interweb

Gerado a 29/11/2026 04:21

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para uma galeria privada de fotografias para clientes

Planos para criadores e sites pessoais

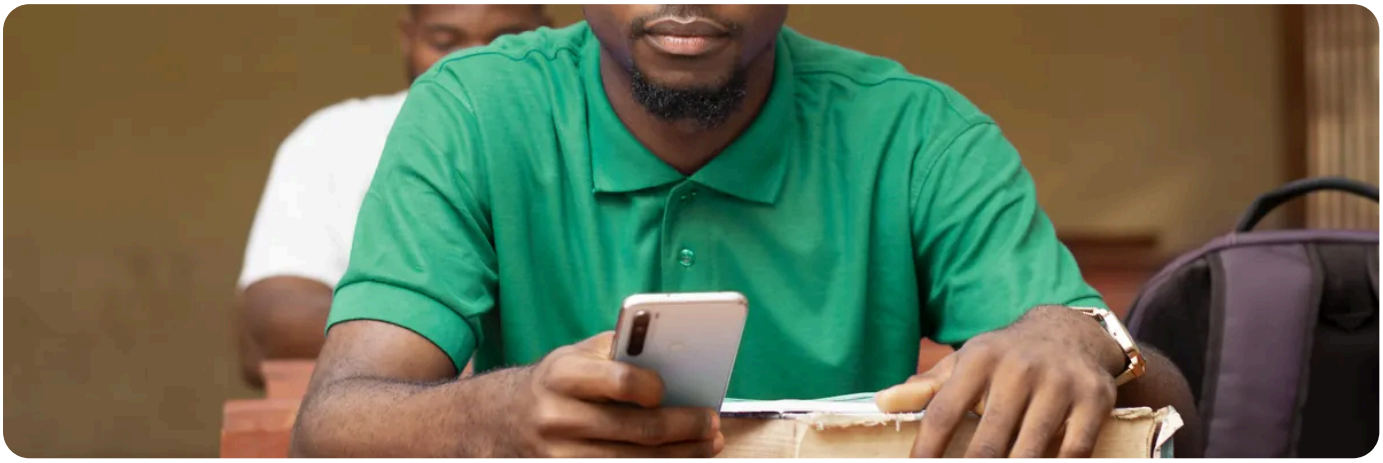
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1790	v2026.10.28	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1790

Que plano de hospedagem para uma galeria privada de fotografias para clientes

Planos para criadores e sites pessoais · Criado em **15 de outubro de 2026** · Atualizado em **28 de outubro de 2026**
3 min de leitura



A resposta curta: uma galeria privada, onde cada cliente vê e escolhe as suas fotografias, é diferente de um portfólio público: tem **muitas imagens grandes** e **acesso com senha**. Para poucas galerias, **um plano partilhado serve**; o que costuma esgotar-se primeiro é o **espaço**, e não a velocidade.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Espaço	Cada sessão pode ter centenas de fotografias grandes. Veja o que pesa em **Utilização do disco** e calcule antes de prometer a cada cliente um tempo de arquivo.
Versões das imagens	Mostre versões reduzidas na galeria (rápidas de abrir) e guarde os originais fora do site. Veja **Otimização de imagens**.
Acesso privado	Uma senha por galeria ou por cliente. Para uma pasta simples, veja **Proteger uma pasta com senha**; um plugin ou serviço de galerias oferece mais (escolha de favoritas, descarga).
Privacidade dos clientes	As fotografias de pessoas (sobretudo crianças e eventos privados) são dados pessoais. Não deixe galerias privadas abertas ao Google e apague-as quando o prazo acabar. Veja **Proteção de dados pessoais**.
Entrega dos originais	Os ficheiros de alta resolução são pesados. Um serviço de partilha de ficheiros costuma ser melhor do que o seu plano para isto.

Como escolher, passo a passo

1. **Comece pelo plano de entrada** e meça o espaço depois das primeiras galerias.

2. **Decida o prazo** em que mantém cada galeria no ar (um mês, três) e diga-o ao cliente.

3. **Defina as dimensões** das imagens que mostra, antes de enviar, para não encher o disco com originais.

4. **Teste uma galeria no telemóvel** e com a ligação de um cliente, em modo privado do navegador.

5. **Reveja o plano** quando o espaço ou as visitas aos seus clientes crescerem, ou se começar a vender impressões: **Que plano para uma loja**.

Não use o seu portfólio público para as galerias privadas.
O que está no portfólio pode ser indexado e copiado; as galerias dos clientes não. Guarde também uma cópia das sessões fora do site: **A sua própria cópia de segurança**.

Para o portfólio público, veja **Que plano para um portfólio**. A galeria privada é um complemento, e não uma substituição.

PRECISA DE AJUDA?

Quer pôr uma galeria privada no seu site de fotografia? Diga-nos quantas sessões faz por mês.

Abrir pedido de suporte →

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Poucas galerias de cada vez, versões reduzidas, senha por cliente	Pro	10 GB SSD NVMe, 1 site e bases de dados ilimitadas, que chegam enquanto houver poucas sessões no ar
Um fluxo constante de sessões, galerias guardadas durante meses	Plus ou Ultra	20 ou 30 GB SSD NVMe, e sites para o portfólio público e as galerias privadas à parte
Um arquivo grande de sessões no ar, ou venda de cópias impressas	Business Pro, Plus ou Ultra	50, 100 ou 200 GB SSD NVMe, sites ilimitados

QUANDO SUBIR: Veja o que enche a conta no cPanel, na ferramenta Utilização do disco, depois das primeiras galerias. Suba quando o espaço que resta já não cobrir as sessões das próximas semanas e o prazo que prometeu a cada cliente, ou quando começar a vender cópias impressas. Os originais não têm de viver no plano: um serviço de partilha de ficheiros entrega-os melhor. Se o volume de imagens for tão grande que nenhum plano partilhado chegue, o passo seguinte é um VPS (servidor virtual com 40 GB NVMe no VPS1 e mais nos maiores). Subir faz-se a qualquer momento e o site não se perde.

VEJA TAMBÉM

- **Utilização do disco: descobrir o que enche a sua conta**
- **Proteger uma pasta com senha com a Privacidade de Diretórios**
- **Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site**
- **Que plano de hospedagem para um portfólio ou site de fotografia**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1790 · v2026.10.28 · Gerado a 29/11/2026 04:21