

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Uma CDN à frente de uma loja ou área de membros: o que nunca pode ficar em cache

Velocidade, Cache e CDN

CÓDIGO

RLX-AO-KB-2118

VERSÃO

v2026.10.16

PAÍS · IDIOMA

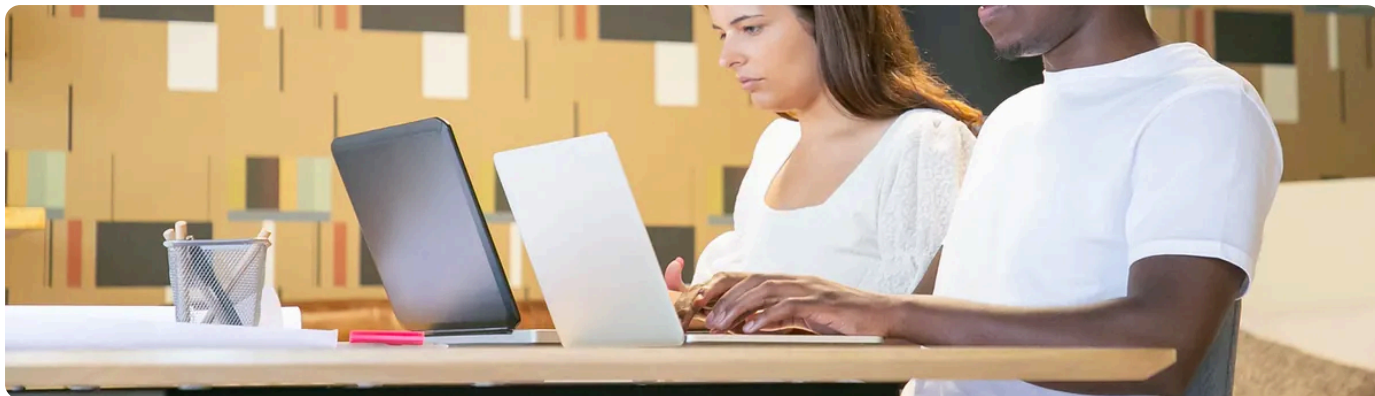
Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/2118>



A resposta curta: numa loja, ou num site com contas, a mesma página não é igual para toda a gente: o carrinho, o total, o nome no topo, às vezes o preço numa moeda. Uma CDN só pode guardar o que é **igual para todos**. Se guardar uma página pessoal, entrega-a ao visitante seguinte: carrinhos trocados, alguém a ver a conta de outra pessoa, ou pagamentos que nunca ficam confirmados. A regra é simples: ficheiros estáticos, sempre; páginas públicas, só com regras cuidadas; tudo o que tem sessão, nunca. Não vendemos CDN: o que aqui se explica vale para a CDN que escolher, numa conta sua, aberta directamente com esse fornecedor.

O que fica sempre fora da cache da CDN

O quê	Porquê
Carrinho, finalização de compra, página de confirmação da encomenda	São diferentes para cada cliente. Guardadas, mostram o carrinho ou a encomenda de outra pessoa.
Conta do cliente, área de membros, painel de administração (no WordPress, <code>/wp-admin/</code> e <code>wp-login.php</code>)	Têm dados pessoais e sessões.
Pedidos que trazem cookie de sessão ou de carrinho	No WordPress, <code>wordpress_logged_in_</code> ; no WooCommerce, <code>woocommerce_items_in_cart</code> , <code>woocommerce_cart_hash</code> e <code>wp_woocommerce_session_</code> . Com um destes no pedido, a CDN deve passar directamente à origem.
Pedidos que mudam alguma coisa: envios de formulário (POST), <code>?add-to-cart=</code> , chamadas AJAX (<code>admin-ajax.php</code> , <code>?wc-ajax=</code>)	São acções, não leituras. Uma acção guardada devolve a resposta antiga e não faz nada.
Endereços de retorno dos meios de pagamento e webhooks	Têm de chegar sempre à origem: sem cache, sem desafio nem captcha, sem bloqueio por país. Senão o cliente paga e a encomenda fica pendente.
Pesquisa, filtros, preços por moeda ou por país	Mudam com o visitante. Ou não se guardam, ou a chave da cache tem de incluir o que muda.
Páginas com formulários (contacto, comentários, entrada)	Levam códigos de segurança que expiram. Uma cópia velha dá «a ligação expirou» ou um formulário recusado. Prazo curto, ou fora da cache.

Como montar as regras sem partir a loja

1

Comece só pelos ficheiros estáticos (imagens, CSS, JS, tipos de letra). É o que muitas CDN fazem por omissão, e numa loja com muitas fotografias é onde está a maior parte do ganho: **imagens de produto para uma loja rápida.**

2

Se quiser guardar também o HTML, crie a regra só para as páginas públicas (início, categorias, produtos), com passagem directa à origem quando o pedido traz um cookie de sessão ou de carrinho, e exclusões explícitas para os caminhos da tabela. A forma de escrever estas regras é diferente em cada CDN: siga a documentação do seu fornecedor.

3

Confirme os cabeçalhos da origem: as páginas pessoais devem sair com `Cache-Control: private, no-store` ou equivalente. O WooCommerce e o plugin de cache costumam tratar disso; confirme com `curl -sI`, como em **cabeçalhos de cache explicados**.

4

Teste com dois navegadores: num, ponha um produto no carrinho; no outro, numa janela privada, abra o carrinho: tem de estar vazio. Inicie sessão no primeiro e confirme que o segundo não vê o seu nome.

5

Faça uma compra de teste completa, com o meio de pagamento real, e confirme que a encomenda passa a paga: **loja online com pagamentos locais**.

6

Repita estes testes sempre que mudar uma regra na CDN ou o plugin de cache.

Uma regra «guardar tudo» sem exclusões é o erro mais grave que se pode fazer numa loja. Se aconteceu e alguém viu dados de outra pessoa: desligue a regra, purgue a CDN inteira, limpe a cache do site, e só depois volte a criar a regra com as exclusões. Sintomas parecidos sem CDN estão em **o carrinho do WooCommerce esvazia-se ou mostra artigos de outra pessoa**.

Na dúvida, não guarde HTML na CDN. Numa loja, a cache de páginas do servidor faz esse trabalho e já sabe distinguir quem tem carrinho de quem não tem (**LiteSpeed Cache: as primeiras definições**). Deixe à CDN os ficheiros estáticos e a protecção.

A loja começou a portar-se mal depois de ligar a CDN? Diga-nos o endereço, qual CDN usa e que regras criou.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

[Regras de cache para um WordPress, sem esconder o painel](#)

[O carrinho do WooCommerce esvazia-se sozinho ou mostra artigos de outra pessoa](#)

[Erros na finalização da compra no WooCommerce: onde procurar](#)

[Loja online com pagamentos locais: WooCommerce e receber o dinheiro](#)

[Cabeçalhos de cache explicados: Cache-Control, Expires, ETag e como uma CDN os lê](#)

[LiteSpeed Cache no WordPress: as primeiras definições](#)



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado