

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Boas fotografias para o seu negócio só com um telemóvel: seis regras simples

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1814

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1814>



A resposta curta: um telemóvel recente tira fotografias suficientes para um site, **se** a luz, o fundo e o enquadramento forem cuidados. Nenhuma máquina compensa uma foto escura e desarrumada. Estas seis regras custam zero e dão mais diferença do que um equipamento novo.

As seis regras

Regra	Como fazer
1. Luz natural	Junto a uma janela, de manhã ou ao fim da tarde. Evite o flash e o sol direto ao meio-dia: faz sombras duras.
2. Fundo simples	Uma parede lisa, uma mesa vazia, uma folha de cartolina. Tire do enquadramento o que não é o produto.
3. Limpe a lente	Com um pano macio. Uma lente com dedadas dá fotografias com um véu.
4. Segure firme e à altura certa	Apoie os cotovelos ou o telemóvel. Fotografe o produto de frente, ao nível dele, e não de cima torta.
5. Várias vistas	De frente, de lado, um pormenor, e o produto em uso. Dão confiança a quem não pode tocar-lhe.
6. O mesmo estilo em tudo	A mesma luz, o mesmo fundo, a mesma distância. O site parece uma coisa só.

Depois de tirar

1**Escolha as melhores** e apague as repetidas.

2

Corte e endireite, ajuste um pouco a luz, sem filtros pesados que mudem a cor do produto.

3

Reduza o tamanho antes de enviar para o site. Uma fotografia de telemóvel tem vários megabytes: **Otimização de imagens e WebP.**

4

Dê um nome claro ao ficheiro e ponha o texto alternativo: **Texto alternativo e nomes de ficheiro.**

5

Guarde os originais noutro sítio, fora do telemóvel e do site.

Peça licença a quem aparece. Uma fotografia de pessoas, de uma loja alheia ou de um produto de outra marca pode ter direitos. E uma foto «de catálogo» copiada de outro sítio não é sua: **Fotografias para o seu site.**

Tire as fotografias numa só sessão, com tudo preparado. Dez produtos fotografados da mesma maneira numa manhã ficam melhores do que dez fotografados em dias diferentes.

Quer uma opinião sobre as fotografias do seu site? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Otimização de imagens e WebP

Texto alternativo e nomes de ficheiro das imagens: o que escrever e o que evitar

Fotografias para o seu site: onde as obter legalmente e o que indicar

Descrições de produto que vendem: o que escrever para cada produto



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado