

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Contar o que os visitantes fazem: eventos e eventos-chave no Google Analytics

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1906

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

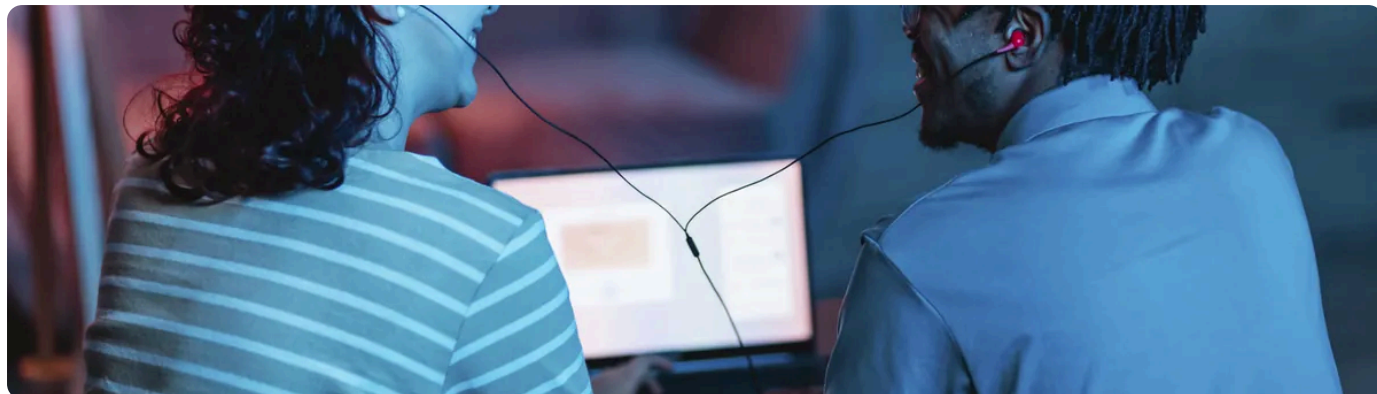
Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1906>



A resposta curta: saber quantas pessoas visitaram o site diz pouco. O que interessa é **quantas fizeram o que você quer**: enviar o formulário, tocar no botão do WhatsApp, ligar, comprar. O Google Analytics conta isto como **eventos**, e os que importam marcam-se como **eventos-chave**. Escolha poucos e dê-lhes nomes claros.

O que se conta

Ação do visitante	Como se regista
Ver uma página, descer, descarregar um ficheiro, sair por uma ligação	Muitos já são contados sozinhos, com a «medição otimizada» ligada no fluxo de dados.
Enviar um formulário	Evento próprio, disparado quando aparece a mensagem de sucesso ou a página de agradecimento.
Tocar no WhatsApp ou num número de telefone	Evento próprio, disparado no clique numa ligação wa.me ou tel:.
Comprar	Numa loja, o plugin da loja envia o evento de compra.
O que fazer com isto	Marcar como «evento-chave» os poucos que representam um resultado para o negócio.

Passo a passo

1

Decida o que conta como sucesso: dois ou três resultados. Não conte tudo.

2

Com a conta do Analytics configurada, abra o Gestor de Etiquetas e crie um acionador (por exemplo, clique numa ligação que contém «wa.me»). **Gestor de Etiquetas**.

3

Crie a etiqueta de evento do Analytics com um nome simples e sem espaços (por exemplo, clique_whatsapp), ligada a esse acionador.

4

Teste em modo de pré-visualização e veja o evento no tempo real do Analytics. Publique.

5

No Analytics, em Administrador > Eventos, marque como evento-chave os que importam. Os dados podem demorar até um dia a aparecer nos relatórios.

Não envie dados pessoais nos eventos (nomes, e-mails, telefones). Conte o ato, não a pessoa. E respeite o consentimento do visitante: onde ele é exigido, o Analytics só deve medir depois de aceite. **O aviso de cookies e o consentimento**.

Para saber de onde vieram os que fizeram a ação, junte os endereços marcados: **Ligações UTM**. A base está em **Configurar o Google Analytics**.

Quer ajuda a medir o formulário ou o botão do WhatsApp do seu site? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Google Analytics: como instalar e o que ver primeiro

Google Tag Manager e pixels de acompanhamento: como pô-los sem tornar o site lento

Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita

O aviso de cookies e o consentimento: o que o seu site recolhe sem você saber

Um formulário de contacto que chega mesmo ao seu e-mail



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado