

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um serviço de entregas, transportes ou táxi

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1794

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1794>



A resposta curta: quem procura um serviço de entregas ou de transporte quer **saber se chegam onde está, quanto custa e como chamar**, quase sempre do telemóvel e com pressa. É um site leve: **o plano de entrada chega**. O que decide é a rapidez a abrir e o botão de chamada ou de WhatsApp.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Zona de serviço	Diga em texto onde trabalham (bairros, cidades, distâncias). É o que as pessoas procuram primeiro.
Preços	Uma tabela simples por zona ou por tipo de entrega, ou «a partir de». Veja WhatsApp no seu site para pedir o preço exato.
Chamar ou encomendar	Um botão de chamada e outro de WhatsApp no topo, grandes. Se aceitar encomendas pelo site, um formulário curto.
Horário	Quando atendem, incluindo feriados e noites. Mantenha-o igual ao do Perfil de Empresa no Google: Ser encontrado no Google .
Dados dos clientes	Moradas e telefones são dados pessoais. Não os publique, e peça só o necessário no formulário: Proteção de dados pessoais .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada e uma ou duas páginas: o serviço, as zonas, o contacto.

2

Teste no telemóvel, com dados móveis, e com a ligação fraca: **Um site leve para dados móveis lentos.**

3

Ponha o telefone de chamada direta no topo de todas as páginas.

4

Reveja o plano se passar a ter uma aplicação própria ou rastreio de entregas em tempo real: aí já não é um site de apresentação e pode precisar de um VPS: **servidores VPS.**

Não prometa tempos que não controla. «Entregamos em 30 minutos» é uma promessa que, falhada, custa um cliente. Prefira «em geral, em X» ou deixe o tempo para a confirmação. As regras sobre transportes variam com o país: confirme as do seu.

Para quem chama por WhatsApp, um texto de mensagem já escrito poupa tempo aos dois lados.

Está a montar o site de um serviço de entregas ou de táxi? Diga-nos as zonas e como recebe hoje os pedidos.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Pôr o WhatsApp no seu site: a ligação, o botão e a mensagem escrita

Um site leve para dados móveis lentos

Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial

Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado