

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Imagem de destaque e resumo no WordPress: para que servem e onde aparecem

WordPress e CMS

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1886

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1886>



A resposta curta: a **imagem de destaque** é a foto principal de uma página ou de um artigo; o **resumo** é o texto curto que o acompanha. Aparecem nas listas do site, nos resultados de pesquisa interna e, muitas vezes, quando partilha a ligação numa rede social. Põe-se uma vez em cada artigo.

O que cada um faz

Elemento	Onde se vê
Imagem de destaque	Na lista de artigos, no topo do artigo (consoante o tema) e na pré-visualização ao partilhar a ligação.
Resumo	Na lista de artigos e na pesquisa do site. Se o deixar vazio, o WordPress usa as primeiras palavras do texto.
Texto alternativo	Lido por quem não vê a imagem e usado pelo Google: Texto alternativo .
Tamanho	O tema corta a imagem para as medidas que usa. Uma foto de formato muito diferente fica mal enquadrada.
Páginas	Têm imagem de destaque, mas o resumo só aparece nos artigos, a menos que o tema o ative.

Como pôr, passo a passo

1**Abra o artigo** (ou a página) para editar.

2

No painel lateral, procure «Imagem de destaque», carregue em «Definir imagem de destaque» e escolha uma foto da biblioteca ou envie uma nova: **A biblioteca de multimédia**.

3

Escreva o texto alternativo da imagem, em poucas palavras.

4

No mesmo painel, procure «Resumo» e escreva duas frases que levem a ler. (Se não vê o campo, ative-o nas opções do ecrã.)

5

Atualize e veja a lista de artigos do site: a imagem e o resumo devem aparecer. Partilhe a ligação num teste para ver a pré-visualização.

Escolha imagens leves. Uma foto de vários megabytes como imagem de destaque torna a lista de artigos lenta: reduza-a antes de a enviar. **Otimizar imagens e usar WebP**.

Para a pré-visualização ao partilhar, o tema ou um plugin de SEO pode usar outra imagem; confira depois de partilhar. Escolha uma com o assunto bem à vista, que se perceba mesmo pequena.

O tema não mostra a imagem de destaque e não sabe porquê? Abra um pedido com o endereço e o nome do tema.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

[Optimizar imagens e usar WebP](#)

[Texto alternativo e nomes das imagens: o que escrever e o que evitar](#)

[Criar e editar páginas no WordPress](#)

[Escrever um artigo no blogue do WordPress](#)



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado