

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um criador de conteúdo: vídeos, ligações e patrocínios

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1946

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1946>



A resposta curta: um criador de conteúdo vive nas plataformas, e as plataformas não são suas. Um site próprio é o **sítio que ninguém lhe pode tirar**: uma página com as suas ligações, os seus melhores vídeos, uma lista de e-mails e um contacto para marcas. É um site leve, e **o plano de entrada serve**.

O que o site precisa

O quê	O que fazer
Página de ligações	Uma página que reúne as suas redes, o último vídeo e o que vende. Pode ser o endereço principal em vez de uma ligação de uma plataforma: Apontar o domínio a uma rede social .
Vídeos	Incorpore-os de um serviço de vídeo; não os guarde na hospedagem: Vídeos no seu site .
Lista de e-mails	O seu público, que é seu. Uma newsletter chega a quem segue sem depender do algoritmo: Subscritores e newsletter .
Patrocínios e contacto	Uma página para marcas: quem é, a quem chega, que tipo de colaboração aceita, e um e-mail do domínio.
Produtos ou apoio	Se vende cursos, modelos ou merchandising, uma ligação ou uma loja pequena: Que plano para uma loja .

Como começar

1

Escolha um domínio curto com o seu nome ou o do canal: **Escolher o domínio certo**.

2

Comece pelo plano de entrada e uma página inicial com ligações, os melhores vídeos e a inscrição na lista.

3

Ponha o endereço na descrição de cada rede e de cada vídeo, e em código QR nos eventos: **Ligações UTM**.

4

Escreva a página para marcas com os dados verdadeiros do seu público.

5

Meça de onde vêm os visitantes e escolha onde investir o tempo.

Se uma plataforma fechar a sua conta, perde o público. Por isso a lista de e-mails e o site têm de existir já, antes de precisar deles. E nunca invente números de seguidores para marcas: confirmam-se, e perder a credibilidade custa mais.

Os pedidos de patrocínio chegam por e-mail: use o endereço do domínio. **E-mail grátis ou no seu domínio.**

Quer montar o site de um canal ou projeto? Diga-nos que plataformas usa e que vídeos quer mostrar.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Apontar o seu domínio para uma página social ou para o WhatsApp: redirecionamentos na hospedagem

Vídeos no seu site: guardá-los na hospedagem ou incorporá-los de um serviço de vídeo

Juntar subscritores e enviar uma newsletter a partir de um site WordPress

Que plano para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais

Como escolher o domínio certo para o seu negócio

Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado