interweb

Gerado a 15/11/2026 00:30

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Cores, letras e logótipo para o site de uma pequena empresa: regras simples para não ficar confuso

Conteúdo e design do site

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1776	v2026.10.15	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1776

Cores, letras e logótipo para o site de uma pequena empresa: regras simples para não ficar confuso

Conteúdo e design do site Criado em **15 de outubro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: um site de aspeto cuidado não precisa de um desenhador: precisa de **poucas escolhas, repetidas com coerência**. Duas cores principais e uma de destaque, dois tipos de letra no máximo, muito espaço em branco e um logótipo simples que se leia pequeno. O que faz um site parecer amador é a mistura, e não a falta de dinheiro.

As regras

Parte	Regra simples
Cores	Uma cor da marca para títulos e botões, um fundo claro (ou muito escuro, mas só um) e uma cor de destaque só para o botão principal. Mais do que isso confunde.
Contraste	O texto tem de se ler bem sobre o fundo. Cinzento claro sobre branco falha. Veja **Seis verificações de acessibilidade**.
Tipos de letra	Um para os títulos e outro para o texto, ou o mesmo para os dois. Prefira os que se leem bem em ecrãs pequenos. Texto do corpo com tamanho confortável.
Espaço em branco	Deixe respirar: margens, espaço entre blocos. Um site cheio de tudo cansa.
Logótipo	Simples, legível pequeno e em preto e branco. Peça-o em formato que aumente sem perder qualidade (SVG) e numa versão com fundo transparente.
Imagens	Do mesmo estilo e da mesma luz, se puder. Reais, e não de catálogo. Veja **Fotografias para o seu site**.

Como aplicar

1. **Escolha as cores a partir do logótipo,** e não ao contrário. Se o logótipo tem uma cor, essa é a da marca.

2. **Use um tema ou um modelo e mude pouco:** as cores, o logótipo e as imagens. Um modelo bem escolhido já tem as proporções certas. Veja **Editor de blocos ou Elementor**.

3. **Defina as escolhas uma vez** (nas definições do tema) e não as repita à mão em cada página, para ficarem iguais.

4. **Veja no telemóvel** e com um amigo que olhe dez segundos: a primeira impressão é a de quem chega.

Cuidado com os tipos de letra e imagens que não são seus.
Tem de ter licença para os usar num site. O texto «grátis» não quer dizer livre para qualquer uso: confirme a licença. E o logótipo copiado de outro sítio ou desenhado a partir de um conhecido pode ser um problema de marca.

Os tipos de letra carregados de fora tornam a página mais lenta e podem ter implicações de privacidade; use poucos e meça: **A primeira imagem mais depressa**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer uma opinião sobre as cores e o aspeto do seu site? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **O que põe na página inicial: cinco coisas que o visitante procura nos primeiros dez segundos** →
- **O seu site é acessível? Seis verificações que qualquer pessoa pode fazer** →
- **Fotografias para o seu site: onde as obter legalmente e o que indicar** →
- **Editor de blocos do WordPress ou Elementor: com qual construir as páginas** →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1776 · v2026.10.15 · Gerado a 15/11/2026 00:30

Versão online deste documento