interweb

Gerado a 10/11/2026 10:38

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Histórico e agendamento de SMS: estados, filtros e o que acontece quando uma mensagem falha

WhatsApp e APIs

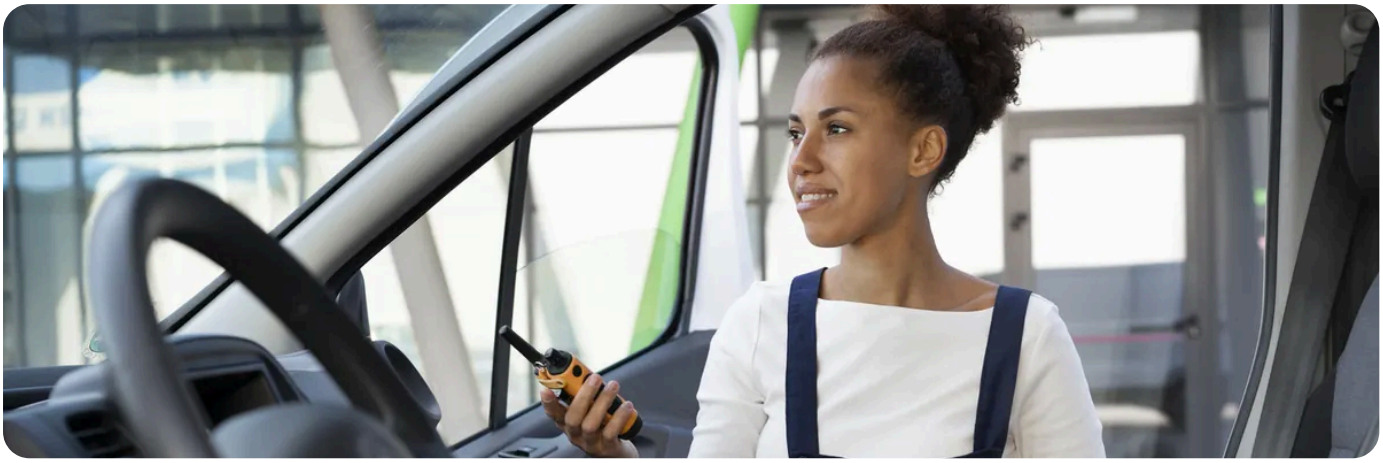
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2370	v2026.11.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2370

Histórico e agendamento de SMS: estados, filtros e o que acontece quando uma mensagem falha

WhatsApp e APIs Criado em **10 de novembro de 2026** 4 min de leitura



A resposta curta: no Meu Interweb, em **SMS > Histórico**, vê cada mensagem com a data, para quem foi, o texto, o custo e o estado. **«Enviado» quer dizer que saiu para a operadora**, não que foi lido. Se uma mensagem falhar, o sistema tenta mais 2 vezes, de 10 em 10 minutos; se não sair, **os créditos voltam ao saldo**. Para enviar mais tarde, marque a data e a hora no próprio envio.

O que mostra o histórico

O histórico tem três separadores e filtros **por estado** e **por data**, para encontrar depressa, por exemplo, tudo o que falhou na semana passada.

Separador	O que lá encontra
Mensagens	Cada SMS, com a data, o destinatário, a mensagem, o custo e o estado
Campanhas	Os envios feitos com «Nova campanha», para muitos números de uma vez
Saldo	Os seus créditos de SMS, para acompanhar o que entra e o que se gasta

Os estados, um a um

Estado	O que quer dizer	Precisa de fazer alguma coisa?
Na fila	À espera de sair	Não
A enviar	Está a sair agora	Não
Enviado	Saiu para a operadora	Não. Não quer dizer que foi lido nem confirmado no telemóvel
Falhou	Não saiu, e devolvemos os créditos	Confirme o número antes de tentar de novo

Estado	O que quer dizer	Precisa de fazer alguma coisa?
Cancelado	O envio foi cancelado e a mensagem não saiu	Só se ainda quiser enviar: faça um envio novo
Simulado	Só em envios de teste, como os da Sandbox da API	Não. Nada foi enviado nem cobrado

Quando uma mensagem falha

1. **A mensagem tenta sair.** Se correr bem, passa a «Enviado».
2. **Se falhar, o sistema tenta mais 2 vezes**, de 10 em 10 minutos, sem precisar de fazer nada.
3. **Se continuar a falhar, fica «Falhou»** e os créditos dessa mensagem voltam ao seu saldo.

Antes de reenviar, veja se o número está bem escrito. Os números escrevem-se com ou sem o indicativo, porque o sistema reconhece o país pelo primeiro algarismo: **923456789** vai para Angola e **841234567** para Moçambique. Assim, **+244 923 456 789** e **244923456789** são o mesmo número que **923456789**. Lembre-se de que só enviamos para telemóveis de Angola e Moçambique. Um contacto que falha sempre deve ser corrigido ou retirado da lista: veja **contactos e grupos de SMS**.

Agendar um envio

1. **Prepare o envio** em «Enviar» (ou em «Nova campanha», para muitos números): a mensagem e os números ou o grupo.
2. **Em vez de enviar logo, escolha a data e a hora.**
3. **Confirme na janela de confirmação.** Antes de enviar, a página mostra quantas partes tem a mensagem e quantos créditos vai gastar.
4. **Acompanhe depois no histórico**, nos separadores Mensagens ou Campanhas.

Uma data que já passou faz a mensagem sair logo.
Confira o dia e a hora antes de confirmar, sobretudo num envio para um grupo grande.

Escolha horas razoáveis:
Dias úteis, em horário comercial, e nunca de noite. Um lembrete da véspera ao fim da tarde, ou uma promoção a meio da manhã, incomodam menos e são lidos com mais atenção. Mais ideias em **como planear uma campanha de SMS**.

Usar o histórico para gastar menos

Olhe para a coluna do custo. Uma mensagem que gastou mais créditos do que esperava tem, quase sempre, mais partes: passou dos 160 caracteres, ou um único acento como ã ou ç a fez passar a Unicode, com partes de 70. Encurtar ou trocar uma palavra pode baixar o custo de cada envio para metade. Veja **quantos créditos gasta um SMS**.

RECOMENDADO

Quer começar a enviar e agendar SMS para os seus clientes? Veja os preços e active o serviço.

Ver os preços do SMS →

VEJA TAMBÉM

- Enviar o primeiro SMS da sua empresa no Meu Interweb, passo a passo →
- Como planear uma campanha de SMS marketing: lista, mensagem, custo e hora de envio →
- Quantos créditos gasta um SMS: 160, 153, 70 e 67 caracteres explicados →
- Contactos e grupos de SMS: importar uma lista em CSV e mantê-la limpa →
- Erros e estados das mensagens na API de SMS: o que significa cada um e o que fazer →
- Créditos de SMS e escalões de preço: como funciona a compra e como pagar menos por mensagem →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2370 · v2026.11.10 · Gerado a 10/11/2026 10:38