interweb

Gerado a 10/11/2026 10:08

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

SMS personalizado com o nome do contacto: variáveis, exemplos e cuidados

WhatsApp e APIs

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-2350	v2026.11.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2350

SMS personalizado com o nome do contacto: variáveis, exemplos e cuidados

WhatsApp e APIs · Criado em **10 de novembro de 2026** · 3 min de leitura



A resposta curta: escreve um só texto e cada contacto recebe-o com o seu próprio nome. Basta pôr na mensagem uma variável como `{$contact_first_name}`, com os botões **Personalizar** do passo da mensagem: no envio, cada variável é trocada pelos dados do contacto. Só funciona para **números guardados nos contactos**, e um nome com acentos pode aumentar o número de partes.

As variáveis

As três primeiras vêm do contacto que recebe; as outras vêm de quem envia, isto é, da sua conta.

Variável	O que aparece no lugar dela
`{$contact_first_name}`	O primeiro nome do contacto
`{$contact_name}`	O nome completo do contacto
`{$contact_company}`	A empresa do contacto
`{$client_company_name}`	O nome da sua empresa
`{$client_name}`	O nome da conta, completo
`{$client_first_name}` e `{$client_last_name}`	O primeiro e o último nome da conta
`{$remetente}`	O remetente da mensagem
`{$data}`	A data de hoje

Como usar

1. **Escolha a quem envia** em Enviar, ou numa Nova campanha: contactos ou um grupo.
2. **No passo da mensagem, use os botões Personalizar** para pôr as variáveis no texto, onde quer que apareça o nome.
3. **Veja a pré-visualização.** Mostra a mensagem como vai chegar, com um nome de exemplo («Ana»).
4. **Confira as partes e os créditos** na janela de confirmação, e envie.

Um exemplo. Escreve uma vez:

```
Olá {$contact_first_name}, a sua encomenda já chegou. Pode levantá-la até sábado, das 8h às 17h. {$client_company_name}
```

A Ana recebe «Olá Ana, a sua encomenda já chegou…», o Carlos recebe «Olá Carlos…», e a mensagem termina com o nome da sua empresa. Uma mensagem com o nome de quem a recebe e de quem a envia parece menos uma campanha e mais um aviso feito para aquela pessoa.

Os cuidados

Cuidado	Porquê e o que fazer
Números sem contacto	Um número colado no envio, sem estar nos contactos, recebe o texto sem o nome. O sistema arruma «Olá ,» para «Olá,», mas a frase tem de fazer sentido sem o nome. Para todos receberem o nome, guarde-os primeiro: **contactos e grupos**.
Nomes com acentos	João, Conceição ou Sebastião trazem ã ou ç, e isso pode passar a mensagem inteira a Unicode: 70 caracteres por parte em vez de 160. Veja **quantos créditos gasta um SMS**.
Nomes compridos	O nome ocupa caracteres. Se a mensagem estiver mesmo no limite de uma parte, um nome longo pode empurrá-la para duas. Deixe margem.
Campos vazios	Use `{$contact_company}` só se a empresa estiver preenchida em todos os contactos do envio. O mesmo vale para o nome.
Dados errados	Um nome mal escrito na ficha chega mal escrito ao cliente. Corrija nos contactos antes de enviar.

Diga sempre quem envia.
Com o remetente grátis NETMSG, o nome da sua empresa não aparece no telemóvel: `{$client_company_name}` no fim da mensagem resolve isso. Com um Sender ID, o nome aparece no remetente, mas assiná-la no texto continua a ajudar quem lê.

A personalização não substitui a autorização.

Pôr o nome da pessoa na mensagem não faz dela um contacto que aceitou receber. Envie só a quem deu o número e aceitou receber os seus SMS.

RECOMENDADO

Experimente a pré-visualização com as variáveis na página SMS do Meu Interweb.

Ver os preços do SMS →

VEJA TAMBÉM

- **Contactos e grupos de SMS: importar uma lista em CSV e mantê-la limpa**
- **Quantos créditos gasta um SMS: 160, 153, 70 e 67 caracteres explicados**
- **Modelos de SMS e IA: mensagens prontas, a biblioteca de modelos e melhorar um texto**
- **SMS transaccional: avisos de encomenda, confirmações e alertas que os clientes esperam**
- **Boas práticas e consentimento no SMS: a quem pode enviar e como deixar sair**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-2350 · v2026.11.10 · Gerado a 10/11/2026 10:08