

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Widgets e barras laterais no WordPress: o que são, e o que mudou com os temas de blocos

WordPress e CMS

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1860

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1860>



A resposta curta: um **widget** é um bloco de conteúdo que se põe numa zona fixa do site, como a barra lateral ou o rodapé (pesquisa, artigos recentes, categorias, um texto). Num tema clássico gere-se em **Aspeto > Widgets**. Os **temas de blocos** não têm essas zonas: o mesmo faz-se no Editor, nos «modelos» e «padrões».

Os widgets mais usados

Widget	Para que serve
Pesquisa	Uma caixa para o visitante procurar no site. Útil num blogue ou numa loja.
Artigos recentes / categorias	Mostram o que há de novo e ajudam a navegar. Em sites pequenos, muitas vezes são de mais.
Texto ou HTML personalizado	Uma morada, um horário, uma imagem, um botão de WhatsApp. Cuidado com códigos de fora.
Formulário de subscrição	Normalmente vem de um plugin. Peça consentimento: Construir uma lista de e-mail de forma legal.

Como pôr um widget

1

Veja se o seu tema é clássico ou de blocos: se não existe «Widgets» no menu Aspeto, é de blocos.

2

Num tema clássico, abra Aspeto > Widgets, escolha a zona (barra lateral, rodapé) e carregue no + para juntar o bloco que quer.

3

Ordene e grave. Abra o site para ver como ficou, no computador e no telemóvel.

4

Num tema de blocos, abra o Editor, escolha o modelo ou a parte do modelo (rodapé, barra lateral) e junte aí os blocos: **Tema de blocos ou clássico.**

Cada widget pesa. Os que carregam coisas de fora (redes sociais, estatísticas, vídeos) tornam o site mais lento. Escolha só os que ajudam o visitante: **Tag Manager e pixels.** Nunca cole no widget «HTML personalizado» um código que não percebe.

Se o site é pequeno, uma barra lateral quase vazia é melhor do que uma cheia.

Não encontra os widgets no seu tema? Abra um pedido com o endereço e o nome do tema.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Tema de blocos ou tema clássico no WordPress: qual a diferença e qual escolher

Instalar um tema no WordPress

Google Tag Manager e pixels de acompanhamento: como pô-los sem tornar o site lento

LiteSpeed Cache no WordPress: as primeiras definições



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado