

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Compra como convidado ou com conta no WooCommerce: o que deixar

Lojas Online

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1910

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1910>



A resposta curta: numa loja pequena, **deixe comprar sem conta** e ofereça a conta como opção. Obrigar a criar uma conta antes de pagar faz muita gente desistir. A conta só é obrigatória quando a compra depende dela (descarregar ficheiros, subscrições, área de membros). Está tudo em **WooCommerce > Definições > Contas e privacidade**.

As opções

Opção	Quando usar
Permitir encomendar sem conta	Quase sempre. Menos passos até pagar.
Permitir criar conta ao pagar	Sim, como caixa a marcar. Quem quer, cria; os outros seguem.
Exigir conta	Só se a compra depende dela (ficheiros descarregáveis, subscrições).
Permitir entrar numa conta existente ao pagar	Sim, para quem já tem conta.
Dados pessoais e privacidade	Defina quanto tempo guarda as contas e encomendas e o texto da política: Dados dos clientes .

Passo a passo

1**Vá a WooCommerce > Definições > Contas e privacidade.**

2

Marque «Permitir aos clientes fazer encomendas sem conta» e, por baixo, as opções de criar conta ao pagar e de entrar numa conta existente.

3

Se vende ficheiros ou subscrições, a conta tem de existir: veja as opções de a criar automaticamente com uma ligação para o cliente definir a senha.

4

Defina a retenção dos dados em Privacidade (contas por usar, encomendas, pedidos de apagamento).

5

Faça uma compra de teste como convidado e outra a criar conta, e confirme os e-mails que o cliente recebe.

Convidado não é anónimo para si. A encomenda guarda o nome, o e-mail e a morada, e tem de os tratar como dados pessoais, com um prazo e uma razão. E quem compra duas vezes como convidado fica com duas encomendas soltas, sem histórico num sítio só.

Contas abertas ao público atraem robôs: se vê contas ou encomendas falsas, veja **Encomendas e registos falsos**. E se muita gente desiste a meio, a conta obrigatória pode ser uma das causas: **Carrinhos abandonados**.

Quer ajuda a configurar as contas da sua loja? Abra um pedido com o endereço.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Dados dos clientes da loja: consentimento, pedidos de acesso e apagar uma conta

Encomendas falsas e registos de spam no WooCommerce: como travar

Carrinhos abandonados na loja online: porque se desiste e como recuperar alguns

Erros na finalização da compra no WooCommerce: onde procurar

As páginas legais de uma loja online: condições de venda, devoluções e privacidade



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado