

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Migalhas de pão no site: o que fazem pelo visitante e pelo Google

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1980

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1980>



A resposta curta: as **migalhas de pão** são a linha pequena no topo de uma página que mostra o caminho: **Início > Produtos > Cadeiras > Cadeira de escritório**. Ajudam o visitante a perceber onde está e a subir um nível, e ajudam o Google a perceber como o site está organizado. Num site pequeno não são essenciais; num site com muitas páginas, valem a pena.

O que o site precisa

O quê	O que fazer
Para o visitante	Mostra onde está e dá um caminho de volta sem usar o botão de recuar.
Para o Google	Mostra a hierarquia do site, e pode aparecer no resultado de pesquisa como um caminho em vez do endereço: Dados estruturados .
Quando compensam	Lojas com categorias, blogues com muitas secções, diretórios. Num site de cinco páginas, não.
Como se criam	No WordPress, muitos temas e plugins de SEO têm uma opção para as mostrar; a loja do WooCommerce também as traz.
O que não são	Não são o menu, nem o histórico do que o visitante viu. Mostram a posição da página na estrutura do site.

Como começar

1

Ordene o site em categorias claras: se a estrutura é confusa, as migalhas também são: **Categorias e etiquetas**.

2

Ative as migalhas nas opções do tema ou do plugin de SEO e escolha o separador (o sinal «>» é o habitual).

3

Escolha onde aparecem: por cima do título, depois do menu.

4

Confira uma página de cada tipo: a de topo, a de categoria e a de artigo. Cada ligação deve levar ao sítio certo: **Ligações internas**.

5

Teste no telemóvel: se ocupam duas linhas e empurram o conteúdo, encurte os nomes.

As migalhas seguem a estrutura que tem. Se uma página está em várias categorias, mostra só um caminho, e se muda um nome ou uma categoria, o caminho muda e as ligações antigas podem dar 404. Veja **Redirecionamentos 301** se mudar nomes ou endereços.

Para ser encontrado, as migalhas ajudam mas o conteúdo conta mais: **Ser encontrado no Google**.

Quer ajuda a pôr migalhas de pão no seu site? Abra um pedido com o endereço e o tema.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Dados estruturados e resultados enriquecidos: o que são e como os acrescentar

Categorias e etiquetas no WordPress: como usar cada uma sem fazer confusão

Ligações internas: como ligar as suas páginas para que nenhuma fique escondida

Aparecer no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o básico robots.txt e sitemap.xml: o que fazem e como os verificar



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado