interweb

Gerado a 15/11/2026 00:30

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

O que põe na página inicial: cinco coisas que o visitante procura nos primeiros dez segundos

Conteúdo e design do site

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1762	v2026.11.14	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1762

O que põe na página inicial: cinco coisas que o visitante procura nos primeiros dez segundos

Conteúdo e design do site Criado em **15 de outubro de 2026** Atualizado em **14 de novembro de 2026**
2 min de leitura



A resposta curta: quem chega à sua página inicial decide em poucos segundos se fica. Precisa de encontrar, sem procurar, **o que faz, para quem, porque você, o que fazer a seguir e como falar consigo**. Se a página responde a estas cinco perguntas na parte de cima do ecrã, já está à frente da maioria.

As cinco coisas

O visitante pergunta	Onde responder
O que fazem?	Uma frase simples no topo, no título principal: «Montamos e reparamos instalações eléctricas em Luanda». Sem slogans vagos.
É para mim?	Diga para quem é («para pequenas empresas», «para famílias»). Quem não se vê na frase sai.
Porque haveria de escolher-vos?	Duas ou três razões verdadeiras e concretas: anos de experiência, garantia, resposta no mesmo dia. Uma fotografia real da equipa ajuda.
O que faço agora?	Um botão claro: «Pedir orçamento», «Marcar», «Ver os produtos». Um só principal. Veja **Páginas de aterragem**.
Como falo convosco?	Telefone, WhatsApp e morada em **texto**, à vista. No telemóvel, um botão de chamada.

Como a verificar

1. **Mostre a página a alguém que não conhece o negócio** durante dez segundos e esconda-a. Pergunte o que fazem. Se não souber, falta a primeira coisa.

2 **Abra-a no telemóvel,** sem rolar. As cinco coisas estão à vista, ou tem de procurar?

3 **Conte os botões.** Se há seis a pedir coisas diferentes, escolha o principal e deixe os outros mais discretos.

4 **Tire o que ninguém lê:** uma apresentação em carrossel que muda sozinha, longos textos de boas-vindas, música. Veja **Popups e faixas**.

Uma página bonita que não diz o que faz não vende.
Comece pelas palavras e só depois escolha as imagens. E não ponha na página inicial tudo o que o site tem: ela é a porta, e não a casa inteira. Para o resto, veja **Ligações internas**.

Depois de publicar, veja se as pessoas chegam e o que fazem: **Google Analytics**. E a página tem de abrir depressa no telemóvel: **Core Web Vitals**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer uma segunda opinião sobre a sua página inicial? Abra um pedido com o endereço e diga a quem se dirige.

Abrir pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Páginas de aterragem: o que lá vai e porque não é a sua página inicial** →
- **Ligações internas: como ligar as suas páginas para que nenhuma fique escondida** →
- **Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial** →
- **Core Web Vitals em palavras simples** →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1762 · v2026.11.14 · Gerado a 15/11/2026 00:30

Versão online deste documento