

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para uma loja de animais ou clínica veterinária: marcações, fotografias e produtos

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1954

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

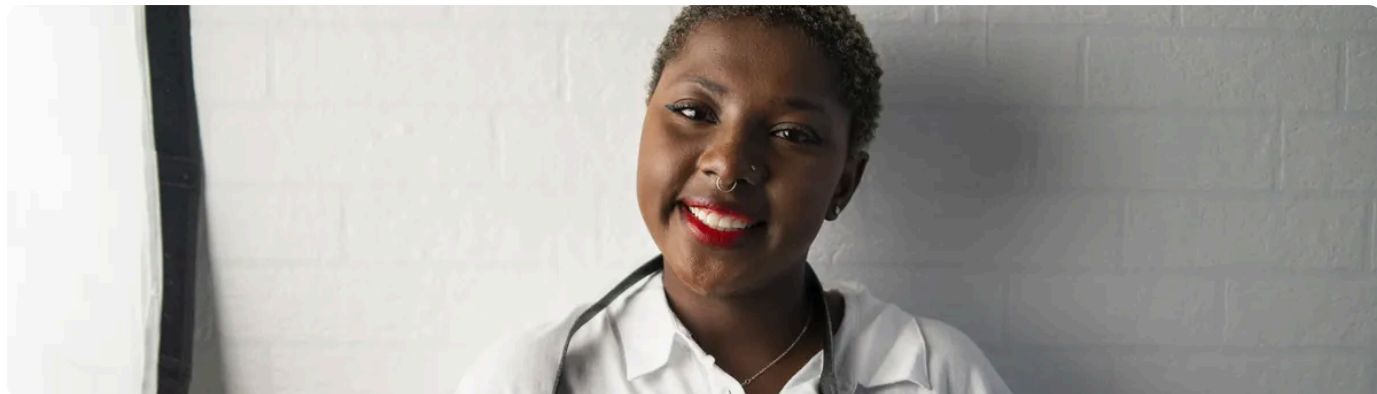
Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1954>



A resposta curta: quem tem um animal procura **horário, serviços, marcação e um sítio de confiança**, muitas vezes à pressa. Um site leve, com os serviços, fotografias da equipa e do espaço, e uma marcação por telefone, WhatsApp ou formulário, chega, e **o plano de entrada serve**. Uma pequena loja de produtos pode vir depois.

O que o site precisa

O quê	O que fazer
Serviços e horário	O que faz (consultas, vacinas, banhos, venda de ração), quanto tempo demora e o horário. Claro, à primeira vista.
Marcação	Telefone e WhatsApp em destaque; um formulário para pedir uma hora: WhatsApp no seu site .
Urgências	Uma frase visível sobre o que fazer fora de horas, com o contacto. É a informação que mais importa naquele momento.
Fotografias	Da equipa e do espaço, reduzidas. Fotografias de animais de clientes só com autorização: Otimização de imagens .
Produtos	Um catálogo simples, ou uma pequena loja se vender para fora: Que plano para uma loja .

Como começar

1

Comece pelo plano de entrada com os serviços, o horário e a marcação.

2

Ponha as urgências na página inicial e no Perfil de Empresa do Google:
Ser encontrado no Google.

3

Peça opiniões a quem já foi atendido, com autorização: **Opiniões e reputação.**

4

Teste no telemóvel: muitos pedidos chegam com o animal doente e o dono ao telefone.

5

Reveja o plano se vender produtos online ou fizer marcações com pagamento.

Não dê diagnósticos nem receitas pelo site. Conselhos gerais de cuidados, sim; avaliar um sintoma sem ver o animal, não. Diga «traga o animal» e diga como. Para os cuidados com a privacidade de quem marca, veja **Que plano para uma clínica.**

Para uma pequena loja de ração e acessórios: **Que plano para um catálogo sem pagamento online.**

Está a montar o site de uma loja de animais ou clínica? Diga-nos como recebe hoje as marcações.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Pôr o WhatsApp no seu site: o link, o botão e a mensagem já escrita

Optimizar imagens e usar WebP

Aparecer no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o básico

Avaliações e reputação: como pedi-las e como responder às más

Que plano de hospedagem para uma clínica ou profissional de saúde: marcações, privacidade e o que não publicar



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado