

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para uma agência de viagens: pacotes, pedidos de informação e confiança

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1940

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1940>



A resposta curta: quem escolhe uma viagem quer ver **o que está incluído, as fotografias do destino e quem está por trás**, antes de pedir informações. Um site com uma página por destino, um formulário e um botão de WhatsApp chega, e **o plano de entrada serve**. O que decide a venda é a confiança.

O que o site precisa

O quê	O que fazer
Pacotes e destinos	Uma página por destino ou pacote, com o que inclui, o que não inclui, as datas e como reservar. Claro e sem letras pequenas.
Fotografias	São o que vende. Muitas, boas e leves: Otimização de imagens , e com direitos de uso: Fotografias para o site .
Pedido de informação	Um formulário curto (destino, datas, pessoas) e o WhatsApp: Um formulário seguro e sem spam .
Confiança	Morada, telefone, nome da agência e, se a lei do seu país o exige, os dados de licença à vista. Opiniões de clientes, com autorização: Opiniões e reputação .
Vários idiomas	Se atrai turistas, uma versão em inglês ajuda: hreflang e versões duplicadas .

Como começar

1

Comece pelo plano de entrada e um site com os destinos principais, o contacto e as formas de reservar.

2

Responda aos pedidos depressa: quem planeia uma viagem pede a várias agências e fica com quem responde primeiro.

3

Diga como se paga e o que acontece se a viagem for cancelada, em texto claro, antes de pedirem.

4

Ponha o site no Google: **Ser encontrado no Google.**

5

Reveja o plano se passar a reservar e cobrar no site: **Que plano para reservas.**

Não prometa o que não controla. Preços, vagas e voos mudam; mostre datas de atualização, ou peça que confirmem. Uma oferta que já não existe no site custa a confiança de quem a viu.

Para hotéis e operadores com reservas e fotografia, veja **Que plano para um hotel ou operador turístico.**

Está a montar o site de uma agência? Diga-nos que destinos vende e como recebe os pedidos hoje.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Optimizar imagens e usar WebP

Fotografias para o seu site: onde as obter legalmente e o que indicar

Um formulário de site seguro e sem spam: honeypot, captcha e validação

Avaliações e reputação: como pedi-las e como responder às más

Site em vários idiomas ou países: hreflang e como evitar versões duplicadas



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado