

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

A pesquisa num site WordPress: porque a de origem desilude e como melhorá-la

WordPress e CMS

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1984

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1984>



A resposta curta: a pesquisa do WordPress procura as palavras que escreveu nos títulos e nos textos, e **pouco mais:** não perdoa gralhas, não percebe sinónimos e raramente encontra produtos ou campos próprios. Para um site pequeno, serve. Para uma loja ou um site com muito conteúdo, vale a pena melhorá-la, e perceber o que as pessoas pesquisam é uma mina de ideias.

O que o site precisa

O quê	O que fazer
O que procura	Os títulos e o texto de páginas e artigos. Não procura bem em campos personalizados, em plugins próprios nem em PDFs.
O que não faz	Não corrige «caderia» para «cadeira», não sabe que «sapato» e «calçado» são parecidos.
Onde pôr a caixa	No cabeçalho, no menu ou na página de erro 404: Widgets e barras laterais .
Melhorar	Um plugin de pesquisa melhor, ou uma pesquisa que procura também em produtos e categorias (numa loja, o WooCommerce traz a sua).
O que se aprende	As pesquisas que as pessoas fazem dizem o que lhes falta no site: Google Analytics .

Como começar

1

Ponha a caixa de pesquisa onde as pessoas a procuram, e não a esconda.

2

Teste cinco pesquisas reais: o nome de um produto, um erro de escrita, uma palavra parecida, algo que só está num campo próprio. Veja o que falha.

3

Arrume o conteúdo com títulos claros: a pesquisa de origem depende muito deles: **Categorias e etiquetas**.

4

Se não chega, instale um plugin de pesquisa que tolere gralhas e procure em tudo o que importa, e experimente-o numa cópia: **Instalar plugins**.

5

Acompanhe as pesquisas sem resultados e escreva o que falta.

Uma pesquisa com um plugin pesado pode tornar o site lento, sobretudo numa hospedagem partilhada e com muito conteúdo. Meça antes e depois: **O que faz diferença quando o site é lento**. Num site grande, a pesquisa pode precisar de um serviço próprio, e não da hospedagem.

Para pesquisa por significado em vez de palavras, e para uma pesquisa com IA sobre o seu próprio conteúdo: **Pesquisa semântica**. Numa loja que cresce: **Que plano para um diretório**.

Quer ajuda a melhorar a pesquisa do seu site? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Widgets e barras laterais no WordPress: o que são, e o que mudou com os temas de blocos

Google Analytics: como instalar e o que ver primeiro

Categorias e etiquetas no WordPress: como usar cada uma sem fazer confusão

Instalar plugins no WordPress: onde, quais, e quantos

O site está lento: o que faz mesmo diferença

Dados estruturados e resultados enriquecidos: o que são e como os acrescentar



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado