação fiscal da entidade.
Finalidade	Para que vai usar o nome: avisos aos clientes, lembretes, campanhas.
Exemplo de mensagem	Uma mensagem real, com o nome da empresa.

O pedido do Sender ID, passo a passo

1. **Pague a taxa** de 45.000,00 Kz por nome e por país, na página SMS do Meu Interweb ou quando compra créditos de SMS.
2. **Na página SMS do Meu Interweb, em Remetentes**, escolha o nome (até 11 caracteres: letras, números e espaço), indique Angola como país e envie os documentos.
3. **A nossa equipa confere** os documentos e os dados e **responde em até 48 horas úteis**. Com tudo certo, pedimos o registo junto da entidade competente e das operadoras.
4. **Aprovado o nome**, passa a escolhê-lo no campo **«De»** quando envia uma mensagem ou uma campanha.

Se o nome não for aceite, o pedido passa a **«Trocar o nome»** e pode escolher outro **sem pagar de novo**. Se o pedido for recusado de vez, **o valor pago volta como saldo da sua conta**. Os pormenores estão em **Sender ID recusado** e em **como pedir um Sender ID**.

A nossa resposta chega em até 48 horas úteis; para a aprovação final não indicamos prazo.
Essa aprovação depende das operadoras e da entidade competente. Recebe cada resposta por e-mail. Enquanto espera, pode enviar com o remetente grátis NETMSG: veja **quando o NETMSG basta**.

Marketing ou serviço: o que muda

Nem todos os SMS são iguais. Um código de verificação que o cliente acabou de pedir não é o mesmo que uma promoção. Estas são as boas práticas que seguimos e recomendamos:

Tipo de SMS	Exemplos	Boas práticas
Serviço	Códigos de verificação (OTP), avisos de encomenda, lembretes de pagamento, facturas.	Só para quem é seu cliente e lhe deu o número. Um código pedido pelo cliente pode sair a qualquer hora.

Tipo de SMS	Exemplos	Boas práticas
Marketing	Promoções, novidades, convites, campanhas.	Só para quem aceitou receber, com uma forma de deixar de receber escrita na mensagem. Em dias úteis e em horário comercial, nunca de noite.

São boas práticas, não a transcrição de uma lei. Protegem a sua marca e evitam queixas de quem recebe. Como os remetentes com nome, incluindo o NETMSG, não recebem respostas, escreva na mensagem um contacto (telefone, e-mail ou site) para quem quiser deixar de receber. Mais pormenores em **boas práticas e consentimento no SMS**.

Dados técnicos em Angola

Dado	Angola
Indicativo	+244
Números de telemóvel	9 algarismos, a começar por 9. Pode escrever com ou sem o indicativo: 923456789 e +244 923 456 789 são o mesmo número.
Operadoras	Unitel, Movicel e Africell
Mensagem sem acentos especiais (GSM-7)	Até 160 caracteres numa parte. Numa mensagem mais longa, 153 por parte.
Mensagem com acentos como ã, ç, á ou com emojis (Unicode, UCS-2)	Até 70 caracteres numa parte. Numa mensagem mais longa, 67 por parte.
Créditos	1 crédito por cada parte.
Tamanho máximo	1.600 caracteres por mensagem.
Nome do remetente (Sender ID)	Até 11 caracteres: letras, números e espaço.

Um só acento pode dobrar o custo.
Basta um «ã» ou um «ç» para a mensagem inteira passar ao limite de 70 caracteres. Veja **quantos créditos gasta um SMS** antes de uma campanha grande.

Perguntas frequentes

Posso usar o mesmo nome em Angola e em Moçambique? Pode, mas é um pedido por país: o mesmo nome nos dois países obriga a dois pedidos. As regras de Moçambique estão em **regras de SMS em Moçambique**.

Quanto tempo leva a aprovação? A nossa equipa confere o pedido e responde em até 48 horas úteis. A aprovação final depende das operadoras e da entidade competente, por isso não indicamos prazo para ela. Até lá, pode enviar com o NETMSG.

Os clientes podem responder ao SMS? Não. Os remetentes com nome não recebem respostas. Escreva na mensagem um telefone, um e-mail ou o endereço do site.

Quem pode pedir um Sender ID? Uma entidade com os documentos acima. O pedido é feito em nome dessa entidade, e o nome deve ser o da sua marca ou uma forma curta dele.

Preciso do Sender ID para começar? Não. Pode enviar hoje mesmo com o NETMSG, sem pedido, sem custo e sem documentos.

RECOMENDADO

Veja o preço do Sender ID e dos créditos e comece hoje com o NETMSG.

Ver os preços do SMS →

VEJA TAMBÉM

- Como pedir um Sender ID: regras do nome, documentos e análise do pedido →
- O que é o Sender ID: SMS que chegam com o nome da sua empresa em vez de um número →
- O remetente grátis NETMSG: quando chega e quando pedir um nome próprio →
- Boas práticas e consentimento no SMS: a quem pode enviar e como deixar sair →
- Quantos créditos gasta um SMS: 160, 153, 70 e 67 caracteres explicados →
- Regras de SMS em Moçambique: INCM, operadoras, Sender ID e documentos →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2380 · v2026.11.12 · Gerado a 12/11/2026 10:03