interweb

Gerado a 15/11/2026 00:31

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Avaliações de produtos no WooCommerce: ativar, «comprador verificado» e moderação

Produtos e catálogo

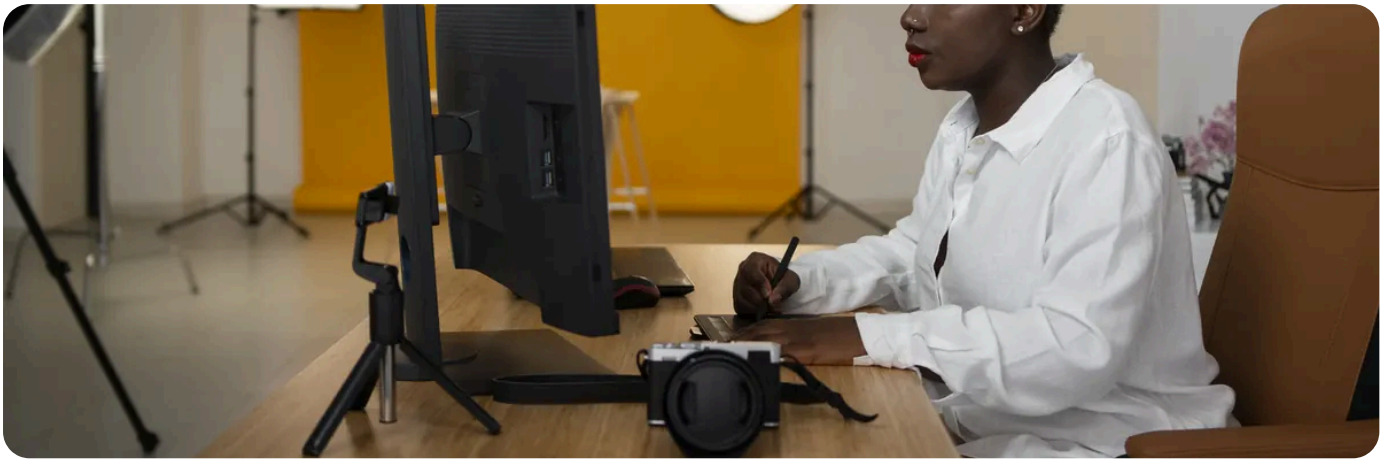
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1912	v2026.10.15	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1912

Avaliações de produtos no WooCommerce: ativar, «comprador verificado» e moderação

Produtos e catálogo · Criado em **15 de outubro de 2026** · 2 min de leitura



A resposta curta: as avaliações dão confiança a quem ainda não comprou. No WooCommerce ligam-se numa definição, e pode exigir que só **quem comprou** avalie, o que as torna mais credíveis. O trabalho está na moderação: aprovar, responder (também às más) e travar o spam.

As definições

Definição	O que faz
Ativar avaliações de produtos	Mostra o separador «Avaliações» em cada produto.
Mostrar «proprietário verificado»	Põe uma etiqueta nas avaliações de quem comprou mesmo.
Só proprietários verificados podem avaliar	Mais credibilidade, menos avaliações. Compensa quando recebe spam.
Avaliação por estrelas	As estrelas aparecem no produto e na lista. Pode torná-las obrigatórias.
Moderação	Pode exigir aprovação manual de cada avaliação antes de aparecer.

Passo a passo

1. **Vá a WooCommerce > Definições > Produtos** e procure a secção das avaliações.
2. **Ative as avaliações** e, se quer, o «proprietário verificado» e a regra de só quem comprou avalia.
3. **Ative a avaliação por estrelas** e decida se é obrigatória.

4 **Reveja as avaliações novas** em Produtos > Avaliações: aprove, responda ou marque como spam.

5 **Peça avaliações** a quem comprou, no e-mail depois da encomenda, com uma ligação direta ao produto.

! **Não apague as avaliações más verdadeiras nem escreva avaliações falsas.**
Em muitos países isso é contra as regras do consumidor, e os clientes notam. Responda com calma, resolva o problema e deixe a resposta à vista: **Avaliações e reputação**.

As avaliações são uma porta para o spam, como os comentários: ponha um captcha ou exija ter comprado. **Travar o spam nos comentários**. Para vender variantes do mesmo produto, veja **Variações de produtos**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer ajuda a configurar as avaliações da sua loja? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Avaliações e reputação: como pedi-las e como responder às más** →
- **Travar o spam nos comentários do WordPress** →
- **Variações de produto no WooCommerce: tamanhos, cores e preços** →
- **Onde ver as vendas no WooCommerce: relatórios, análises e o que os números dizem** →
- **Encomendas falsas e registos de spam no WooCommerce: como travar** →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1912 · v2026.10.15 · Gerado a 15/11/2026 00:31